



十 創造與分享 有溫度的記憶 十

# Apacer 宇瞻科技

## 2019

企業社會責任報告書

# 目錄

|                 |    |
|-----------------|----|
| 關於本報告           | 1  |
| 董事長的話           | 2  |
| 永續策略發展          | 3  |
| 利害關係人議合         | 6  |
| 重大性分析           | 8  |
| 重大性分析方法與流程      | 8  |
| 重大性分析矩陣         | 9  |
| 重大性議題列表         | 10 |
| 重大性議題邊界         | 11 |
| 宇瞻科技            |    |
| COVID-19 防疫應變計畫 | 13 |

|                   |    |
|-------------------|----|
| 第一章 領航創新的好伴       | 15 |
| 1.1 關於宇瞻科技        | 17 |
| 1.2 誠信經營與公司治理     | 21 |
| 1.3 營運策略與績效       | 27 |
| 1.4 產品與服務         | 29 |
| 1.5 創新研發          | 33 |
| 第二章 綠色環境的好伴       | 35 |
| 2.1 環境承諾與法規遵循     | 37 |
| 2.2 能資源管理（重大性議題）  | 39 |
| 2.3 創造綠色價值（重大性議題） | 43 |

|                    |    |
|--------------------|----|
| 第三章 共進成長的好伴        | 45 |
| 3.1 供應商永續管理（重大性議題） | 47 |
| 3.2 客戶關係管理（重大性議題）  | 53 |

|                    |    |
|--------------------|----|
| 第四章 友善職場的好伴        | 57 |
| 4.1 人員概況           | 59 |
| 4.2 員工安全與健康（重大性議題） | 62 |
| 4.3 員工福利與溝通（重大性議題） | 65 |
| 4.4 薪酬制度           | 70 |
| 4.5 人才培育與發展（重大性議題） | 73 |

|                 |    |
|-----------------|----|
| 第五章 宜居家園的好伴     | 77 |
| 5.1 在地參與（重大性議題） | 79 |
| 5.2 社會關懷（重大性議題） | 82 |

|                 |    |
|-----------------|----|
| 附錄              | 84 |
| 附錄 全球永續性報導準則對照表 | 84 |
| 附錄 第三方獨立保證意見聲明書 | 89 |

# 關於 本報告

## ● 報告架構

本報告採用全球永續性報告協會 ( Global Reporting Initiative, GRI ) 出版之永續性報告準則 GRI Standards 版本，依循核心選項進行編撰。透過國際公認的報告架構，完整揭露宇瞻科技 ( Apacer ) 在經濟、環境與社會領域上利害關係人所關注的議題。

## ● 編輯原則

宇瞻科技 ( Apacer ) 參考國內外永續與產業趨勢，並透過重大性分析鑑別利害關係人所關注的議題，作為報告書資訊揭露核心，同時報告書編輯遵循 GRI Standards 要求之四大報導原則與六大報告書品質原則，並以 AA1000 當責性原則標準 ( AccountAbility Principle Standards, APS ) 之重大性、包容性、回應性及衝擊性 ( 2018 年版 ) 進行撰寫。

## ● 報告範疇

本報告資訊揭露期間為 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，為宇瞻科技 ( Apacer ) 所出版之第 7 本企業社會責任報告書。前一本報告的發行時間為 2019 年 8 月，每年將定期出版企業社會責任報告書，並公布於企業網站，持續對外溝通宇瞻科技 ( Apacer ) 永續作為。報告書資訊揭露範圍以宇瞻科技 ( Apacer ) 台灣營運總部與廠區為核心，不包含海外營運據點，內容資訊若涵蓋非台灣區相關資訊，將於報告書中備註說明。

## ● 第三方查證

為確保資訊揭露的透明度與可信度，加強績效的可比較性和報告實質性，本報告書委託獨立且具公信力之第三方單位 - 英國標準協會 ( British Standards Institution, BSI )，依據 AA1000 保證標準 ( 2008 ) 及其 2018 年附錄第一查證類型進行查證，符合中度保證標準與 GRI Standards 核心選項 ( Core ) 之保證。BSI 獨立第三方查證聲明請詳見本報告附錄之獨立保證聲明書。

## 聯絡方式

我們期望持續與利害關係人溝通，您的意見將是我們改善的最大動力，歡迎您與我們聯絡：

企業社會責任委員會秘書處 / 林筱玫 專案資深主任

電話：( 02 )2267-8000 分機 5519 電子信箱：[Mei\\_Lin@apacer.com](mailto:Mei_Lin@apacer.com)

聯絡地址：236 新北市土城區忠承路 32 號 1 樓

# 董事長的話

陳益世 Austin Chen

2019 年，宇瞻開始推展品牌核心價值「說到做到，堅持更好，夥伴共進」。鼓勵同仁以「做好伴」的精神，實踐聯合國永續發展目標 ( Sustainable Development Goals, SDGs )。並以此對應，開展宇瞻的永續策略 SSD ( Sustainability Strategy Development )，將企業的正面影響力擴展到多重價值鏈。同時設定經濟、環境與社會的短中長期目標，定期追蹤成效與溝通改善。期望宇瞻能善盡企業社會責任，「做」所有利害關係人的「好伴」。

回顧 2019 年，宇瞻在環境、社會與公司治理三大面向，有以下重要作為與績效：**針對環境面向**，宇瞻承諾盡企業之力守護，在 2005 年即導入 ISO 14001 環境管理系統並取得認證，降低製程中對環境的負面衝擊以及能源使用量。此後隨著版本更新持續優化內部管理系統，於本報告書付梓前即完成追蹤審查認證。同時我們也導入 QC 080000:2017 有害物質流程管理系統，預計於 2020 年配合改版提早做內部規劃。針對 RoHS 的要求與供應商無危害物質 ( HSF ) 管理規範，宇瞻透過定期召開供應商大會進行宣導，並對第一階供應商進行 RBA 規範要求，對供應商做輔導改善。還與供應商夥伴倡導重視勞工人權、環境保護與誠信透明

經營，期能攜手合作夥伴發揮加乘效益，帶動產業鏈對於環境永續議題的重視。

**針對社會面向**，宇瞻除照顧員工之外，對在地社區發展亦相當重視。結合 CSR 與 RBA 永續經營的精神，持續推動「Apacer A+ EAP ( Employee Assistance Programs ) 員工協助方案」，在工作、家庭與健康三大領域，提供完善的福利制度與獎勵辦法；2019 年獲得教育部體育署頒發運動企業認證，透過打造優質職場留住人才並發揮品牌磁吸效應。有感於在地社區發展需要長期付出，宇瞻制定「蘊綠」與「傳承」兩項永續專案。前者主要與在地 NPO 組織合作並動員企業員工，共同維護社區自然生態平衡；後者著重在青年培力，透過贊助田徑班與傳藝社團，一方面協助孩子逐夢培養專長，一方面發揚與承襲傳統技藝，呼應宇瞻 CSR 精神：「創造與分享，有溫度的記憶」，讓永續之火不斷熠熠發光。

**針對公司治理面向**，宇瞻嚴守法規公開揭露資訊，以透明化營運模式對所有利害關係人負責，2019 年首次進入公司治理評鑑前 5%，顯見我們在此面向的努力與現行法規一致。



而身處震盪幅度劇烈的記憶體模組產業，如何降低外部環境變動對公司營運造成的影響達到永續營運，是自成立以來沒有停止過的課題。宇瞻採用工控與消費兩種產品線雙軌策略，當市場價格波動時可適時平衡整體營運效益，因此去年營收相較 2018 年雖略有下滑，但毛利率提升至 18.7%，正是此策略發揮作用的展現。而宇瞻擁有二十多年的數位儲存研發經驗，除了既有營運範疇外，也隨著趨勢浪潮積極布局新市場領域，期能成為企業未來成長能量，讓中長期營運目標除了追求獲利外，也能正面積極的回應利害關係人需求。

最後很榮幸跟大家分享，宇瞻 2018 年 CSR 報告書榮獲 TCSA 台灣企業永續報告獎 - 電子資訊與製造類組「金獎」，這是我們連續第二年拿到如此殊榮。企業永續經營需要拓展營運深度與廣度才能長久，在此除了感謝所有同仁的付出，以及供應商與合作夥伴的協助，讓我們能有如此佳績；也勉勵同仁們能謹記我們的品牌核心價值，發揮「做好伴」的精神，讓宇瞻不僅是值得信賴的業界領導品牌，也同時回應全球 CSR 浪潮，以企業自身的力量帶領合作夥伴，加入推動企業社會責任的行列，優化台灣企業的國際競爭力，成為與全球公民「做好伴」的國際永續企業。

# 永續策略發展

( Sustainability Strategy Development, SSD )

## ● 永續策略藍圖

宇瞻科技 ( Apacer ) 於 2018 年啟動品牌優化專案，透過與專業輔導顧問合作，訪談內外部同仁、供應商與客戶，精粹出宇瞻品牌核心價值。從「信賴」與「創新」，轉化為「說到做到、堅持更好、夥伴共進」的「做好伴」品牌核心價值，並依此規劃長期營運策略，以實際落地行動回應聯合國永續發展目標 ( SDGs )。



### / 說到 做到 /

以透明誠信為基石，追求企業穩健經營，  
並回應在地需求與傳承台灣文化

#### 聯合國永續發展目標

##### 細項目標

##### 重大性議題

##### 宇瞻承諾

8.2

研發創新

以數位儲存為核心，持續培育與招募人才，將研發創新技術轉化為實質營業效益，驅動研發動能成長，維持企業永續營運

11.6

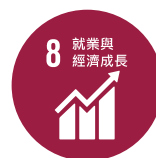
當地社區溝通與回饋

以永續經營為目標，預期五年內能持續獲利並回饋在地，承諾打造宜居共生家園

16.5 / 16.6

誠信經營

持續強化公司治理，提升資訊透明度及維護股東及利害關係人權益



## / 堅持更好 /

遵守法規並持續降低產品與製程對環境  
衝擊，朝綠色企業邁進

### 聯合國永續發展目標

#### 細項目標

#### 重大性議題

#### 宇瞻承諾



6.3

綠色產品與服務

精進製程，減少耗電，強化產品  
節電模式設計，生產作業減少  
環境污染，打造綠色智能工廠



12.2

危害性物質管理

致力符合 RBA 規章，落實供應商  
無危害物質 (HSF) 管理規範，  
同時每年舉辦供應商大會進行  
宣導，實現綠色智能管理



13.3

綠色產品與服務

推動綠色產品設計、實施企業  
內部環保教育，將環境保護  
理念內化為企業的整體價值鏈，  
打造綠色智能工廠

## / 夥伴共進 /

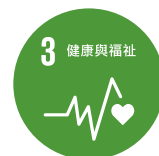
營造友善職場環境、做好供應鏈永續  
管理，與事業夥伴攜手共進成長

### 聯合國永續發展目標

#### 細項目標

#### 重大性議題

#### 宇瞻承諾



3.9

職業健康與安全

依職業安全相關  
法規建構完善  
工作場所，並  
取得符合法規  
認證，建立值得  
信賴的雇主品牌



4.4

員工福利 / 人才培育

以 PDDRO (Plan、  
Design、Do、  
Review、Outcome)  
等5構面為管理迴圈，  
檢視訓練規劃及發展，  
建立值得信賴的雇主  
品牌



5.c.

員工福利

以 A+ 健康、A+ 家庭、  
A+ 工作結合 CSR & RBA  
為縱軸，以食、衣、住、  
行、育、樂、動為橫軸，  
展開 28 宮格的 A+ EAP  
員工協助方案，建立值得  
信賴的雇主品牌



17.16

供應商永續管理  
客戶關係管理

更新客戶服務流程系統，  
建制全球售後服務系統，  
優化產品客製化服務，  
與客戶成為共創價值的  
夥伴

註：聯合國永續發展目標 (SDGs) 之細項目標請參考 P8-31

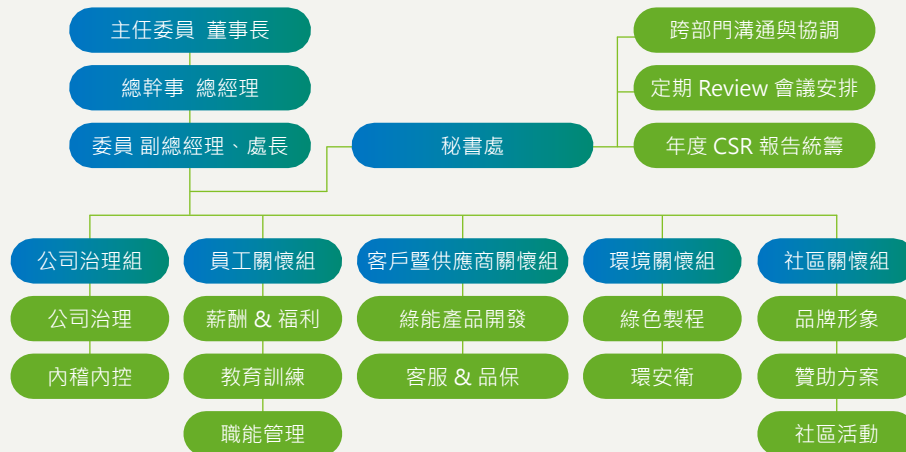
## CSR 內部管理機制

### 企業社會責任委員會 - 組織架構

宇瞻科技 (Apacer) 為將永續理念融入企業營運中，自 2015 年成立企業社會責任委員會，由董事長擔任主任委員、總經理為總幹事，以公司整體營運目標，從上而下、橫向與縱向制定 CSR 永續經營方針，並擬定短中長期目標、執行策略和管理制度。

委員會設有「公司治理」、「員工關懷」、「客戶暨供應商關懷」、「環境關懷」、「社區關懷」等 5 個小組，由相關部門主管擔任負責人並結合專責同仁，緊密結合 CSR 目標，將其落實在各部門日常業務與永續發展。

#### 企業社會責任委員會組織架構



## 企業社會責任 (CSR) 委員會 - 年度工作管理流程與檢視

宇瞻科技 (Apacer) 企業社會責任委員會每季由董事長與總經理主持委員會議，以 P-D-C-A (Plan, Do, Check, Action) 系統化的管理方式，追蹤各小組執行進度。

### 年度 /

每年底由 CSR 委員會秘書處至董事會提報 CSR 執行狀況與未來規劃。使宇瞻科技 (Apacer) 企業營運核心能和永續經營緊密連結。

### 每季 /

由 CSR 委員會秘書處召開季度檢討會議，對各組別的執行目標檢視，包含專案進度、執行缺失與問題改善等，透過跨部門協調討論，達到最大成效。

### 2019 年 CSR 委員會主要成果 /



蟬聯第六屆  
公司治理評鑑前 5%



獲得教育部體育署  
頒發  
2019 運動企業認證



2018 企業社會責任報告書  
榮獲 TCSA 台灣企業  
永續報告書獎 -  
電子資訊製造業組金獎



# 利害關係人議合

## 利害關係人溝通管道與議題

| 利害關係人    | 對宇瞻科技 (Apacer) 的重要性與意義                                                | 溝通管道與頻率                                                                                                                   |                                                               | 關注議題                    | 宇瞻回應                                                              |
|----------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 員工       | 員工是我們首重的利害關係人之一，員工的創造力與穩定留任是宇瞻科技 (Apacer) 持續居於產業領先地位的重要根本             | 1. 新人教育訓練 / 不定期<br>2. 內部員工申訴管道 / 隨時<br>3. 定期召開勞資會議 / 每季                                                                   | 4. 定期召開福委會會議 / 每季<br>5. 宣導落實行為準則 / 不定期<br>6. 職業安全衛生管理委員會 / 每季 | 員工福利<br>職業健康與安全<br>人才培育 | - 推展 A+ EAP 員工協助方案<br>- 重新調整組織架構、籌辦宇瞻學院、發展雙軌人才制                   |
| 客戶       | 我們以客戶需求為導向，開創新產品與服務，提供最佳產品使用體驗。客戶端對於環境與社會責任要求，讓宇瞻科技 (Apacer) 不斷提升自我規範 | 1. CRM 系統追蹤客戶需求與產品進度 / 不定期<br>2. 定期與主要客戶業務檢討 / 每季<br>3. 客戶滿意度調查及改善 / 每年                                                   |                                                               | 研發創新<br>客戶關係管理          | 以系統整合優化售後服務，瞭解客戶需求，提升製程能力透過客戶滿意度調查改善缺失                            |
| 股東 / 投資人 | 資金投資是股東 / 投資人對公司的信任與支持，讓宇瞻科技 (Apacer) 在企業永續經營上得以持續創新前行                | 1. 股東會 / 每年<br>2. 法人說明會 / 每年                                                                                              |                                                               | 誠信經營<br>研發創新            | - 舉辦股東會<br>- 舉辦法說會<br>- 資訊透明 (公開資訊觀測站、公司官方網站)<br>- 強化官方網站中、英文資訊揭露 |
| 供應商      | 供應商是宇瞻科技 (Apacer) 實踐綠色產品生產的重要夥伴，我們透過合作、溝通與輔導稽核，和供應商在永續議題上共進學習         | 1. AGP (Apacer Green Product Web System) 供應商平台 / 不定期<br>2. 供應商輔導或稽核 / 每季、每半年或每年<br>3. 供應商簽署環保承諾書 / 不定期<br>4. 召開供應商大會 / 每年 |                                                               | 危害性物質管理<br>綠色產品與服務      | - 辦理供應商評鑑 (現有制度搭配 RBA 稽核)、供應商大會與供應商輔導<br>- 符合 ISO 9001、QC 080000  |
| 媒體       | 媒體的報導影響外界對於宇瞻科技 (Apacer) 的印象與評價，我們藉由公共關係經營與媒體溝通，傳達企業的品牌形象             | 1. 新聞稿 / 不定期<br>2. 記者會 / 不定期<br>3. 採訪 / 不定期                                                                               | 4. 產品評測 / 不定期<br>5. 媒體聚會 / 不定期                                | 研發創新<br>員工福利            | - 持續鼓勵專利研發<br>- 持續提供品牌 / 產品資訊<br>- 持續維護媒體關係                       |
| 政府機關     | 全球的永續趨勢與政府法規是我們所持續關注的，藉以更具前瞻性地規劃企業永續藍圖與策略                             | 1. 公司網站 / 隨時<br>2. 公開資訊觀測站揭露與申報 / 每年<br>3. 參與主管機關推廣會議問卷暨相關宣導說明會 / 不定期                                                     |                                                               | 誠信經營<br>職業健康與安全         | - 企業資訊依據重要性公布於公開資訊觀測站與官網<br>- 內部宣導遵守法規                            |

2019 年 CSR 重點績效

## 經濟與 公司治理面

2020 年第六屆公司治理評鑑結果 -  
上市公司排名級距前 **5%**  
(前 45 家公司)

2019 年營收為新台幣 **74.9** 億，  
毛利率提升到 **18.7%**

連續 3 年榮登台灣  
前 **35** 大國際品牌，  
獲頒潛力之星

連續 **10** 年台灣精品獎肯定，  
迄今共 **52** 件產品得到此獎項

## 環境面

100% 產品為無鉛產品

100% 產品原物料符合  
歐盟危害物質禁 / 限用規範

100% 新進人員通過  
環保節能通識課程

2019 進行營運總部 7 樓空調改善，  
減少約 **30%** 的用電量

## 社會面

2019 年榮獲運動企業認證

2018 年 CSR 報告書榮獲  
「TCSA 台灣企業永續獎」  
企業永續報告類 -  
電子資訊製造業組「金獎」殊榮

推動  
**Apacer A+EAP 員工協助方案**，  
以 A+ 健康、A+ 家庭、A+ 工作 3 大面向規劃各項福利活動

● 連續 5 年贊助  
新北市育林國中田徑隊

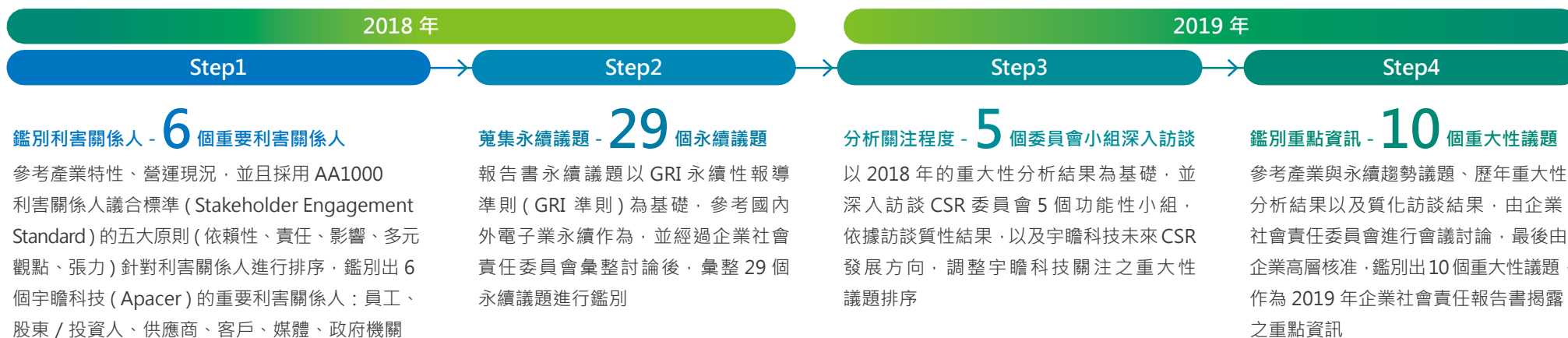
● 連續 4 年舉辦宇瞻科技 (Apacer)  
桐花季一日志工，協助維護社區  
自然生態平衡

● 第 2 年贊助台南市大光國小傳藝團  
支持台灣在地傳統文化發展，傳承  
「技藝」與「記憶」

# 重大性分析

## ● 重大性分析方法與流程

宇瞻科技 (Apacer) 為讓資訊揭露內容更符合利害關係人的期待，以企業社會責任委員會為內部討論的核心，2019 年採用訪談模式，透過與 CSR 委員會各組組長深度檢視，作為報告書編製基礎，讓利害關係人清楚了解宇瞻科技 (Apacer) 在營運治理、環境保護、社會回饋的各項永續作為。

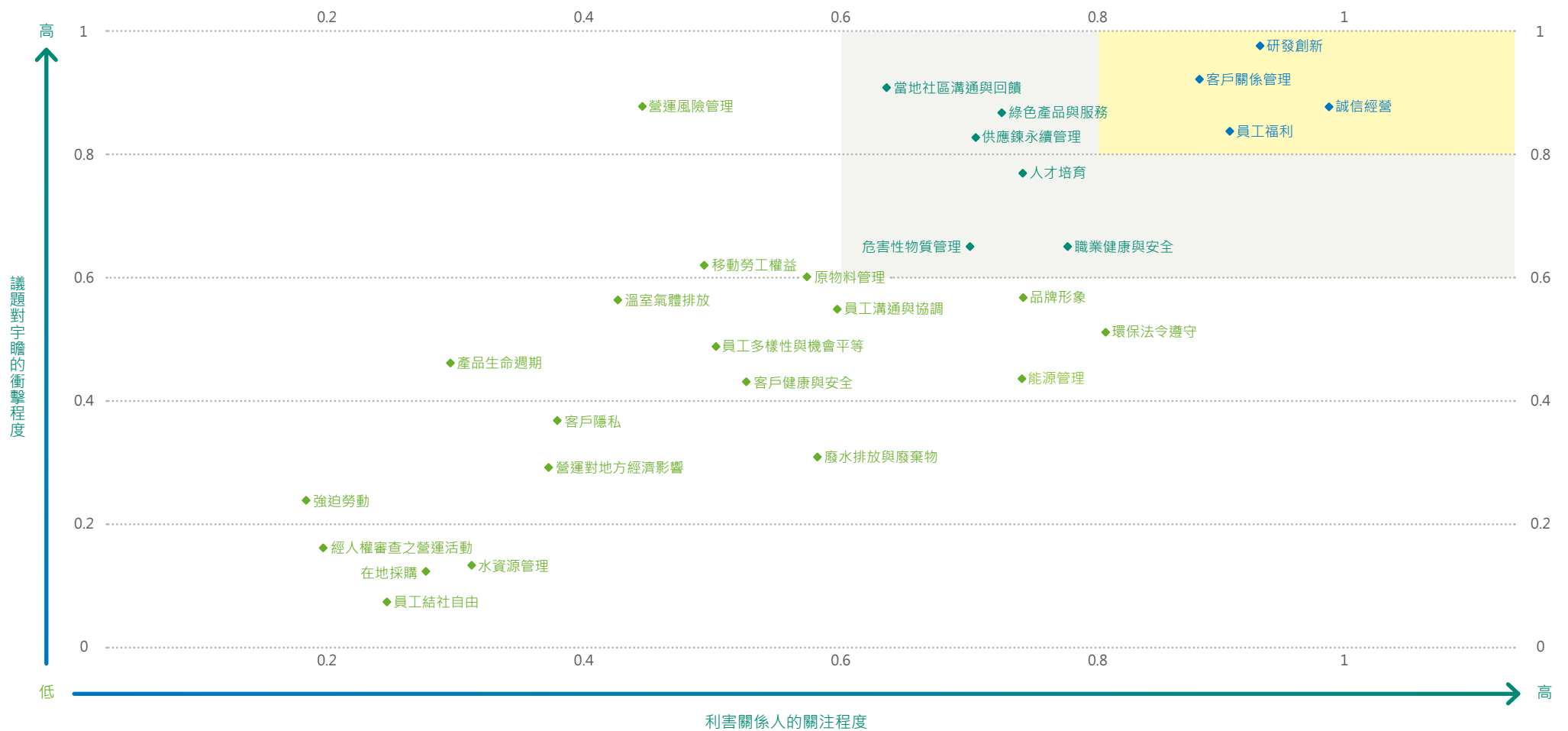


## 重大性分析矩陣

今年度重大性分析透過與 CSR 委員會進行質化訪談，了解利害關係人、企業高層對於永續議題的關注程度，以及議題對於企業的衝擊程度，依此鑑別出 10 項重大性議題，為今年度報告書揭露重點。

高度重大議題區間

中度重大議題區間



## 重大性議題列表

| 議題面向 | 重大性議題     | 重大主題                               | 對宇瞻科技 ( Apacer ) 的重要性                                  | 回應章節                 | 頁碼         |
|------|-----------|------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------|------------|
| 經濟面  | 研發創新      | GRI 201 經濟績效                       | 產業變動快速，宇瞻須隨時保持研發敏銳度，以具有創新的產品與服務才能獲取客戶信任                | 1.5 創新研發             | P33        |
|      | 誠信經營      | GRI 205 反貪腐                        | 宇瞻堅守法規，確保資訊公開透明，以誠信經營企業，對所有利害關係人負責                     | 1.2 誠信經營與公司治理        | P21        |
| 環境面  | 綠色產品與服務   | GRI 302 能源                         | 將永續綠色概念於實踐產品設計到製造，以持續生產環境友善產品為目標，期能創造綠色產業鏈             | 2.2 能資源管理            | P39        |
|      | 危害物質管理    | GRI 308 供應商環境評估                    | 宇瞻重視危害物質管理，從供應商管理、入庫、產線作業與廢棄物處理流程皆審慎管理，確保對人員與在地環境無害    | 3.1 供應商永續管理          | P47        |
|      | 供應商永續管理   | GRI 308 供應商環境評估<br>GRI 414 供應商社會評估 | 宇瞻與供應商夥伴共好，積極協助夥伴強化優勢，提供具有競爭力的採購條件，並共同驅動供應鏈的永續發展       | 3.1 供應商永續管理          | P47        |
| 社會面  | 員工福利      | GRI 401 勞雇關係                       | 我們從員工需求出發，規畫多元溝通管道，提供具有優勢的薪資條件與成長空間，塑造讓員工幸福的企業環境       | 4.3 員工福利與溝通          | P65        |
|      | 職業健康與安全   | GRI 403 職業安全衛生                     | 宇瞻配合法規提供安全、健康的職場環境，並定期執行查驗與進行改善，讓員工在安全場所工作無須擔憂         | 4.2 員工安全與健康          | P62        |
|      | 人才培育      | GRI 404 訓練與教育                      | 人才培育是企業成長的動力，因此宇瞻訂有完整學習藍圖搭配系統化職能發展，讓員工保有學習動力，成為我們的競爭動能 | 4.5 人才培育與發展          | P73        |
|      | 當地社區溝通與回饋 | GRI 413 當地社區                       | 我們關懷社區與永續發展相關議題，以實際行動回應在地需求，期能透過一己之力回饋鄰近社區與社會          | 5.1 在地參與<br>5.2 社會關懷 | P79<br>P82 |
|      | 客戶關係管理    | GRI 416 顧客健康與安全                    | 「說到做到，堅持更好，夥伴共進」是宇瞻的品牌核心價值，延伸「做好伴」精神提供滿足客戶需求的產品與服務     | 3.2 客戶關係管理           | P53        |

註：

宇瞻科技 ( Apacer ) 2019 年重新統整永續議題，並鑑別重大性議題，以揭露宇瞻科技 ( Apacer ) 永續策略之相關作為與成果。

我們將「供應商社會衝擊評估」與「供應商環境評估」2 項議題整併為「供應商永續管理」增加對照重大性主題「供應商社會評估」。

因經濟績效為公司最重要的議題，且持續不斷與利害關係人溝通，以此刪除「經濟績效」1 項永續議題；最後，為因應 RBA ( 責任商業聯盟 ) 對移工人權之要求，我們亦新增「移工勞動權益」1 項永續議題。

2019 年宇瞻科技 ( Apacer ) 共鑑別出 29 項永續議題，其中 10 項為重大性議題。

## 重大性議題邊界

經過重大性分析鑑別各項重大性議題，並對照 GRI 主題進行資料蒐集，說明宇瞻科技 (Apacer) 如何管理與重大性議題相關之經濟、環境和社會衝擊。我們界定出資訊之組織內及組織外邊界，確保資料揭露的透明度及完整性。

註：以符號表示組織對於重大議題的涉入程度，▲表示直接產生衝擊；●表示促成衝擊；■表示藉由商業關係造成衝擊。

| 類別  | 重大性議題   | 價值鏈   |       |      |      |      | 相關利害關係人              | 衝擊說明                                            | 因應作為                                                                    |
|-----|---------|-------|-------|------|------|------|----------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
|     |         | 研發與改善 | 原物料採購 | 製造生產 | 產品銷售 | 售後服務 |                      |                                                 |                                                                         |
| 經濟面 | 誠信經營    | ●     | ●     | ●    | ●    | ●    | - 股東 / 投資人<br>- 供應商  | 嚴守法規，透明公開進行商業銷售，禁止營私舞弊行為以維護利害關係人權益              | - 訂立道德行為準則<br>- 設定檢舉制度<br>- 誠信經營教育訓練                                    |
|     | 研發創新    | ▲     |       | ▲    | ▲    | ▲    | - 員工<br>- 客戶<br>- 媒體 | 立基豐富儲存研發經驗，布局消費與垂直應用領域，提供滿足使用者需求的產品與服務          | - 持續研發投入<br>- 專業客製化服務團隊<br>- 訂立五大專利主題<br>- 訂立相關獎勵辦法鼓勵創新                 |
| 環境面 | 綠色產品與服務 | ▲     | ■     | ▲    | ■    |      | - 員工<br>- 供應商        | 在設計、原物料採購、製造生產過程中，降低產品能耗並符合國際危害性物質使用規範          | - ISO 14001 環境管理系統導入<br>- 供應商永續管理<br>- 綠色產品設計<br>- 製程節能改善<br>- 推動環保教育訓練 |
|     | 危害物質管理  |       | ■     | ▲    |      |      | - 員工<br>- 供應商        | 導入管理系統與供應危害性物質管理規範，與供應商共同打造綠色永續供應鏈              | - QC 080000:2017 有害物質流程管理系統轉版準備<br>- 供應商無危害物質 (HSF) 管理規範                |
|     | 供應商永續管理 |       | ■     |      |      |      | - 供應商                | 遵守 RBA (責任商業聯盟) 行為準則進行供應商評鑑、稽核、管理，帶領供應商提升永續管理動能 | - 供應商簽回 RBA 聲明書<br>- 供應商 RBA 管理與輔導<br>- 每年舉辦供應商大會                       |

| 類別  | 重大性議題     | 價值鏈   |       |      |      |      | 相關利害關係人      | 衝擊說明                                      | 因應作為                                                                                                                                                            |
|-----|-----------|-------|-------|------|------|------|--------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |           | 研發與改善 | 原物料採購 | 製造生產 | 產品銷售 | 售後服務 |              |                                           |                                                                                                                                                                 |
| 社會面 | 員工福利      | ●     | ●     | ●    | ●    | ●    | - 員工         | 為吸引人才，除規劃具有競爭力的福利制度外，亦致力提升員工工作與生活平衡       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 提供優於勞基法的福利制度</li> <li>- 推動 Apacer A+ EAP 員工協助方案</li> <li>- 運動支持與性別友善職場</li> </ul>                                      |
|     | 職業健康與安全   |       |       | ▲    |      |      | - 員工         | 為使員工能安心投入工作，宇瞻依照法規提供健康安全的工作環境，並定期檢驗職場安全   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 通過 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統驗證</li> <li>- 定期進行災害預防</li> <li>- 實施安全衛生教育計畫</li> <li>- 落實自動檢查</li> <li>- 促進員工健康管理</li> </ul> |
|     | 當地社區溝通與回饋 |       |       |      | ●    |      | - 員工<br>- 媒體 | 因應在地社會需求，鼓勵同仁以實際行動響應，創造宜居共生家園             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 持續發展蘊綠計畫，推動環境永續</li> <li>- 支持在地教育</li> <li>- 傳統文化藝術推廣</li> <li>- 鼓勵員工以實際行動回饋在地家園</li> </ul>                            |
|     | 客戶關係管理    | ▲     |       |      | ▲    | ▲    | - 客戶         | 不斷優化客戶體驗流程，提供專業團隊，從銷售諮詢到售後服務皆能滿足需求        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 提升全球售後服務系統</li> <li>- 專業產品客製化團隊</li> <li>- 年度客戶滿意度調查</li> </ul>                                                        |
|     | 人才培育      | ▲     | ▲     | ▲    | ▲    | ▲    | - 員工         | 依照員工能力與職能需求，輔以職能教育訓練課程，培育專業人才之外，對企業營運亦有助益 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 建構教育訓練學習藍圖</li> <li>- TTQS ( Talent Quality-management System ) 專案</li> <li>- 開設人才培育專業班，建立人才供應鏈</li> </ul>             |

註：以符號表示組織對於重大議題的涉入程度，▲表示直接產生衝擊；●表示促成衝擊；■表示藉由商業關係造成衝擊。

# 宇瞻科技 COVID-19 防疫應變計畫

宇瞻科技 (Apacer) 為事先做好風險控管，因應先前 SARS (嚴重急性呼吸道症候群) 疫情經驗，於 2008 年制定《疫情預防及應變計畫》，今年為因應 COVID-19 疫情再次修訂此辦法並公告全球子公司同步遵行。

承襲 SARS 防疫經驗，宇瞻科技 (Apacer) 自 2 月起即陸續開始加強同仁自主健康管理概念，並超前佈署展開相關防疫措施如下：

## ● 宇瞻科技營運總部 /

### 自主管理

- 體溫管理：嚴格執行同仁上班前需先量測體溫。
- 旅遊史管理：落實追蹤同仁國內外旅遊史。
- 用餐管理：非輪班人員應在自己座位用餐，並避免在外用餐及呼朋引伴。  
輪班人員於 1 樓交誼廳用餐時，每張 4 人桌限 1 人用餐。





## 辦公空間管理

- 訓練管理：請各單位配合暫停安排訓練課程。如有公司安排必要性課程（如：新人訓練），應自行佩戴口罩，並與其他受訓者保持適當距離。
- 會議管理：請各單位配合減少會議次數或縮短會議時間。如有必要性的會議，應自行佩戴口罩，並與其他與會者保持適當距離。
- 密閉空間：進入電梯、產線、倉庫及實驗室等密閉空間時，應自行佩戴口罩，並與其他同仁保持適當距離。
- 通風管理：非密閉空間應開啟窗戶，可因氣候調整（產線、倉庫及實驗室...等需保有標準溫濕度區域除外）。



## ● 供應鏈端 /

宇瞻科技 (Apacer) 近八成的供應商在台灣，其他位在海外；考量疫情影響，於一月即啟動物料備援及多站點供應鏈來減輕地緣風險，增加供應鏈彈性。

未來將提早做第二供應商資料庫，降低不可控因素的風險。

## ● 客戶端 /

依照供應鏈復工狀態，於二月份主動發信告知客戶，宇瞻營運與產能皆正常。

於三月時由總經理親筆擬稿客戶關懷信，主動關懷海內外客戶的狀況及供貨需求，確保艱難時刻仍重視客戶感受，以提供客戶需要的服務。

## ● 社區防疫政策 /

配合營運總部所在地永寧科技園區政策，進行外賓與工作人員管控，如減少外賓訪客拜訪機會、限制訪客空間等。

## 第一章

# 領航創新的好伴

### 願景

宇瞻科技 ( Apacer ) 「以數位儲存為核心，成為科技化資訊服務整合的翹楚」為企業願景，打造一個快速、穩定、可信賴的智慧儲存應用環境，期能成為值得信賴加值服務整合者，提供絕佳的產品 / 服務使用體驗。

### 政策與承諾

宇瞻科技 ( Apacer ) 以「Access the best 力求完美、分享記憶」為品牌承諾，持續創新研發，跨足多元產品領域，以科技化的資訊服務整合者作為公司的定位，勾勒未來發展藍圖。我們承諾在持續追求成長與突破的同時，以誠信經營為基礎，將永續發展視為企業營運的核心文化，持續為利害關係人創造價值。

### 對聯合國永續發展目標 ( SDGs ) 之貢獻



## 本章議題

| 重大性議題：誠信經營                                                                                                                                                                                      |                                                                              | 對應重大主題：GRI 205 反貪腐                                                        |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------|
| 如何管理                                                                                                                                                                                            |                                                                              | 實際行動                                                                      |            |
| 責任                                                                                                                                                                                              | - 董事會<br>- 企業社會責任委員會公司治理小組                                                   | - 建立內部稽核與檢舉制度<br>- 維護股東權益及平等對待股東<br>- 強化董事會結構與運作<br>- 提升資訊透明度<br>- 落實企業責任 |            |
| 資源                                                                                                                                                                                              | - 人力：財務長擔任負責人，財務暨風險管理室、稽核室與人力資源暨行政部共 5 名成員<br>- 企業社會責任委員會開會時，報告公司治理年度規劃與執行狀況 |                                                                           |            |
| 溝通管道                                                                                                                                                                                            | - 每年定期 1 次於董事會報告企業誠信經營教育訓練狀況以及有無接獲舉報案例                                       |                                                                           |            |
| 永續目標                                                                                                                                                                                            |                                                                              | 評估方式                                                                      |            |
| 短期目標<br>(2020 年)                                                                                                                                                                                | - 定期將與各利害關係人溝通情形報告至董事會<br>- 強化中、英文資訊揭露，包含股東會年報、公司官方網站以及公開資訊觀測站               | - 呈報董事會評估<br>- 誠信經營教育訓練運作情形<br>- 檢舉制度運作情形                                 | - 年度專利領證件數 |
| 中期目標<br>(2021~2023 年)                                                                                                                                                                           | - 公司治理評鑑等級維持前 6%~20%                                                         | - 公司治理評鑑成果                                                                |            |
| 長期目標<br>(2024 年以後)                                                                                                                                                                              | - 持續強化公司治理，提升資訊透明度及維護股東及利害關係人權益                                              |                                                                           |            |
| 2019 年目標達成情況與成果                                                                                                                                                                                 |                                                                              |                                                                           |            |
| 達成目標：- 檢舉制度：2019 年未有舉報案例<br>- 舉辦誠信經營教育訓練：2019 年度誠信經營教育訓練共計 491 人時。<br>- 公司治理成果：1. 董事會通過「董事會績效評估辦法」並完成董事會及功能性委員會自評，自評結果同步揭露於公司官方網站。<br>2. 加強資訊安全管理，訂定具體管理政策，並同步揭露於公司官方網站。<br>3. 持續提升年報及官方網站資訊揭露。 |                                                                              |                                                                           |            |
| 對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻                                                                                                                                                                           |                                                                              |                                                                           |            |
| SDG 8 就業與經濟成長、SDG 16 和平與正義制度                                                                                                                                                                    |                                                                              |                                                                           |            |

| 重大性議題：研發創新                                                                                                                         |                                                          | 對應重大主題：GRI 201 經濟績效                                                       |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--|
| 如何管理                                                                                                                               |                                                          | 實際行動                                                                      |  |
| 責任                                                                                                                                 | - 研發暨技術中心                                                | - 提供研發與客製化服務<br>- 專業軟硬韌體設計團隊<br>- 訂立五大專利主題，定期檢視進度<br>- 明確訂立相關獎勵辦法，鼓勵專利商品化 |  |
| 資源                                                                                                                                 | - 人力：研發處 68 名人員<br>- 預算：依研發需求編列與審議預算<br>- 技術：持續進行專利與技術研發 |                                                                           |  |
| 溝通管道                                                                                                                               | - 設有專利發展委員會與專利審查小組，進行內部發明專利審查與商機規劃                       |                                                                           |  |
| 永續目標                                                                                                                               |                                                          | 評估方式                                                                      |  |
| 短期目標<br>(2020 年)                                                                                                                   | - 針對科技與趨勢，以數位儲存為核心，持續在專業領域培育與招募人才                        | - 年度專利領證件數                                                                |  |
| 中期目標<br>(2021~2023 年)                                                                                                              | - 研發創新技術轉化為實質營業效益                                        |                                                                           |  |
| 長期目標<br>(2024 年以後)                                                                                                                 | - 驅動研發動能成長，維持企業永續營運                                      |                                                                           |  |
| 2019 年目標達成情況與成果                                                                                                                    |                                                          |                                                                           |  |
| 達成目標：- 專利領證數量達 37 件，較 2018 年成長 76%<br>- 獲得台灣精品獎 1 件<br>- 推出具有競爭力之產品與技術，如 DDR4 32GB 工業級記憶體、M.2 PCIe Gen4x4 固態硬碟以及應用於環控監測的「事件點直擊」功能等 |                                                          |                                                                           |  |
| 對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻                                                                                                              |                                                          |                                                                           |  |
| SDG 8 就業與經濟成長                                                                                                                      |                                                          |                                                                           |  |

# 1.1 關於宇瞻科技

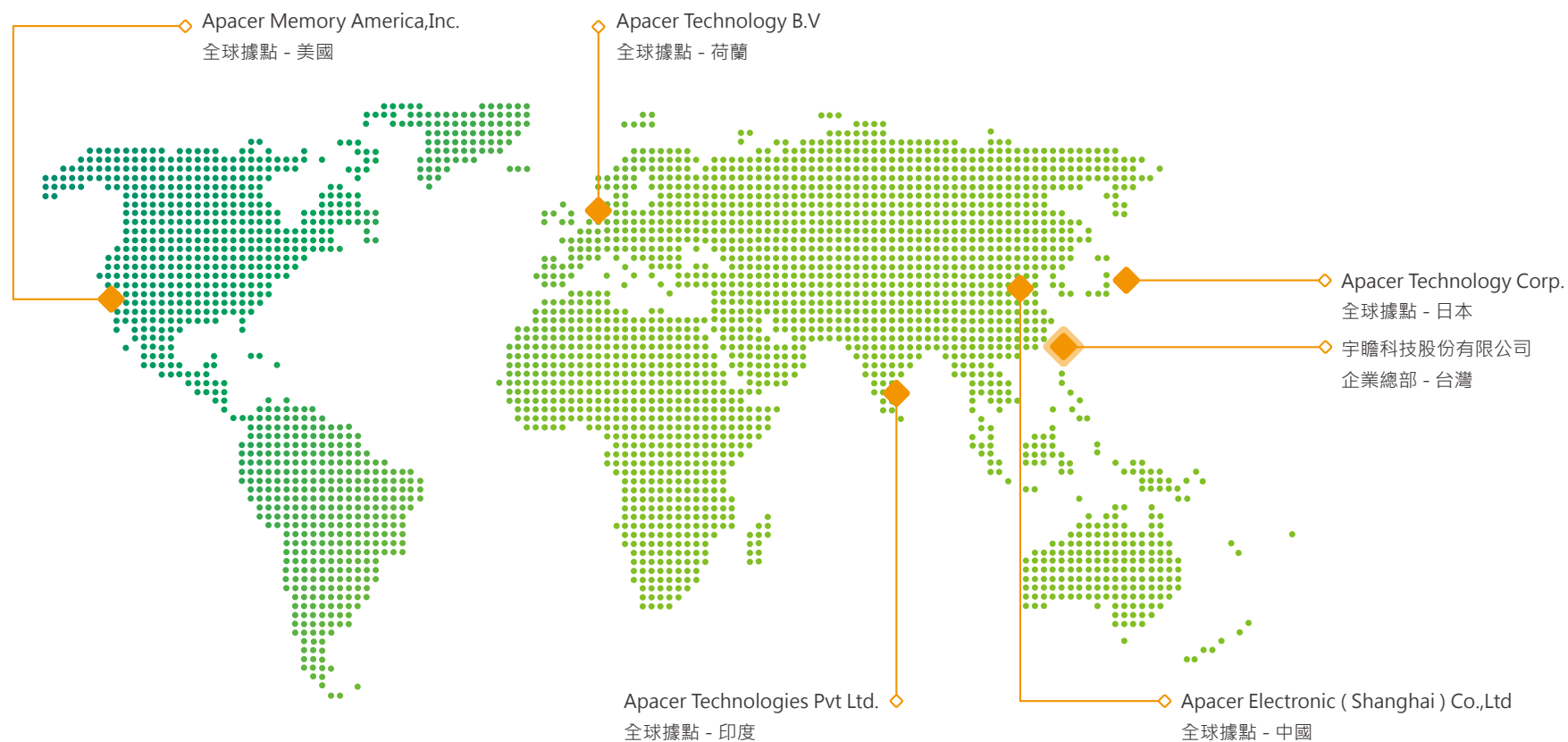
宇瞻科技 (Apacer) 成立於 1997 年，於 2010 年在台灣證券交易所上市 (股票代碼：8271)，產品範疇除有消費型記憶體產品外，亦包含工業控制記憶體模組。

近年更持續布局智慧應用領域與電競市場。

我們具備整合研發、設計、製造、行銷能力，以「Access the best (力求完美、分享記憶)」為品牌承諾，以「說到做到、堅持更好、夥伴共進」的品牌核心價值，提供解決客戶問題、讓消費者滿意的產品。多年來獲獎無數，為國際知名軟硬韌體整合服務之品牌。

以台灣新北市為全球營運總部，業務範圍遍及全球，目前在中國、美國、荷蘭、日本及印度設有子公司。客戶群涵蓋全球經銷商、設備製造商、系統整合商和零售客戶等，建立綿密的經銷通路與穩定的夥伴關係以提供全球化服務。





公 司 名 稱 宇瞻科技 (Apacer) 股份有限公司  
 公 司 地 址 236 新北市土城區忠承路 32 號 1 樓  
 成 立 日 期 1997 年 4 月 16 日  
 上 市 資 訊 台灣證券交易所 股票代碼：8271  
 資 本 額 新台幣 10.08 億元

主 要 產 品 工業用固態硬碟 隨身碟 / 外接式硬碟  
 記憶體模組 智慧應用解決方案  
 消費性數位產品 光學檢測應用  
 員工總人數<sup>1</sup> 586 人

註 1：截至 2019 年 12 月 31 日全球營運據點總人數

## ● 企業組織與文化 – 以人為本，打造幸福企業

宇瞻科技 (Apacer) 秉持著「說到做到，堅持更好，夥伴共進」的品牌核心價值。打造與客戶、供應商、同仁等夥伴共贏的永續企業，成為最佳的數位儲存服務整合的品牌商。為迎接速度經濟時代，宇瞻科技 (Apacer) 駕馭各式商業創新模式，發揮營運綜效，以追求公司業績成長。

我們於 2020 年重整為功能型組織，在總經理轄下設立 5 大功能中心、5 大事業 / 支援處及 1 企業行銷室。

2020 宇瞻組織圖



| 部門      | 職掌業務               | 單位最高主管      |
|---------|--------------------|-------------|
| 稽核室     | 檢核公司各項制度運作之成效並提出報告 | 副理：鄭孟齡      |
| 董事長室    | 擬定公司遠景與長期策略並落實公司治理 | 董事長：陳益世     |
| 總經理室    | 負責公司全球營運與管理        | 總經理：張家驊     |
| 研發暨技術中心 | 負責新技術與新產品之研究發展     | 資深處長：李俊昌    |
| 產品中心    | 負責市場分析與產品行銷        | 資深處長：尹華君    |
| 銷售暨行銷中心 | 負責業務推廣與客戶關係        | 資深處長：黃美惠    |
| 製造暨品質中心 | 負責生產製造及品質保證        | 處長：游耀揮      |
| 運籌中心    | 負責整合全球客戶需求並模擬物料供需  | 資深處長：羅雪茹    |
| 智慧應用處   | 負責智慧應用產品行銷與業務推廣    | 處長：林志亮      |
| 電競產品應用處 | 負責電競應用產品行銷與業務推廣    | 資深處長：羅雪茹（兼） |
| 全球採購處   | 負責全球原物料、零件採購與議價    | 資深處長：尹華君（兼） |
| 財務管理處   | 負責全球財務、會計及風險管理     | 財務長暨發言人：賴孜玟 |
| 行政管理處   | 負責全球資訊、人力資源及法務智財管理 | 處長：謝鄭忠      |

## ● 品牌精神

宇瞻科技 (Apacer) 立基數位儲存技術，堅守「Access the best 力求完美、分享記憶」的品牌承諾，期望帶給客戶滿意的產品與服務。

為了品牌長遠發展與企業永續經營，從 2018 年開始，藉由內外部檢視發掘最適合我們的品牌核心價值，將「說到做到，堅持更好，夥伴共進」的「做好伴」精神，內化為企業文化。希望能鼓勵所有同仁由自身開始做起，進而攜手合作夥伴持續追求突破，從產品品質、研發創新、售後服務等各層面，提供能滿足客戶需求的產品，創造最佳的使用體驗。

### 品牌承諾

**Apacer**  
Access the best

### 品牌核心價值

**做好伴**  
說到做到 • 堅持更好 • 夥伴共進

## ● 主要業務範疇

宇瞻科技 (Apacer) 以「Apacer」品牌為發展重點，自有品牌占總營收比例高達 90%。22 年來在數位儲存領域累積豐厚的經驗，以堅實的研發能力提供創新產品。

為了拓展多角化經營、布局長遠經營藍圖，我們除專注提供消費型數位儲存產品外，亦深耕垂直應用市場。

鑑於近年電競市場其獨特性需求，宇瞻也同步推出相應的產品線；而智慧物聯網領域則是放眼未來科技趨勢，因此我們早在 2017 年成立相關事業處，以實踐永續創新的長期布局。

## ● 堅持更好 屢獲外界肯定

[更多歷年獲獎資訊](#)



### 首次進入公司治理評鑑前 5%

第五屆公司治理評鑑宇瞻科技 (Apacer) 首次進入前 5%，為同業唯一，顯見我們提升公司治理的用心獲得認可。



### 連續十年榮獲台灣精品獎佳績

2019 年持續獲得台灣精品獎肯定，展現我們在研發創新的投入與成果。



### 獲頒運動企業認證

我們積極鼓勵同仁培養健康運動習慣，首次獲得教育部體育署頒發運動企業認證。



### TCSA 台灣企業永續報告書獎 -- 電子資訊製造業組「金獎」

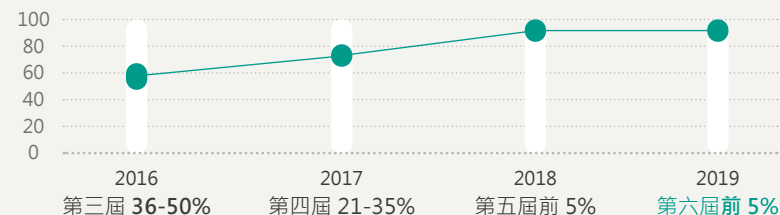
第 2 年獲得金獎且名次大幅進步，驗證宇瞻科技 (Apacer) 對企業社會責任的重視與投入值得肯定。

# 1.2 誠信經營與公司治理

## ● 強化公司治理

宇瞻科技 (Apacer) 不斷精進公司治理之品質，近年參與公司治理評鑑之成績持續提升。由 2016 年第三屆排名 36~50%，至 2017 年第四屆排名 21~35%。2018 年至 2019 年更進入前 5% 的優異成績。

歷年公司治理成績





宇瞻科技 ( Apacer )

2019 年

亦持續執行公司治理改善事項

1. 於年報揭露薪資報酬委員會之討論事由與決議結果，以及公司對於委員會提出意見之處理。
2. 董事會通過董事會績效評估辦法並完成董事會及功能性委員會自評。自評結果同步揭露於公司官方網站。
3. 加強資訊安全管理，訂定具體管理政策。
4. 持續提升資訊透明度，加強官方網站中、英文資訊揭露以維護股東權益。

## ● 董事會

宇瞻科技 ( Apacer ) 重視董事會運作之透明度、專業性及高效率，以強化公司治理效能。董事會綜合國際情勢、市場觀察、財務評估監督公司重大決策。藉由專業判斷來保障股東權益、提升營運績效、發揮獨立董事功能、強化風險管理及確保資訊透明。

目前董事會董事共 9 席，包含 3 席獨立董事，獨立董事席次超越法規規範，且其中 1 席獨立董事為女性。董事年齡 30-50 歲 1 人、50 歲以上 8 人。本屆董事會 2019 年共開會 5 次，平均出席率為 95%。董事會成員以審慎態度善盡職責，落實資訊透明、法規遵循以及重大訊息揭露，針對專業與市場經驗提出營運建議，並尊重獨立董事意見，將其同意或反對的理由及意見列入會議記錄，兼顧利益迴避原則，有效保障公司之利益。

| 職稱   | 姓名                  | 性別 | 董事會實際出席次數 | 董事會委託出席次數 | 出席率  |
|------|---------------------|----|-----------|-----------|------|
| 董事長  | 陳益世                 | 男  | 5         | 0         | 100% |
| 董事   | 呂理達                 | 男  | 5         | 0         | 100% |
| 董事   | 張家駝                 | 男  | 5         | 0         | 100% |
| 董事   | 謝宏波                 | 男  | 5         | 0         | 100% |
| 董事   | 黃少華                 | 男  | 3         | 2         | 60%  |
| 董事   | 群聯電子 ( 股 ) 公司代表人翁文傑 | 男  | 5         | 0         | 100% |
| 獨立董事 | 吳廣義                 | 男  | 5         | 0         | 100% |
| 獨立董事 | 彭錦彬                 | 男  | 5         | 0         | 100% |
| 獨立董事 | 謝惠娟                 | 女  | 5         | 0         | 100% |

註：董事會重要決議事項彙整：( [點我下載相關議事決議](#) )

## ● 功能性委員會

### 薪資報酬委員會

成立時間 / 2011 年 8 月

功 能 / 協助及檢討如下事項：

- 董事會評估公司薪酬與福利政策
- 董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、考核基準與結構

### 委員會出席比例 /

| 職稱  | 姓名  | 實際出席次數 | 出席率  |
|-----|-----|--------|------|
| 召集人 | 吳廣義 | 3      | 100% |
| 委員  | 彭錦彬 | 3      | 100% |
| 委員  | 謝惠娟 | 3      | 100% |

## ● 功能性委員會

### 審計委員會

成立時間 / 2018 年 5 月

功 能 / 審議及監督如下事項：

- 公司財務報表之允當表達
- 公司內部控制之有效實施
- 簽證會計師之選(解)任及報酬
- 公司遵循相關法令及規則
- 簽證會計師之獨立性
- 公司存在或潛在風險之管控

### 委員會出席比例 /

| 職稱  | 姓名  | 實際出席次數 | 出席率  |
|-----|-----|--------|------|
| 召集人 | 吳廣義 | 5      | 100% |
| 委員  | 彭錦彬 | 5      | 100% |
| 委員  | 謝惠娟 | 5      | 100% |

## 重大性議題 企業永續基石 – 誠信經營

宇瞻科技 (Apacer) 誠信經營原則，以公平與透明方式進行所有商業活動，並積極防範企業經營之不誠信行為，同時訂有檢舉制度，檢舉違反公司財務制度、政府法規與政策、道德標準之相關情事，以及任何形式的舞弊行為，並依誠信經營、道德行為、企業社會責任實務、檢舉制度等不同議題設置專責處理人員。

與誠信經營關聯的行為準則亦公布於企業內網，對員工進行推廣與宣導。2019 年度舉辦年度誠信經營教育訓練，包含：勞工、健康安全、環境衛生、道德規範及管理系統等 RBA (責任商業聯盟) 相關議題。共計 491 人時，員工訓練比率達 100%。

宇瞻科技 (Apacer) 營運據點遍布全球，我們嚴格要求各據點皆遵守地區法規規範，同時持續關注可能影響公司營運之國內外政策及法規。同時輔以稽核室評估並審查內部控制制度遵行的有效性與合理性。此外，公司所有成員皆可透過檢舉制度舉報任何違法、舞弊以及損害公司利益與商譽事件，共同維護公司誠信經營形象。

### 準則

誠信經營作業程序及行為指南

道德行為準則

企業社會責任實務守則

檢舉制度

誠信經營教育訓練

### 內容概述

嚴格要求員工避免個人利益介入，或可能介入公司整體利益之利害衝突

引導董事會成員與經理人之行為符合道德標準，並使公司的利害關係人更了解宇瞻科技 (Apacer) 的道德標準

明定規章在公司追求永續經營與獲利同時，須重視公司治理、社會、環境面之因素，將其納入公司管理方針與營運活動

訂定「檢舉制度」規章程序，透過相關管道舉報任何不正當的從業行為，交由相關專職負責人員進行調查與處理

包含：勞工、健康安全、環境衛生、道德規範及管理系統等 RBA (責任商業聯盟) 相關議題

註：重要公司內規：(點我下載相關制度規章)

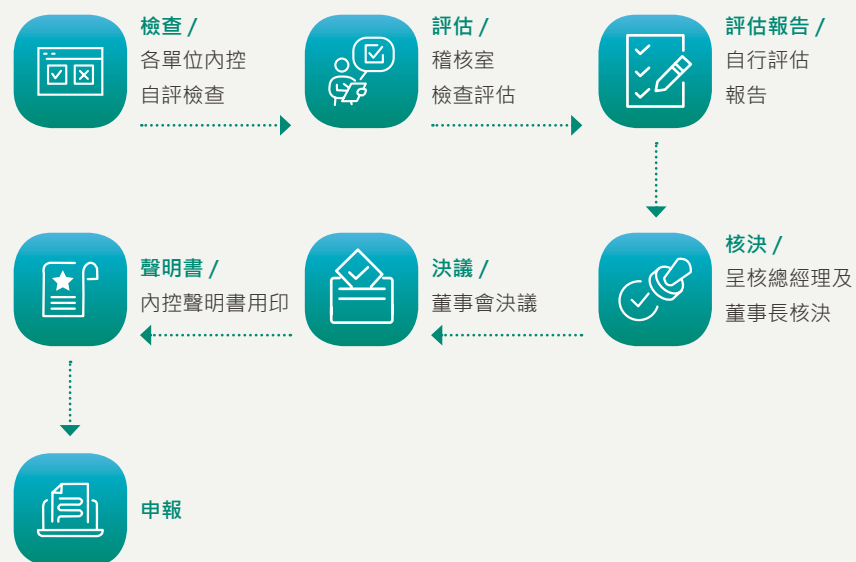
## ● 內部稽核

宇瞻科技 (Apacer) 依據法規訂立內部稽核制度，設置隸屬董事會之內部稽核室，編制 2 名專職人員執行內部稽核業務。內部稽核人員根據風險評估與法令規範，擬定年度稽核計畫 (含自行評估)，透過稽核計畫及自行檢查作業之執行，持續對風險項目進行稽查，並定期將結果呈報審計委員會及董事會。

宇瞻科技 (Apacer)

透過 7 道程序進行內部控制，

以符合法律規範及強化內部風險控管：



註：內部稽核組織與運作：[點我了解詳情](#)

## ● 檢舉制度

宇瞻科技 (Apacer) 相當重視貪汙舞弊以及違反公司誠信經營所有之情事，為此訂定「檢舉制度」規章程序，當發現可疑行為，能藉由專屬管道舉報任何不正當的從業行為，並將交由相關專職負責人員進行調查與處理。

宇瞻科技 (Apacer) 訂有「員工從業道德行為規範注意事項」，提供不誠信行為檢舉管道。並接受匿名檢舉，承諾除法令另有規定外，公司將對檢舉人身份及檢舉內容予以保密，且保護檢舉人及參與調查員工，避免遭受不公平的報復或對待。舉報申訴聯絡窗口為「檢舉專責委員會」。於本報告書揭露期間 2019 年，並未發生任何相關事件。



- 舉報申訴聯絡窗口 / 鄭先生
- 舉報申訴專線 / (02)2267-8000 #5903
- 舉報申訴電子郵件信箱 / [whistleblower@apacer.com](mailto:whistleblower@apacer.com)
- 舉報通信地址 / 236 新北市土城區忠承路 32 號 6 樓 檢舉專責委員會 收

註：檢舉制度：[點我了解詳情](#)

## ● 組織風險管理方針

為落實企業營運風險管理、強化公司治理。宇瞻科技 (Apacer) 以系統化的方式，從營運風險與氣候變遷風險兩大面向進行風險辨識、評估、處理與因應機制，全面加強公司面對風險的策略與管理措施。

## ● 營運風險管理

宇瞻科技 ( Apacer ) 明確依營運風險類別，劃分負責管理組織單位進行與權責分工，我們蒐集國際與產業可能面臨的營運風險資訊，鑑別出可能發生的機率、影響程度與應變措施，定期評估並呈報相關負責單位主管。



| 營運風險類別    | 負責單位     | 權責說明                                          | 風險議題          | 因應作為                                                                                                    |
|-----------|----------|-----------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 內控風險      | 稽核室      | 檢查及評估公司作業程序的內部控制，並報告該等控制之設計及例行實務作業是否適當及其效果和效率 | 執行作業錯誤        | 依據風險評估針對風險重大之作業流程採定期或不定期稽核，根據稽核發現知會承辦單位，請其針對作業缺失提出改善方案及追蹤其改善狀況                                          |
| 法律風險      | 法務室      | 負責法律風險管理、合約審核及處理訴訟爭議等，以降低相關風險                 | 資料保護意識提升      | 歐盟個人資料保護法 ( GDPR ) 於 2018 年 5 月 25 日正式實施。由法務室與荷蘭子公司合作，建立符合 GDPR 規範且能確保個資的相關安全措施及管理辦法，並開設 GDPR 課程供相關人員上課 |
| 財務風險      | 財務暨風險管理室 | 負責籌資管理、資金調度與相關避險規劃與執行                         | 市場匯率波動        | 因匯率波動造成外匯風險升高，產生匯兌損失。定期評估外匯曝險部位，並將避險操作策略提請相關權限主管核定                                                      |
| 策略營運風險    | 會計部      | 確實了解轉投資之投資效益表現，並能適時提供管理階層充分之資訊，以利公司資金之規劃運用    | 子公司營運績效表現     | 定期執行營運績效覆核並將相關議題提報適當之管理階層                                                                               |
| 供應鏈風險     | 製造暨品質中心  | 遵守 RBA 規範，推動供應商管理工作環境安全與員工人權，降低供應鏈風險發生        | 供應商永續管理       | 1. 每年舉辦供應商大會，宣導與輔導供應商遵守 RBA 規範<br>2. 成立稽核機制，實地查核重要供應商執行 RBA 的實際情形                                       |
| 環境及氣候變遷風險 | 人力資源暨行政部 | 負責環境及氣候變遷相關風險規避                               | 溫室氣體排放及氣候變遷衝擊 | 實施節能減碳措施，例如汰換公司 7 樓老舊之氣冷式主機，改為效率較高之水冷式冰水系統主機，以達到節能減碳目的                                                  |

## 氣候相關風險與機會鑑別之未來規劃

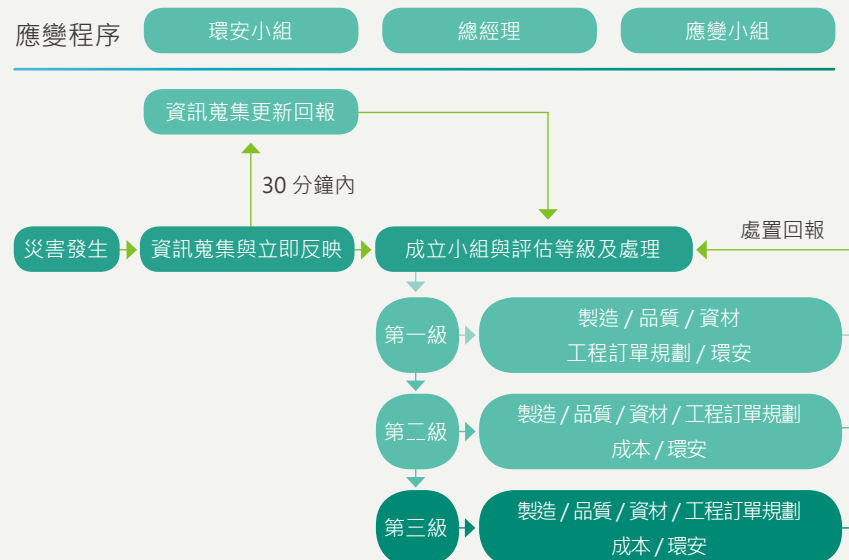
為因應環境及氣候變遷風險對整體營運可能造成的風險。宇瞻科技 (Apacer) 規劃於 2020 年開始，透過 CSR 委員會季度檢討會議，針對此議題討論以及對財務的衝擊進行評估，並於 2020 年 CSR 報告書中揭露執行進度與成果。

### ● 企業持續營運計畫

全球氣候變遷造成頻繁的氣候異常，宇瞻科技 (Apacer) 將自然災害列為重要風險評估面向。擬定企業營運持續計畫 (Business Continuity Plan)，全面評估因自然災害所可能造成營運中斷之風險，並擬定應變措施。我們確保有相關備援步驟與原則，提高事件發生之反應效率及降低可能的損失。宇瞻科技 (Apacer) 以劃分五個階段來做為相關緊急應變原則：



同時，建立對應之應變程序，由環安小組 (Environment security group) 作為第一線負責同仁，並提供相關資訊、更新資訊及回報。依相關資訊辨別災害等級後，立即交由應變小組 (Emergency group) 做相關處理與回應。



註：第一級：因災害造成本製造地無法從事正常生產 / 第二級：因災害造成本島區域性無法正常生產  
第三級：因災害造成本島全面性無法正常生產

## 1.3

# 營運策略 與績效

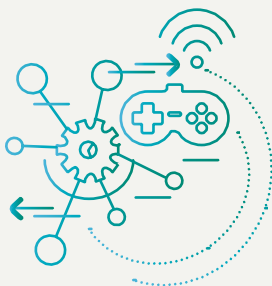
## ● 營運策略規劃

宇瞻科技 (Apacer) 為業界少數同時經營消費型與工業用產品的記憶體模組廠。此營運策略主要在為企業永續經營提供營運平衡與品牌累積的效益。

因記憶體產業易受外在環境影響導致價格波動大，若同時經營可抗跌的工業控制產品線與具快速反應價差的消費產品線，能適時調節價格差異達到平衡。

除此之外，推廣消費型產品能同時擴散品牌的廣度，提高品牌市占率，有助於長期品牌價值累積。

### 短期營運策略



針對工業控制端 7 大應用領域（國防應用、交通運輸、智慧醫療、博奕遊戲、伺服器與網通、IoT 物聯網與工廠自動化）加重深耕力道，並積極研發數位儲存產品與開發電競市場，透過智慧應用發展 IoT 物聯網相關服務與產品應用。

### 長期營運策略

#### - 提升產品價值、區隔定位差異：

持續為產品創造加值效益，進一步解決客戶痛點，做出品牌定位與市場區隔。

#### - 引進優秀人才、堆疊未來技術：

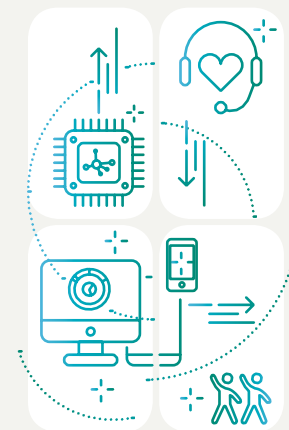
透過外部人才引進與內部人才留任，雙軌並行培養發展研發動能，窺見趨勢及早布局。

#### - 精實流程管理、優化服務系統：

因應數位化精實管理流程，結合多元系統以強化生產品質與售後服務，迅速回應客戶需求。

#### - 團隊服務客戶、行銷通路開發：

客戶從銷售前端到售後問題處理都由專業團隊協助，打造完整銷售體驗，持續開發銷售通路。

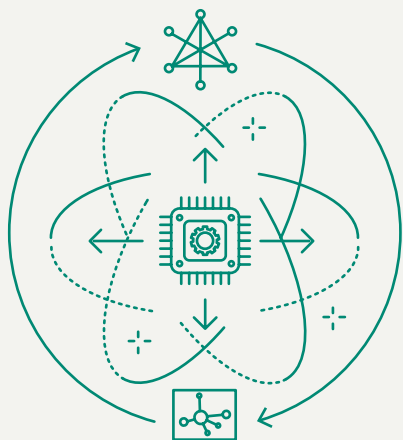


## ● 企業發展願景 - 科技化資訊服務整合生態系

宇瞻以發展願景「以數位儲存為核心，成為科技化資訊服務整合的翹楚」為目標。

積極結合人才培養系統與企業「做好伴」的文化，由內往外擴張品牌價值；同時以豐厚的技術根基為底，扎實的品牌價值為輔，以儲存為核心。

發展「分析、分享、接收、控制」的生態系統，在競爭激烈的市場中成為具有競爭實力的永續企業。



## ● 財務績效

宇瞻科技 (Apacer) 以長期整體營運績效、穩定獲利與成長為出發點，持續為所有的股東及其他利害關係人創造最高的價值。我們拓展多元產品觸角，以持續穩定獲利，朝科技化資訊服務整合之企業願景邁進。

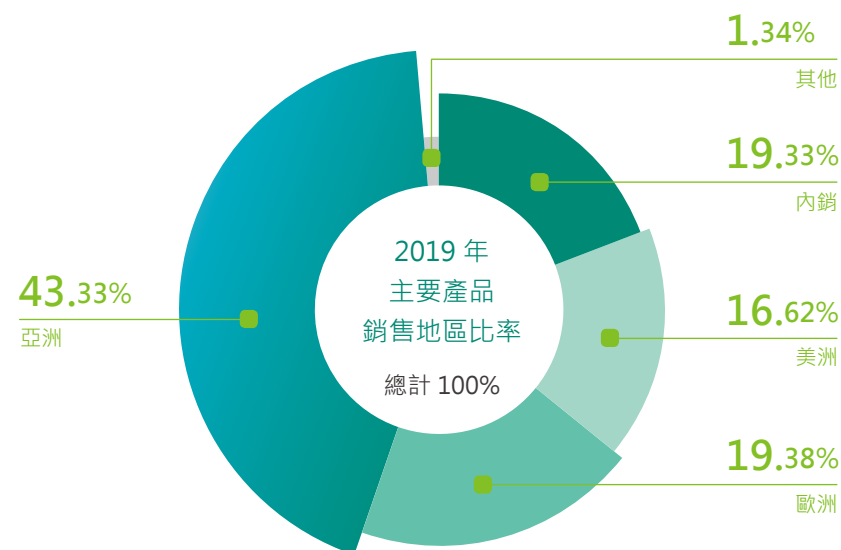
| 項目       | 2017       | 2018      | 2019      |
|----------|------------|-----------|-----------|
| 營業收入     | 10,043,476 | 9,441,618 | 7,485,821 |
| 營業毛利     | 1,298,790  | 1,309,289 | 1,400,243 |
| 營業利益     | 474,842    | 437,883   | 483,595   |
| 稅後淨利     | 404,957    | 358,830   | 376,629   |
| 每股盈餘 (元) | 4.02       | 3.56      | 3.73      |

單位：新台幣仟元

註：財務數字出自年度合併財務報告，並經會計師查核簽證

## ● 立足台灣放眼全球

宇瞻科技 (Apacer) 客戶群涵蓋全球經銷商、資訊設備製造商、系統整合商和零售客戶，銷售網絡涵蓋全球五大洲。透過健全的經銷商系統及合作夥伴深耕各地市場，提供高效能、高穩定度及高價值的數位儲存應用產品及整合服務，以力求完美的精神，與世界分享記憶。





## 1.4

# 產品與服務

宇瞻科技 (Apacer) 以數位儲存為核心，業務範疇分為四大類型，分別為「B2B 工業控制類產品」、「B2C 消費類產品」、「電競產品」與「智慧應用」。

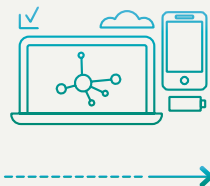
## 工控類產品

工業或專門領域，如：網通、國防、醫療及車用等 SSD 固態硬碟、記憶體模組與儲存裝置



## 消費類產品

記憶體模組、行動硬碟、記憶卡、USB 隨身碟與電競專用 SSD 固態硬碟等電腦周邊產品



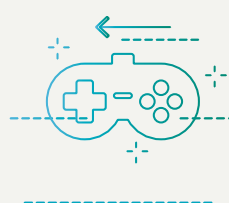
## 智慧應用

提供物聯網環控系統設計、整合與施作，以及光學檢測等服務，伴您同行智慧物聯創新的第一哩路



## 電競

呼應電競市場個性化需求，提供可隨消費者喜好改變風格的電競 SSD 與周邊產品，以及具有專利的水道板機殼等



### ● 解決客戶端的痛點

宇瞻科技 (Apacer) 具有豐厚工控產品與研發經驗，能以整合與技術能力協助客戶解決問題，進而提供值得信賴的產品與服務和客戶建立深厚的夥伴關係。不僅曾蟬聯五年全球工業用固態硬碟市占第一供應商，更在 2019 年獲得專業研調機構 DRAMeXchange 認證為全球 DRAM 模組廠營收第八名。持續深耕七大垂直應用市場：包含國防應用、醫療照護、工廠自動化、博奕遊戲、IoT 物聯網、交通運輸、伺服器與網通等，攜手合作夥伴為客戶提供完整解決方案。

### ● 創造最佳化的體驗

宇瞻科技 (Apacer) 積極開發電競市場，除了既有產品線外，更推出 ZADAK 電競專屬品牌，瞄準電競玩家對個性風格的要求發展產品，在 2019 年 COMPUTEX 展中大放異彩，除與多位電競 Modder 高手合作，打造出相當具有識別度的合作產品外，並以整機零組件與燈控等獲得不少海外買家青睞，顯示專業產品在電競市場深具競爭實力。

### ● 滿足消費者的需求

科技飛速推升各種儲存規格，我們以多年儲存技術致力追求滿足消費者的需求。無論是適用於電腦的記憶體模組、聯名款立體公仔隨身碟或是指紋辨識碟、記憶卡、SSD 固態硬碟、軍規等級的外接式儲存裝置和行動周邊，數十年來不斷推陳出新，已在消費者心目中累積良好的品牌形象。

### ● 智慧物聯落地夥伴

因應物聯網趨勢，宇瞻科技 (Apacer) 看到台灣產業中有不少中小企業對物聯網部署的需求，卻又苦於無相關經驗或能力，因此成立智慧應用處，整合軟硬韌體技術與光學檢測等提供最佳解決方案，大幅節省客戶系統建置時間與人力成本，降低轉型門檻，加速智慧升級，實現智慧物聯落地。目前已在健康照護、智慧工廠、智慧農業、智慧交通等範疇擁有實績。



## ● 用物聯網技術延伸管理者的耳目：火苗識別與出入影像

### 為華廈型家庭式長照中心 量身打造環境安全監控系統

康寧老人長期照顧中心基於最有效管理考量，護理站與辦公室位在中心的中央位置。而護理站位置與主要出入口（大門），以及安生逃生口（後門）中間隔著長廊走道，無法直接看到門口動態。此外護理站位在整體空間中央，無法常時看顧長輩的出入狀況。對管理者而言，這些空間存在著用火與長者安全的隱憂。宇瞻所提供的智能通報系統，特色在於高度彈性，以康寧老人長照中心而言，延伸管理者的耳目是首重需求，對案場充分了解後，針對各場域所面臨的挑戰提出相對應的解決方案，以直接、簡單的方式，讓物聯網環境監控系統務實地落地。



#### 場址簡介

康寧老人長期照顧中心

位置：人口稠密的台北大安區，

性質：位於大廈二樓，為兩間公寓連通的家庭式住宿型機構

#### 待解決問題

護理站與辦公室位在中心的中央位置，無法直接看到前後門，以及屋內長者動態，同時也讓空間存在用火與長者安全隱憂

#### 導入解決方案

智慧通報系統，延伸管理者的耳目

感測

主要出入口 → 逃生出入口

- 火苗辨識感測
- 門窗感測器、即時影像擷取

警示

- 現場響鈴警示
- 電話語音、Line 通知管理者

## ● 火警偵測 及時示警減低傷害

經過討論與現場評估，宇瞻科技 (Apacer) 提出延伸管理者耳目的「智能通報系統」。首先裝設高度敏感的「火苗識別感測器」，能辨別火苗的柔弱紫外光，一旦有人點燃打火機或是火苗

產生，一秒內就會啟動偵測。「康寧長照中心火警偵測啟動，敬請確認現場狀況！」與管理者一起現場測試，當打火機點燃，管理者與團隊五位立刻依序收到電話，電話中有專屬的預錄語音，無論身在何方，都可以第一時間知道中心發生異常狀況。

火苗識別智慧通報範例：



火苗感測器

現場響鈴

電話語音

Line 訊息

當空間裡有火苗產生，感測器就會在 1 秒內偵測並發出警示音，此外，也會撥出語音電話與 Line 通知

## ● 事件點直擊 守護長者出入平安



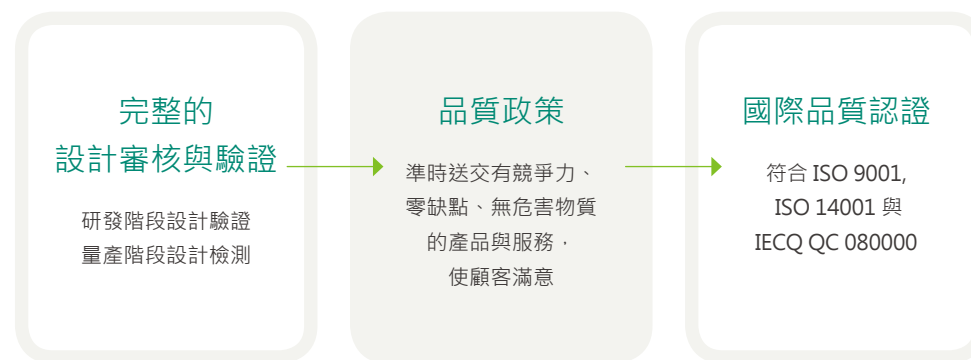
接著，裝設攝影機與門窗感測器，將開關門的瞬間影像擷取，採用事件點直擊功能，讓護理站值勤人員可以隨時知道來者何人，或是誰要離開。為了使通報資訊第一時間送達管理者與管理團隊，宇瞻獨家採用 LINE 的連動通報方式，所有資訊都一目了然以訊息方式呈現於管理群組中。「嗶嗶！」半夜兩點手機傳來訊息，一看發現是住民長輩推門想要外出，值班的照服員趕緊前往門邊安撫長輩回床休息。

這是安裝後的真實事件，在安裝智能通報系統之前，同一位長輩也有意圖未通知自行外出的狀況，但常常因為發現得太晚，導致現場照護人員會需要費心多加巡查，時不時確認，相當費神。有了智能通報機制後，現場人員可以有更多心力做其他工作，不需額外擔心長輩的出入狀況。

## ● 產品品質保證

我們認為品質保證是對客戶最基本的承諾，宇瞻科技 (Apacer) 對於產品品質以最高規格的要求，從產品研發、設計、使用安全、使用年限到售後服務等，皆經過嚴格且縝密的設計與檢驗，以確保產品具備絕佳效能和安全、穩定的性能。

宇瞻科技 (Apacer) 所有的產品皆完成法規評估，符合歐盟 RoHS、REACH 危害物質禁 / 限用規範，以及 WEEE (歐盟廢電機電子設備指令) 回收規範，以提供低危害、低毒性的產品給消費者；並導入綠色全製程，並承諾遵守國際公約、國內環境保護、安全衛生、能源法規及相關規定，產品完全符合國際標準。



## ● 產品安全測試

我們從產品研發階段即開始設計驗證做基本功能測試、長時間測試、不間斷開關機測試、電源失效測試、環境可靠度測試 (高 / 低溫溼度操作、落下、震動、衝擊、儲存)、EMC 測試 (Electromagnetic Magnetic Compatibility Test)、安規測試、相容性測試、資料儲存測試 (Data Retention Test) 及 RDT 測試 (Reliability Demonstration Test) 等，全面檢視產品品質與實用性。

為確保量產階段產品之材料 / 製程水準之一致性，在產品量產階段，同步進行設計檢測，如：ORT 測試 (On-Going Reliability Test) 為量產品質長期監控，確認每一項產品出廠的品質與保證。

## ● 產品標示

宇瞻科技 (Apacer) 所販售的產品皆依客戶要求，有清楚的商品標示，提供完整的商品資訊與製造商資訊，例如內容物成分、使用說明、國際認證標章、歐盟 RoHs 限用物質 (鉛、汞、鎘、六價鉻、PBBs、PBDEs、DBP、BBP、DIBP、DEHP) 含量等資訊，透明化的作法來保障消費者權益。

同時，商品標示 WEEE (廢電機電子設備指令) 回收標章，朝向回收再利用 (Recovery) 比率 80%、再使用 (Re-use) 與再循環 (recycled) 比率 70% 的回收率，與消費者共同朝向永續責任的目標邁進。

而我們也依照區域性的不同，進行電磁相容性 (EMC) 測試，產品通過 EMC 測試，才被允許進入各國家販售，以確保產品使用之穩定性與安全性，包括台灣 BSMI、美國 FCC、歐盟 CE、紐澳 RCM、日本 VCCI，並將法規符號標示於產品本體。

WEEE 回收標示



產品 EMC 標誌



## ● 提升產品可追溯性

宇瞻科技 (Apacer) 導入 MES ( manufacturing Execution System ) 製造執行系統，掌握每一張工單的詳細資訊，包含用料、製程的過站資訊、維修資訊、出貨資訊、售後服務等。透過 MES 所記錄的資訊，可快速追溯到每件產品的源頭資訊，有助於找出問題產品的問題源頭。

同時今年我們將 MES 與公司的 ERP 系統整合，更即時掌握客戶訂單的生產狀況，強化各部門的資訊整合。

### MES 系統

- 現場生產資訊即時透明
- 可掌控生產進度與在製品庫存
- 可追溯產品生產履歷

### MES 系統與 ERP 整合之效益

- 串接訂單與生產管理，幫助相關單位即時掌握生產進度
- 減少資訊輸入與維護時間，整合跨部門資訊，提升生產效率與產品良率

## ● 智慧工廠 - 製程管理再升級

宇瞻科技 (Apacer) 以自動化設備、網路通訊技術以及製造生產系統三面向，打造「智慧工廠生產系統」，期能提升整體生產效率與成本競爭力。

我們以虛實整合的方式，讓生產流程更具靈活與彈性，降低品質與服務差異，提高客戶滿意度。搭配精良的生產設備、自主研發能力與完善的工廠管理，建置符合國際標準的綠色生產環境，不僅為客戶量身設計最佳製程，還能精準控制生產成本，以滿足生產效率極大化、產能最優化的目標。

宇瞻科技  
智慧工廠願景

### 智能製造開發功能推廣小組

推廣智慧工廠概念，將智慧製造思維落實於公司各角落



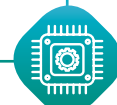
### 製造環境監控

全面性設置環境感知設備於生產環境中，透過智能科技，監測生產空間條件



### 生產設備自動化和通訊化

強化生產設備連網通訊能力，搭配智能生產軟體系統進行生產管理，提供參數修正與異常預防



### 導入智能生產軟體系統

可精確記錄每一個製程和生產資料，和生產設備作完美結合，提供全面且完整生產履歷，並將相關數據進行分析，精進生產措施



## 1.5

# 創新研發

## ■ 研發累積永續動能

宇瞻科技 (Apacer) 具有軟、硬、韌體自主研發和客製化能力，以及專業工業設計團隊，將人與機器藉由研發技術整合，提供客戶需要的產品與服務，驅動企業成長。

研發經費為企業重要支出，顯現宇瞻科技 (Apacer) 重視未來投資，因此我們依研發需求編列與審議預算。由表中可看出 2019 年研發經費雖然較 2018 年度減少 2.1%，但占總體營收比例達近年高峰。

歷年研發經費占比 (新台幣仟元)

| 年度   | 2016      | 2017       | 2018      | 2019      |
|------|-----------|------------|-----------|-----------|
| 研發費用 | 87,530    | 99,120     | 120,479   | 117,884   |
| 營業收入 | 6,822,226 | 10,043,476 | 9,441,618 | 7,485,821 |
| 費用占比 | 1.28%     | 0.99%      | 1.28%     | 1.57%     |

「以數位儲存為核心，成為科技化資訊服務整合的翹楚」是宇瞻科技 (Apacer) 的發展願景，以此為本專注數位儲存本業的發展，持續累積產品與技術研發動能，奠定企業永久營運的競爭優勢。為了強化研發動能，我們規劃豐富的教育訓練課程與講座，搭配內部獎勵辦法，培養員工自主創新的思考能力。同時透過與策略夥伴合作，激發多元思維讓雙方效益倍增，達到夥伴共進的效益。



### 研發和客製化

加速產品開發，增加產品設計彈性，提升產品附加價值，為客戶量身訂作所需規格產品



### 專業設計團隊

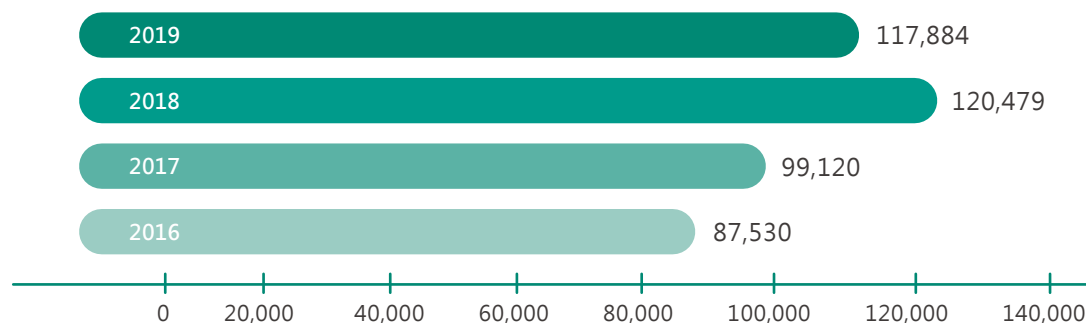
設計團隊具備跨界思維，整合專業經驗設計出美觀和機電功能兼備的產品



### 創新思維

以數位儲存為本，結合科技趨勢研發創新產品與服務

歷年研發經費 (新台幣仟元)

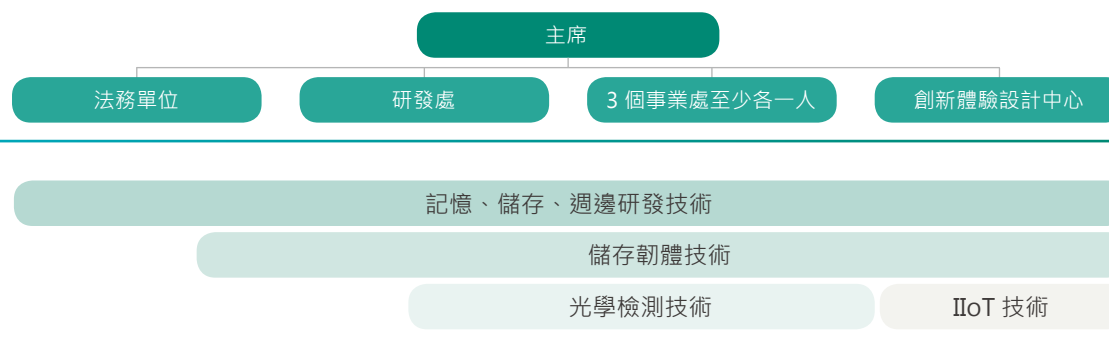


## ● 專利布局未來科技

宇瞻科技 (Apacer) 為強化研發動能，於 2017 年正式成立專利發展委員會，由總經理擔任主席，並設有專利審查小組進行內部發明專利審查。同時頒發相關獎勵辦法，鼓勵同仁朝專利商品化方向發展。

宇瞻科技 (Apacer) 專利發展委員會

近年重點研發方向



## ● 研發成果

2019 年領證的專利共 37 件，截至目前為止，宇瞻科技 (Apacer) 申請專利總數已達 239 件 (申請中 + 已領證)，新專利占比達 15%，顯示創新的動能不斷地在企業內部發酵，開啟企業永續新商機。目前專利主要以嵌入式為主，次為創新應用與行動周邊。商品化之重點專利如下列，皆是具有商業效益的專利延伸產品：

### 抗硫化記憶體儲存裝置

因客戶特殊應用環境需求，宇瞻開發抗硫化之記憶體儲存裝置，並取得美國與大陸地區專利，相較其他競品無此專利，可做出市場專業區隔與品牌競爭力

### 固態硬碟散熱裝置

因應使用情境需求研發之散熱裝置，可維持穩定溫度降低產品損耗，已取得台灣與大陸地區專利。

## ● 產業相關公協會

為強化對市場脈動與趨勢的敏感度，我們參與產業相關公協會如下表所列，藉此維繫產業關聯度並拓展商機。

| 參與協會                                                                 | 參與形式                |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 中華民國公開發行公司股務協會                                                       | 會員，不定期派員參加協會之會議及研討會 |
| Responsible Business Alliance                                        | 會員                  |
| 條碼協會                                                                 | 會員                  |
| SATA-IO ( The Serial ATA International Organization )                | 會員                  |
| JEDEC ( Global Standard for Microelectronics Industry )              | 會員                  |
| SDA ( SD Association )                                               | 會員                  |
| CFA ( CompactFlash Association )                                     | 會員                  |
| PCI-SIG ( Peripheral Component Interconnect Special Interest Group ) | 會員                  |
| DRAM EXCHANGE                                                        | 會員                  |
| INSPECTRUM                                                           | 會員                  |
| 台北市電腦商業同業公會                                                          | 會員                  |
| 中華民國對外貿易發展協會 - 台灣經貿網                                                 | 會員                  |

## 第二章

# 綠色環境的好伴

## 願景

為善盡社會責任、保護地球環境，宇瞻科技 (Apacer) 導入環境系統，制定供應商管理規範、推動綠色產品設計、實施企業內部環保教育，將環境保護理念內化至企業的整體價值鏈，從由上而下的「政策」，以及由下而上的「行動」，實踐綠色永續的企業經營理念。

## 政策與承諾

宇瞻科技 (Apacer) 制定環境安全衛生暨能源政策：「遵守法規、污染預防、參與諮詢、控制風險、綠色設計、持續改善、友善環境」，並遵循此政策，準時送交有競爭力、零缺點、無危害物質的產品和服務，使顧客滿意。

## 對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻





本章議題

| 重大性議題：綠色產品與服務                             |                                                                                                                                                 | 對應重大主題：GRI 302 能源                                                                                                                 |  |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 如何管理                                      |                                                                                                                                                 | 實際行動                                                                                                                              |  |
| 責任                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>- 研發暨技術中心</li><li>- 全球採購處</li></ul>                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>- 管理系統持續更新</li><li>- 供應商永續管理</li><li>- 綠色產品設計</li><li>- 製程節能改善</li><li>- 推動環保教育訓練</li></ul> |  |
| 資源                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>- 預算：投入管理系統認證更新費用 9 萬 / 年</li><li>- 宇瞻科技 (Apacer) 官方網站</li><li>- ISO 14001 環境管理系統</li></ul>               |                                                                                                                                   |  |
| 溝通管道                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>- 每季 CSR 委員會，呈報專案規劃、成效檢核，以及進行部門橫向合作溝通</li><li>- 全體員工發放環境安全衛生暨能源政策宣導卡</li></ul>                            |                                                                                                                                   |  |
|                                           |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                   |  |
| 永續目標                                      |                                                                                                                                                 | 評估方式                                                                                                                              |  |
| 短期目標<br>(2020 年)                          | <ul style="list-style-type: none"><li>- 精進製程效率，減少能源耗用</li><li>- 更新廠辦 1~6F 空調設備，增進節能效率</li><li>- 持續更新 ISO 14001 / ISO 45001 管理系統或換發新證照</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- 廠辦節能效率</li><li>- ISO 14001 環境管理系統</li><li>- ISO 45001 職業安全衛生管理系統</li></ul>                |  |
| 中期目標<br>(2021~2023 年)                     | <ul style="list-style-type: none"><li>- 100% 符合綠色產品設計，強化產品節電模式設計</li></ul>                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>- 綠色產品設計百分比</li></ul>                                                                       |  |
| 長期目標<br>(2024 年以後)                        | <ul style="list-style-type: none"><li>- 精進特殊作業自動化</li><li>- 生產作業減少環境污染</li></ul>                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>- 生產過程之環境汙染評估</li></ul>                                                                     |  |
| 2019 年目標達成情況與成果                           |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                   |  |
| 超過目標                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>- 改善工作流程，減少包材耗費 (詳 2.2 能資源管理)</li></ul>                                                                   |                                                                                                                                   |  |
| 達成目標                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>- 廠辦 7 樓空調設備更新，增進節能效率</li><li>- 精進製程效率，減少能源耗用</li></ul>                                                   |                                                                                                                                   |  |
| 對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻                     |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                   |  |
| SDGs 6 淨水與衛生、SDGs 12 責任消費與生產、SDGs 13 氣候行動 |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                   |  |

| 重大性議題：危害物質管理                 |                                      | 對應重大主題：GRI 308 供應商環境評估           |                         |
|------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|-------------------------|
| 如何管理                         |                                      | 實際行動                             |                         |
| 責任                           | - 研發暨技術中心                            | - 導入 QC 080000:2017 有害物質流程管理系統   | - 落實供應商無危害物質 (HSF) 管理規範 |
|                              | - 全球採購處                              |                                  |                         |
| 資源                           | - 品質暨客戶服務處                           |                                  |                         |
|                              | - 預算：投入管理系統認證更新與舉辦供應商大會 22 萬         |                                  |                         |
| 溝通管道                         | - 人力：責任歸屬單位共 50 人                    |                                  |                         |
|                              | - <a href="#">宇瞻科技 (Apacer) 官方網站</a> |                                  |                         |
|                              | - 管理審查會議                             |                                  |                         |
|                              | - 公司內部稽核過程                           |                                  |                         |
| 永續目標                         | - QC 080000:2017 有害物質流程管理系統          |                                  |                         |
|                              | - 全體員工發放環境安全衛生暨能源政策宣導卡               |                                  |                         |
| 評估方式                         |                                      |                                  |                         |
| 短期目標<br>(2020 年)             | - 取得 QC 080000:2017 有害物質流程管理系統認證     | - 取得 QC 080000:2017 有害物質流程管理系統認證 |                         |
|                              | - 完成 2019 年最新 RoHS 2.0 要求            | - 完成 2019 年最新 RoHS 2.0 要求        |                         |
| 中期目標<br>(2021~2023 年)        | - 每年舉辦供應商大會進行宣導                      | - 供應商大會舉辦之滿意度調查                  |                         |
|                              |                                      |                                  |                         |
| 長期目標<br>(2024 年以後)           | - 綠色智能管理                             | - 精進特殊作業自動化，生產作業減少環境污染           |                         |
|                              |                                      |                                  |                         |
| 2019 年目標達成情況與成果              |                                      |                                  |                         |
| 超過目標                         | - 取得 QC 080000:2017 有害物質流程管理系統認證     |                                  |                         |
|                              | - 提前完成 2019 年最新 RoHS 2.0 要求          |                                  |                         |
| 對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻        |                                      |                                  |                         |
| SDGs 12 責任消費與生產、SDGs 13 氣候行動 |                                      |                                  |                         |

## 2.1

# 環境承諾與法規遵循

宇瞻科技 (Apacer) 遵循「遵守法規、污染預防、參與諮詢、控制風險、綠色設計、持續改善、友善環境」的環境安全衛生暨能源政策，不使用危及環境或造成破壞的物質。並妥善運用

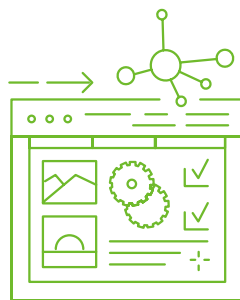
現有的資源，藉由節能減碳、資源再利用等實際行動，減少能源及資源之耗損，以「成為知名的綠色企業」作為公司的營運目標。

## 宇瞻科技 (Apacer) 的環境承諾



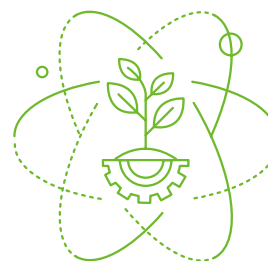
### 法規層面

每季查詢法規更新狀態，遵守國內環境保護與能源管理法規，2019 年無環境裁罰相關事件



### 制度層面

- 導入 ISO 14001:2015 環境管理系統，系統性管理製程與產品的負面環境衝擊
- 採購與製程遵守國際電子產品環保標準，符合無危害物質 (HSF) 規範，並導入 QC 080000 有害物質流程管理系統
- 提前宣導並實施 2019 年 RoHS 2.0 要求
- 100% 不使用衝突礦產



### 研發層面

發展綠色產品，從產品設計思考降低能資源使用



### 實際行動

- 運總部 7 樓導入水冷式空調，與同面積樓層 (6 樓) 相比節電 30% 以上
- 規劃未來更新廠辦 1~6F 空調設備，增進節能效率
- 訂定短、中、長期之環境永續目標，持續精進綠色永續作為



## ● 導入環境管理系統

為邁向綠色企業，宇瞻科技 ( Apacer ) 導入品質管理 ( ISO 9001 ) 與環境管理系統 ( ISO 14001 )，依照 P-D-C-A ( Plan-Do-Check-Act Cycle ) 管理循環，確保營運與生產各階段符合政策規範並達成既定目標。以系統性的管理方法確保產品之品質與環境保證，降低產品及其製程對環境的負面衝擊。



## 宇瞻科技環境管理系統 P-D-C-A 推動重點

### 規畫 (Plan)

#### 環境衝擊盤查與行動計畫

全面盤查廠區環境衝擊、分析工作流程環境影響、制定環境保護行動計畫

### 執行 (Do)

#### 實際運作

依據行動計畫，各部門實施環境保護行動，包含：減少廠區廢棄物、產品包材減量、辦公室環保行動等

### 查核 (Check)

#### 成效檢視

監督並量測各執行事項之成效，確保達成環境保護之目標

### 行動 (Action)

#### 持續改善與管理

依據成效與目標之落差，進行缺失改善，精進各項行動，並訂定下一階段目標

宇瞻科技 ( Apcer ) 自 2017 年導入 ISO 14001:2015 環境管理系統，在環境管理上建立風險導向之思考模式以及生命週期的觀點。確保將環境要求納入產品的設計、製造等各生命週期階段。2019 年宇瞻科技 ( Apacer ) 亦完成 ISO 14001:2015 追蹤審查，持續落實管理系統。

宇瞻科技 ( Apacer ) 從源頭管理做起，我們導入 QC 080000 有害物質流程管理系統，原物料符合歐盟 RoHS 以及 REACH 的環境有害物質與化學物質禁 / 限用規範。原物料供應商必須簽署環保承諾書，並提供原物料測試報告並完成物質調查填寫，才具合格供應商之資格，確保環境與消費者不受有毒物質危害。

## ● 100% 不使用衝突礦產



自 2013 年，宇瞻科技 ( Apacer ) 根據無衝突採購計畫 ( CFSI ) 之衝突礦產調查模板 ( CMRT )，針對第一階供應商 3TG 礦源調查，所有供應商在進行基本資料建立時皆必須填寫衝突礦產調查表。2019 年共調查 238 家供應商，其調查結果顯示宇瞻科技 ( Apacer ) 相關產品所使用的金屬礦產來自歐洲、亞洲、美洲地區，100% 無來自於非政府或非法軍事派別在剛果民主共和國控制的地區或相鄰國家。

註：衝突礦產 ( Conflict Minerals ) 是指在武裝衝突和侵犯人權的情況下所開採的礦物，特別是來自於剛果民主共和國及其鄰近國家所生產的錫、金、鉬、鎢、鈷等礦產 ( 統稱 3TG 礦產 )。在這些地區所開採出的礦產是以壓榨平民的方式，強迫在惡劣的工作環境下進行非人道採礦工作，並將採礦利潤用於戰爭與資源掠奪上，持續的內戰使得居民的貧困程度加劇、治安狀況惡化。

重大性議題  
2.2

## 能資源管理

## ● 能源管理

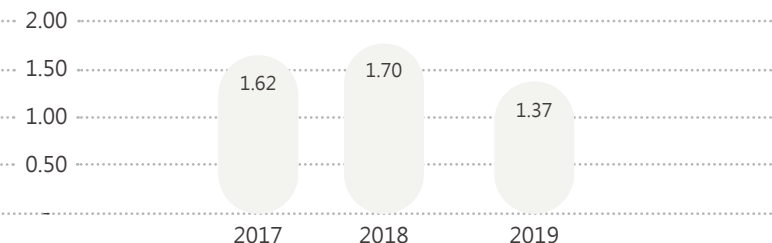
歷年能源使用量

| 能源類別   | 直接能源   |               | 間接能源        |                   |
|--------|--------|---------------|-------------|-------------------|
| 能源用途   | 柴油式堆高機 |               | 廠辦用電        |                   |
| 年份     | 能源使用量  |               | 能源使用量       |                   |
| 2017 年 | 40 公升  | 1,404.48 百萬焦耳 | 3,531,621 度 | 12,713,835.6 百萬焦耳 |
| 2018 年 | 20 公升  | 702.24 百萬焦耳   | 3,700,777 度 | 13,322,797.2 百萬焦耳 |
| 2019 年 | 20 公升  | 702.24 百萬焦耳   | 3,987,706 度 | 14,355,741.6 百萬焦耳 |

註 1：1 公升柴油 = 8,400 千卡；1 卡 = 4.18 焦耳（參考經濟部能源局能源產品單位熱值表）

註 2：1 度電 = 3.6 百萬焦耳

能源密集度 (吉焦耳 / 平方公尺)



註：能源密集度 = 總能源使用量 (吉焦耳, GJ) / 樓地板面積 (平方公尺)

## ● 溫室氣體管理

為掌握營運對環境所產生的衝擊影響，宇瞻科技 (Apacer) 自 2013 年開始執行溫室氣體自主盤查，設定 2012 年為盤查基準年。以確實掌握公司溫室氣體之排放狀況，並致力於降低溫室氣體排放量。

宇瞻科技 (Apacer) 於 2020 年 2 月完成 2019 年範疇一與範疇二之溫室氣體盤查，以新北市土城區之營運總部為邊界，排放源包括廠內及廠外設備以及外購電力。2019 年因廠辦面積擴大，溫室氣體排放強度呈微幅下降。

溫室氣體排放量

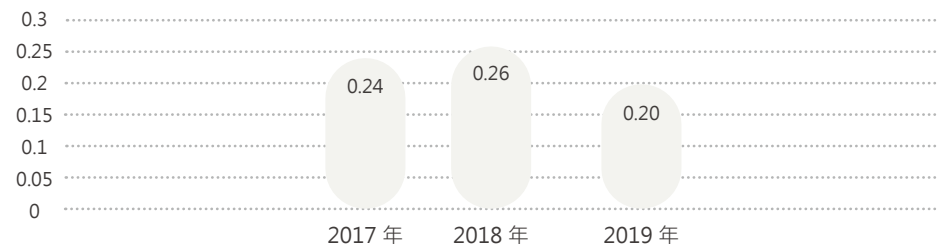
| 範疇                          | 2017 年   | 2018 年   | 2019 年   |
|-----------------------------|----------|----------|----------|
| 範疇一 (公噸 CO <sub>2</sub> e)  | 8.51     | 8.75     | 9.11     |
| 範疇二 (公噸 CO <sub>2</sub> e)  | 1,868.23 | 2,055.21 | 2,125.45 |
| 總排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e) | 1,876.74 | 2,063.96 | 2,134.55 |

註 1：GWP 參考數據的年度：IPCC 2007

註 2：碳排放係數的來源：以盤查時能源局公告之最新電力排放係數計算 (碳排放當量係數 0.533 公斤 / 度)

註 3：盤查邊界設定方法：營運控制法

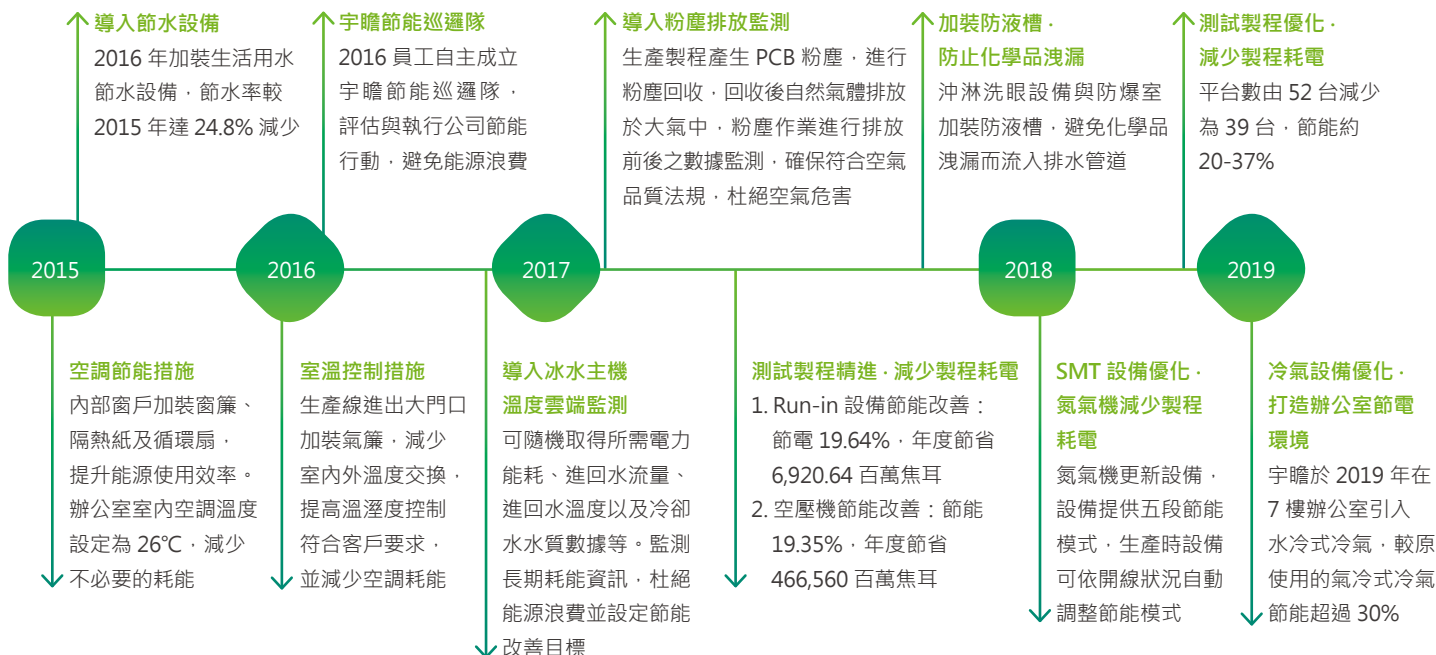
溫室氣體排放強度 (公噸 CO<sub>2</sub>e / 平方公尺)



註：計算方式 = 總排放量 (公噸 CO<sub>2</sub>e) / 樓地板面積 (平方公尺)

## 2019 年節能改善效益

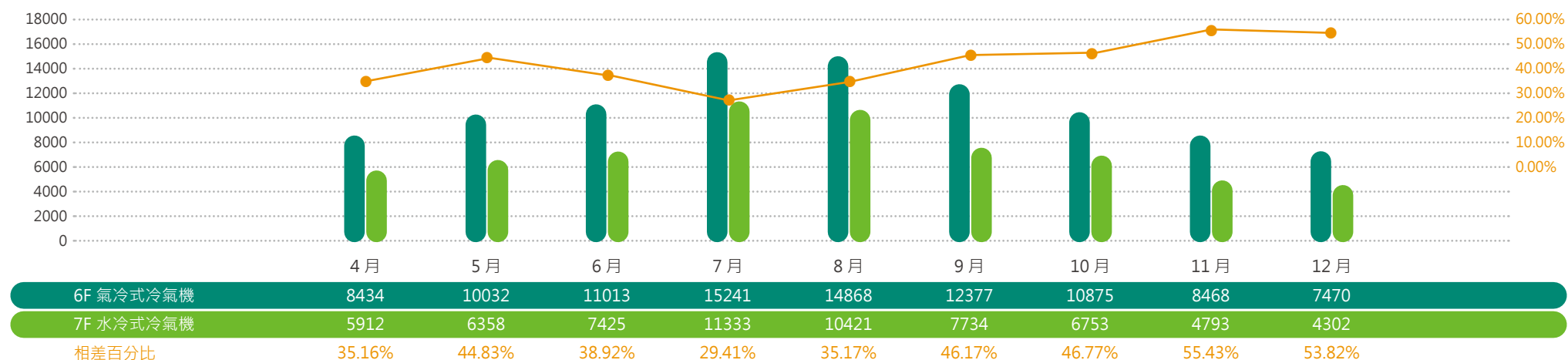
受到人類活動的影響，目前全球暖化的現象已造成世界各地出現異常氣候，導致生態系統、水土資源以及人類的生命財產受到威脅。為保護環境，減少溫室氣體排放與資源的耗用，宇瞻科技 (Apacer) 順應環保趨勢，於 2019 年投入 250 萬預算，將廠辦 7 樓的氣冷式冷氣機更換為水冷式冷氣機，並於一年內追蹤評估節能成效。



宇瞻科技 (Apacer) 廠辦的 7 樓與 6 樓坪數、格局、用途皆相同，差別僅在於 7 樓更換為水冷式冷氣機，而 6 樓使用氣冷式冷氣機。我們記錄 2019 年 4~12 月的用電情形，計算出水冷式冷氣機比氣冷式冷氣機節能超過 30%。

由於省電、節能成效斐然，宇瞻科技 (Apacer) 未來將陸續更換 1~6 樓的冷氣設備，除了實現環保主張之外，也實質上達到節省電費成本的效果。

氣冷 / 水冷式冷氣機節電比較 (獨立電表) 2019 年 4~12 月



## ● 廢棄物管理

為有效清理廢棄物，避免廢棄物污染環境，宇瞻科技 (Apacer) 重視生產之廢棄物減量，同時將廢棄物妥善分類、回收與委外處理。一般事業廢棄物與有害事業廢棄物皆委由外部合格廠商處理，並視需求由負責部門進行現場稽核，確保廢棄物處理之適切及合法性。針對生產所產生的廢溶液，我們在沖淋洗眼設備、防爆室加裝防液槽，避免化學品洩漏而流入排水管道，善盡廢棄物管理之企業責任。

2019 年廢棄物總量及管理方式

| 廢棄物類別   |      | 處理方式    | 處理量 (公噸) | 百分比   |
|---------|------|---------|----------|-------|
| 一般事業廢棄物 | 生活垃圾 | 焚化      | 21.8     | 45.4% |
|         | 資源回收 | 資源回收再利用 | 16.5     | 34.4% |
| 有害事業廢棄物 |      | 資源化或再利用 | 5.9      | 12.2% |
|         |      | 有機廢液    | 3.9      | 8.0%  |

## ● 產品包材減量

為了在常規的工作中落實節能減碳，避免資源的浪費。宇瞻科技 (Apacer) 重新檢視多項生產作業流程，以找出工作中可能造成的資源閒置或浪費之處。2019 年我們調整產品入庫的標準作業流程，規定當一批產品分箱後，若剩餘的尾數不足 1 箱，則不裝箱而直接入庫，待後續湊齊一箱再打包，以避免包材的浪費。實施包材減量措施後，每一個月估計可節省約 300 件包材。



這次藉由簡單的改變作業 SOP，即減少許多資源的浪費，達到節能減碳的效益。未來宇瞻將繼續抱持積極的態度，尋求節能減碳、愛護地球的方法，負起保護環境的責任。

## ● 辦公室環保行動

宇瞻科技 (Apacer) 重視將節能環保的概念融入企業的日常營運，減少環境衝擊的同時，也培養員工採取環境友善的行為。宇瞻科技 (Apacer) 並不會在製程中使用到水資源，因此我們的用水以政府供應之生活用水為主。為避免水資源浪費，將洗手設備改換省水龍頭，減少民生用水，並張貼節約文宣，另有專人檢視水設備，發現故障即時維修，珍惜水資源避免浪費。2019 年因為廠辦面積擴大，並將 7 樓的冷氣設備改為水冷式冷氣機，因此總用水量較為提升。

此外，公司作業流程均採用電子表單系統，減少紙張用量。空調設備定期維護保養並於內部窗口加裝窗簾、隔熱紙及循環扇，提升能源使用效率，部份公共區域採自然通風；辦公室空調溫度設定為 26°C，非上班時間，辦公區域空調系統自動停止運轉，避免能源浪費。

## 2019 年環境保護支出費用

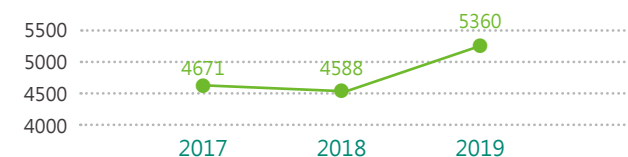
單位：新台幣元



## 歷年用水量

| 年份        | 2017  | 2018  | 2019  |
|-----------|-------|-------|-------|
| 總用水量 (公噸) | 4,671 | 4,588 | 5,360 |

## 總用水量 (公噸)



| 支出項目        | 金額        |
|-------------|-----------|
| 環境管理系統驗證費用  | 85,187    |
| RBA 輔導及驗證費用 | 87,150    |
| 設備改善        | 2,500,000 |
| 一般事業廢棄物     | 225,500   |
| 有害事業廢棄物處理   | 251,100   |
| 作業環境測定      | 26,000    |
| 辦公區域內外環境衛生  | 1,717,860 |
| 環境綠美化       | 31,317    |
| 總額          | 4,924,114 |

重大性議題  
2.3

# 創造綠色價值

因應全球環境保護浪潮，以及致力實踐品牌核心價值「做好伴」，宇瞻科技 ( Apacer ) 不斷思考如何從企業營運的核心出發，為全球環境帶來正面的影響力。我們將環保永續的理念延伸至企業的整體價值鏈，從導入環境管理系統、供應鏈管理、綠色產品設計、環保教育等面向，實踐綠色生產與產品之理念，以符合最新的國際環保規範，確保宇瞻科技 ( Apacer ) 產品之綠色國際競爭力。

## 環保教育

100% 新進人員通過環保節能通識課程，包含 ISO 14001 環境管理、ISO 14064 溫室氣體管理系統之政策與指標

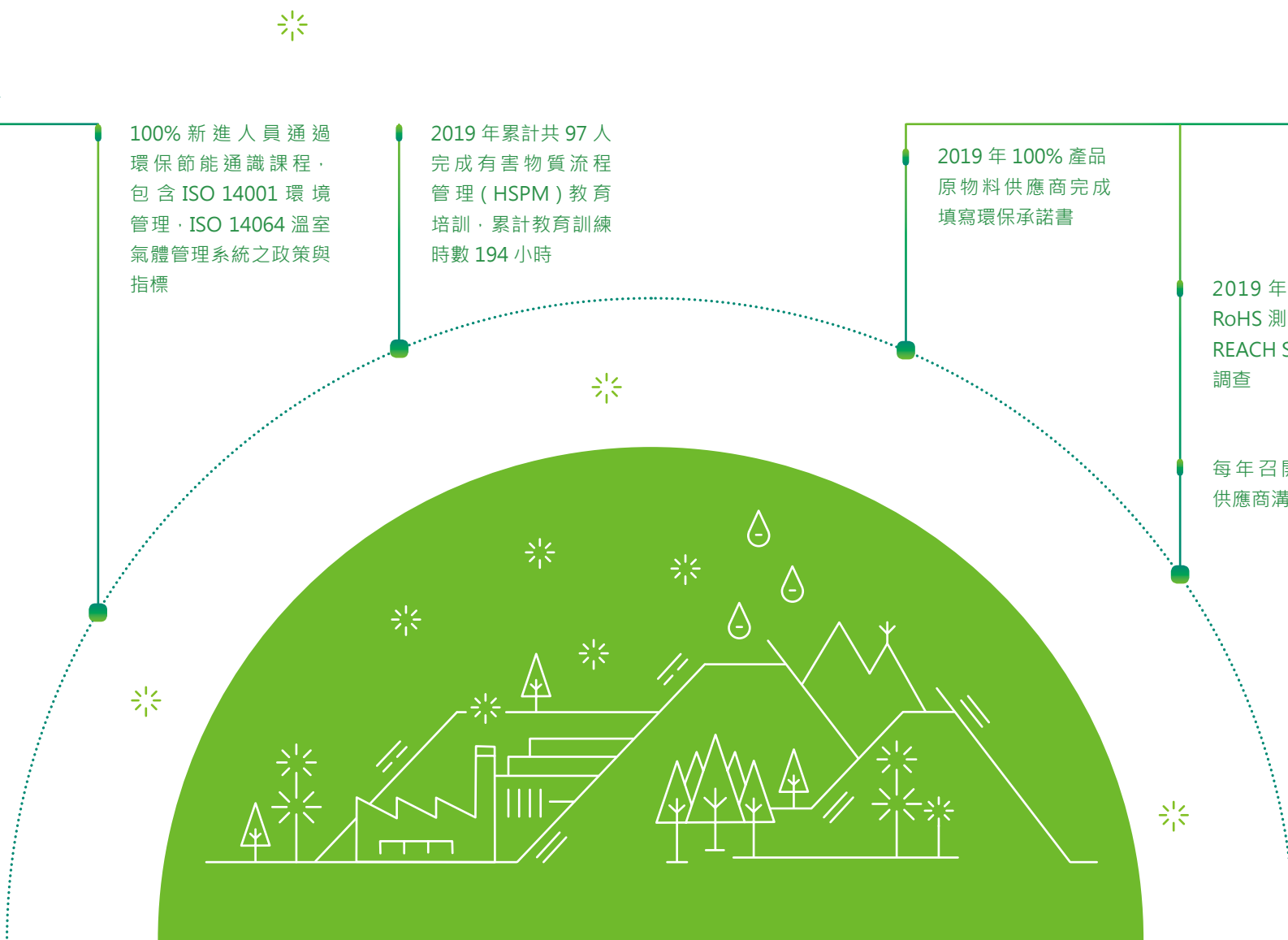
2019 年累計共 97 人完成有害物質流程管理 ( HSPM ) 教育培訓，累計教育訓練時數 194 小時

## 綠色採購

2019 年 100% 產品原物料供應商完成填寫環保承諾書

2019 年 100% 供應商提供 RoHS 測試報告，並完成填寫 REACH SVHC 高度關注物質調查

每年召開供應商大會，與供應商溝通最新國際環保規範







導入 ISO 14001 環境  
管理系統，減少廢棄物，  
降低汙染與能資源使用

■ 導入 QC 080000 有害  
物質管理系統，減少  
使用對於環境與人體  
健康之有害物質

產品 100% 符合  
歐盟危害物質禁  
/ 限用規範

100% 產品  
為無鉛產品

符合廢電機電子設備指令 (WEEE) 回收  
規範，所有產品可達回收再利用 (Recovery)  
比率 80%、再使用 (Re-use) 與再循環  
(Recycled) 比率 70% 的回收率目標

綠色  
生產

綠色  
產品

## 第三章

# 共進成長的好伴

## 願景

宇瞻科技 (Apacer) 多年來堅持提供良好品質的產品與服務、落實國際環境規範、打造值得信賴的國際綠色品牌。不僅如此，也希望在整個產業鏈中，扮演帶動成長與進步的角色。因此宇瞻科技 (Apacer) 制定了多項與供應商、客戶相關的管理政策，以期做到合作成長、共同進步，符合宇瞻「說到做到、堅持更好、夥伴共進」的品牌核心價值。

## 政策與承諾

宇瞻科技 (Apacer) 秉持「準時送交有競爭力、零缺點、無危害物質的產品和服務，使顧客滿意」的品質政策，承諾善盡社會責任，提供消費者安全可靠的綠色產品。

## 對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻





本章議題

| 重大性議題：供應商永續管理                |                                                                                         | 對應重大主題：<br>GRI 308 供應商環境評估 / GRI 414 供應商社會評估                                                     |  |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 如何管理                         |                                                                                         | 實際行動                                                                                             |  |
| 責任                           | - 品質暨客戶服務處<br>- 全球採購處                                                                   | - 供應商簽署環保承諾書<br>- 供應商提供原物料測試報告與完成物質調查填寫，確保原物料符合國際無危害物質 (HSF) 規範<br>- 落實供應商 RBA 政策<br>- 辦理年度供應商大會 |  |
| 資源                           | - 人力：品質暨客戶服務處、全球採購處共 30 人<br>- 預算：29 萬                                                  |                                                                                                  |  |
| 溝通管道                         | - 供應商 AGP ( Apacer Green Product Web System ) 平台<br>- 年度供應商大會                           |                                                                                                  |  |
| 永續目標                         |                                                                                         | 評估方式                                                                                             |  |
| 短期目標<br>( 2020 年 )           | - 符合 RBA VAP 規章對供應鏈評鑑 / 稽核 / 管理要求<br>- 每年舉辦供應商大會，宣導當年度重要議題<br>- ISO 9001 與 QC 080000 續審 | - 供應商年度考核結果<br>- 供應商大會執行成效<br>- 利用 AGP 系統進行檢查，確認 100% 供應商皆已填寫環保承諾書，並提供原物料測試報告                    |  |
| 中期目標<br>( 2021~2023 年 )      | - RBA VAP 規章對供應鏈評鑑 / 稽核 / 管理要求達 75 分以上<br>- 每年舉辦供應商大會，宣導當年度重要議題                         |                                                                                                  |  |
| 長期目標<br>( 2024 年以後 )         | - 發展綠色智能管理<br>對內：宇瞻科技 ( Apacer ) 發展綠色產品設計與製程<br>對外：透過 AGP 系統，持續更新綠色產品及環保法令，宣導並要求相關供應商夥伴 |                                                                                                  |  |
| 2019 年目標達成情況與成果              |                                                                                         |                                                                                                  |  |
| 達成目標                         | - 供應商評鑑項目納入 RBA 政策落實情形<br>- ISO 9001 換證與 QC 080000 續審                                   | - 完成供應商大會 1 場                                                                                    |  |
| 對聯合國永續發展目標 ( SDGs ) 之貢獻      |                                                                                         |                                                                                                  |  |
| SDGs 12 責任消費與生產、SDGs 17 全球夥伴 |                                                                                         |                                                                                                  |  |

| 重大性議題：客戶關係管理                 |                                                      | 對應重大主題：<br>GRI 416 顧客健康與安全 |                                               |
|------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------|
| 如何管理                         |                                                      | 實際行動                       |                                               |
| 責任                           | - 品質暨客戶服務處                                           |                            |                                               |
|                              | - 業務行銷部                                              |                            |                                               |
| 資源                           | - 人力：品質暨客戶服務處、業務行銷部共 52 人                            |                            |                                               |
|                              | - 預算：336 萬                                           |                            |                                               |
| 溝通管道                         | - 客戶管理系統：CRM ( Customer Relationship Management ) 系統 |                            | - 建制全球售後服務系統<br>- 優化產品客製化服務<br>- 每年度進行客戶滿意度調查 |
|                              | - 售後服務系統：eRMA                                        |                            |                                               |
|                              | - 年度客戶滿意度調查                                          |                            |                                               |
|                              | - 客服電話                                               |                            |                                               |
| 永續目標                         |                                                      | 評估方式                       |                                               |
| 短期目標<br>( 2020 年 )           | - 客戶服務流程系統更新                                         |                            | - 每年利用客戶 CRM 系統<br>執行客戶滿意度調查                  |
|                              | - 客戶滿意度達 85 分                                        |                            |                                               |
| 中期目標<br>( 2021~2023 年 )      | - 提升客戶滿意度 5 分                                        |                            |                                               |
| 長期目標<br>( 2024 年以後 )         | - 推廣綠色智能管理                                           |                            |                                               |
| 2019 年目標達成情況與成果              |                                                      |                            |                                               |
| 達成目標                         | - 整合逆物流管理於公司之 ERP ( 企業資源規劃系統 ) 及 MES ( 製造執行系統 ) 中，   |                            |                                               |
|                              | 強化售後服務                                               |                            |                                               |
|                              | - 客戶滿意度達 85 分以上                                      |                            |                                               |
| 對聯合國永續發展目標 ( SDGs ) 之貢獻      |                                                      |                            |                                               |
| SDGs 12 責任消費與生產、SDGs 17 全球夥伴 |                                                      |                            |                                               |

重大性議題  
3.1

# 供應商永續管理

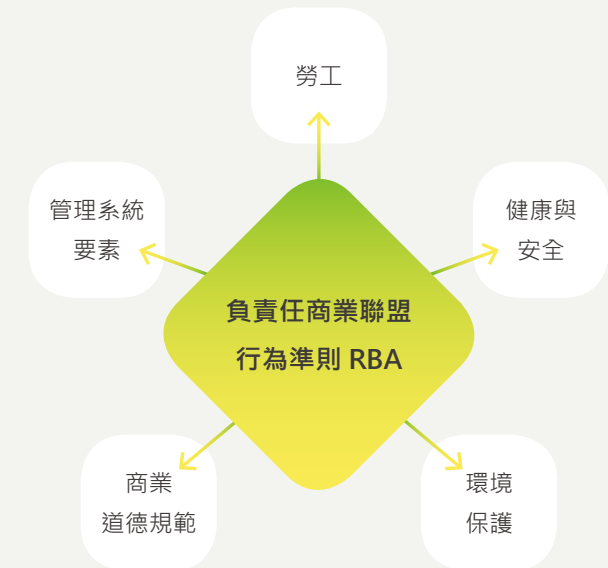
## ● 持續落實 RBA 責任商業聯盟準則



宇瞻科技 (Apacer) 展現善盡企業社會責任的決心，在全球的營運據點都遵守與配合 RBA 的 5 大面向行為規範。

宇瞻科技 (Apacer) 於 2018 年榮獲 VAP (Validated Audit Process) 銀級肯定，於 2019 年遵循 VAP 規範，實施外部稽核並持續改善。改善了健康與安全、商業道德規範、管理系統要素等 3 個面向共 5 個項目，在 RBA 的實現上精益求精、追求更好。

宇瞻科技 (Apacer) 的營運策略以誠信、透明為基礎，並著重於為勞工打造良好的工作環境，經營友善的職場環境，宇瞻也藉由「供應商管理辦法」落實環境政策，與供應商建立良好可信賴的夥伴關係，降低營運所造成的環境衝擊。同時 100% 的同仁完成 RBA 教育訓練課程，協助同仁在日常營運中落實 (RBA) 責任商業聯盟行為準則精神。



## ● 供應商政策

宇瞻科技 (Apacer) 以在地採購為原則，台灣在地的供應商家數占 80.7%，而採購預算上，台灣在地的供應商占 55%。希望將企業經營之經濟效益留在台灣當地，並減少原物料運輸所產生的碳排放。

宇瞻科技 (Apacer) 同時參考供應商的供貨品質 (ISO 9001) 交期、價格、綠色產品能力 (QC 080000)、RBA 政策實施情形等整體狀況進行風險評估，與不同地區的供應商採購原物料，並定期進行供應商考核。在這些政策的支持下，可確保宇瞻科技 (Apacer) 的產品供貨品質穩定，滿足客戶需求以及無危害物質 (HSF) 的規範。

## 供應商政策

| 區域   | 廠商分類      | 家數  | 廠商家數比例 | 預算比例 |
|------|-----------|-----|--------|------|
| 台灣   | 代理商       | 56  | 80.7%  | 55%  |
|      | 外包商       | 15  |        |      |
|      | 外購商       | 6   |        |      |
|      | 貿易商       | 21  |        |      |
|      | 製造商       | 113 |        |      |
|      | 廢棄物清理承攬商  | 3   |        |      |
|      | 外包商（庶務類）* | 7   |        |      |
| 非台灣區 | 代理商       | 8   | 19.3%  | 45%  |
|      | 外包商       | 1   |        |      |
|      | 外購商       | 7   |        |      |
|      | 貿易商       | 20  |        |      |
|      | 製造商       | 17  |        |      |
| 總計   |           | 274 | 100%   | 100% |

註\*：包含保全、清潔、伙食、仲介、貨運廠商

## 供應商管理流程



註：此管理流程不含廢棄物清理承攬商與庶務類外包商

## ● 供應商評鑑永續規範

### 導入階段

#### - 供應商與危害物質管理

宇瞻科技 (Apacer) 導入 QC 080000 有害物質流程管理系統，我們透過供應商管理流程，確保公司產品之品質、穩定性，以及無危害物質 (HSF) 管理符合國際規範與客戶需求。供應商所提供的原物料必須符合歐盟 RoHS 以及 REACH 的環境有害物質與化學物質禁 / 限用規範。

同時必須簽署環保承諾書，並提供原物料測試報告與完成物質調查填寫，才具合格供應商之資格。透過供應商管理流程與供應商環境規範，達成「準時交送有競爭力、零缺點、無危害物質的產品和服務，使客戶滿意」的品質 / HSF 政策。

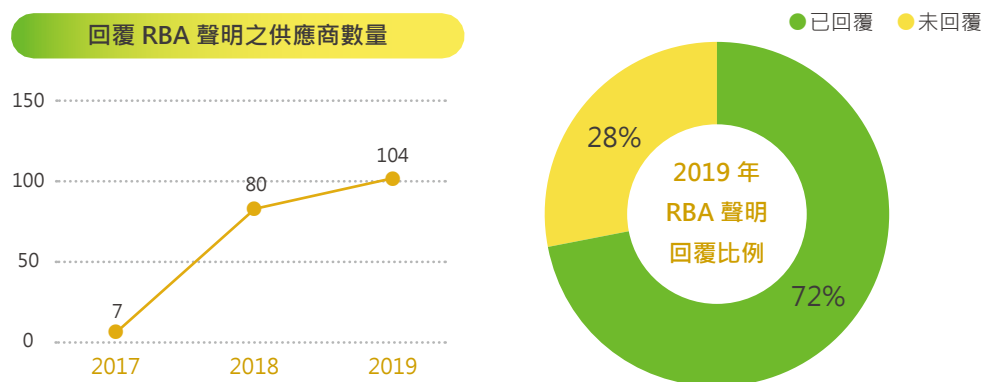
#### - 供應商 RBA 規範

宇瞻科技 (Apacer) 善盡社會責任不遺餘力，除了規範自身之外，也希望在整個產業鏈中，扮演帶動成長與進步的角色。我們自 2017 年起，已將 RBA 規範落實至第一階供應商。規範具代表性之原料廠商、外包廠商、仲介廠商、廢棄物清理廠商，等勞力密集之供應商回覆 RBA 聲明書，與供應商夥伴共同重視勞工人權、環境保護與誠信透明經營。

根據宇瞻科技 (Apacer) 的供應商管理規範，應回覆 RBA 聲明之供應商數量為 145 間，回覆比例 72%。2019 年供應商之 RBA 聲明書回覆狀況，較上一年度增加 24 家，顯示供應商對 RBA 規範認知逐漸上升。未來宇瞻將持續進行供應商 RBA 政策的宣導與稽核，落實新供應商 100% 回覆 RBA 聲明書的目標。

#### - 供應商導入評鑑

宇瞻科技 (Apacer) 的供應商需經過審查，除了評鑑供應商的品質、製造、交期等能力，亦將環境面與社會面標準納入考核項目。藉由供應商考核制度，帶動供應鏈夥伴重視與落實企業永續經營。同時供應商亦視類別與風險進行現場稽核，召集生管、工程、品保等相關部門成立調查小組，實地評估其設備及能力。



### 宇瞻科技 (Apacer) 供應商導入評鑑項目

| 經濟面  | 環境面         | 社會面                 |
|------|-------------|---------------------|
| 經營管理 | 無危害物質 (HSF) | 社會責任：- 是否雇用童工及未成年人員 |
| 品質管理 | 環境安全衛生      | - 是否有員工申訴管道         |
| 製造能力 |             | - 員工權益平等對待          |
| 設備管理 |             | - 員工是否超時加班          |
| 交期   |             | - 是否有強迫勞動情事         |
|      |             | - RBA 政策落實情形        |

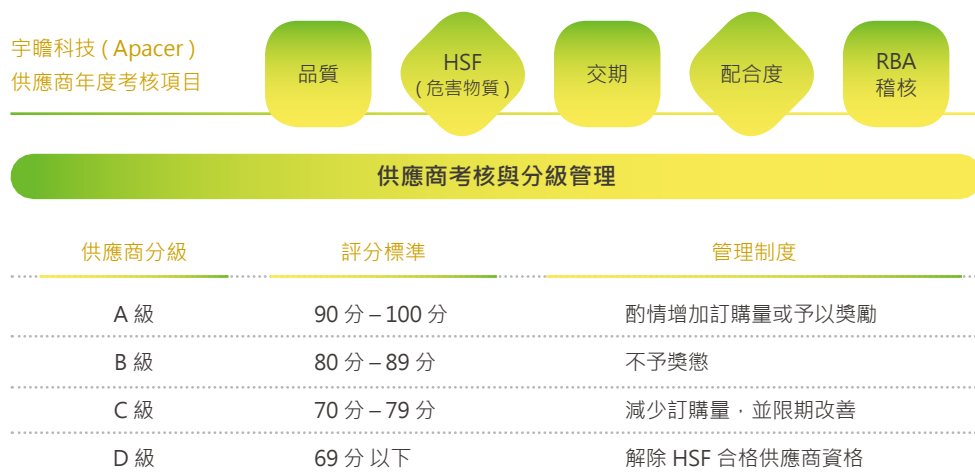
## 定期考核階段

宇瞻持續對所有原物料供應商進行年度考核。依照供應商類別，考核頻率分為每季、每半年或每年一次定期考核。若有重大異常與高風險之廠商，每年須做一次實地稽核。

在考核方法上，宇瞻主要根據供應商的進料檢驗、生產材料異常、交期影響、外部客訴與供應商處理態度、改善時效等項目進行評核，每次的考核結果皆會通知考核對象，並進行溝通改善，若改善情況不佳，將會酌情減少訂購量。並依據考核分數將供應商分為 A、B、C、D 共 4 個等級。

2018 年起，我們將 RBA 的五大規範：勞工、健康與安全、環境保護、道德規範、管理系統，納入年度考核項目。第一階段以有工廠且具相當規模、可配合執行 RBA 要求之廠商優先導入。未來將持續擴大考核對象，與供應商共同接軌國際，逐步提升供應商的永續管理能力。

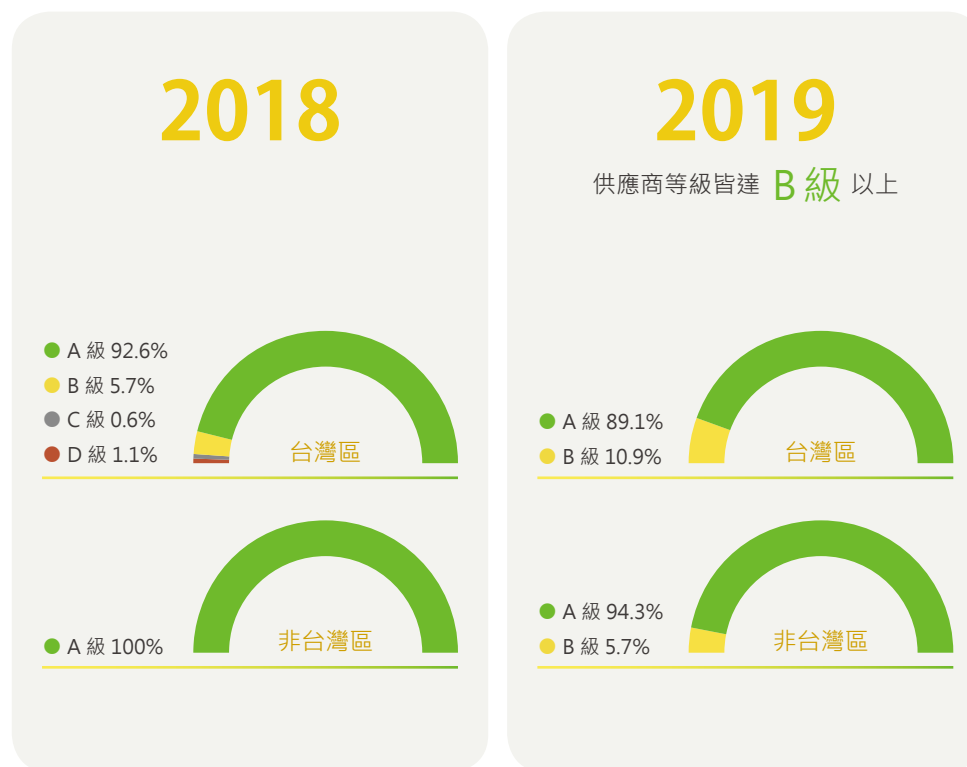
目前宇瞻優先針對 A 級供應商檢討 RBA 考核結果，確認 A 級供應商皆符合 RBA 規範，未來將會擴大 RBA 考核的檢討至 B 級供應商，若考核結果不理想，將會提供輔導與協助。



## -2019 年供應商考核與分級結果

宇瞻科技 (Apacer) 實施考核制度以來，持續實施稽核之外，並且提供相關輔導活動，以期與合作夥伴共同進步。2019 年共查核出 294 項缺失，每個月約 20~30 件，每件缺失皆已開立異常單，要求供應商在 3 天內回覆改善方案，並追蹤改善進度。2019 年 294 項缺失已全數改善完畢。

為鼓勵並協助供應商夥伴提升自身等級，宇瞻優化供應商評分標準，並於 2019 年供應商大會進行強力宣導。在供應商夥伴的配合之下，供應商等級提升皆達 B 級以上。



#### - 供應商稽核未來規劃

目前的考核方式已獲得供應商良好的反饋，但宇瞻科技 (Apacer) 不止步於此，為了保持今年度全體供應商分級提升至 B 級以上的優良成果。我們計劃於 2020 年改善考核方式，將考核項目整合於 AGP (Apacer Green Product Web System) 系統中，使原本每 3 個月至一年進行一次的人工考核，改善為每月由系統即時自動評核，並公佈結果，以達成供應商考核公平、公開、即時且透明化的目標。

當評定為不合格廠商時，系統會自動進行供應商鎖定並暫停採購交易，確保公司不受供應商問題而影響產品品質，也確保供應商不鬆懈於維持良好品質，達成宇瞻 (Apacer) 與供應商夥伴共進之目標。

#### - 供應商綠色分級制度

除了依據 5 大考核項目區分供應商等級之外，為評估供應商對於危害物質之管理能力。宇瞻科技 (Apacer) 以原有的供應商管理流程為基礎，於 2016 年啟動「供應商綠色分級制度」。以供應商 RoHS 測試報告上傳的「審核通過率」以及「過期更新完成時效」，作為分數計算依據。採購人員可藉此評估供應商的無危害物質 (HSF) 管理能力，要求其改善，或在供應商年度稽核時依供應商分級評定分數，藉分級制度擇強汰弱，以符合國際與客戶之最新要求與規範。

2019 年，宇瞻加強輔導供應商配合綠色分級制度，協助供應商盤點合格料件。並更新相關報告，以達到完善內部資訊系統完整性，以及提升供應商的綠色分級評分等成效。另外，我們制定了供應商綠色分級評分與供應商年度評核制度，鼓勵供應商提升綠色分級，並提升供應商年度評核分數。

歷年供應商綠色分級結果

| 分級  | 分數           | 2017 年供應商數 | 2018 年供應商數 | 2019 年供應商數 | A 級供應商 比例提升至<br><b>87%</b> |
|-----|--------------|------------|------------|------------|----------------------------|
| A 級 | 90 分 – 100 分 | 47         | 187        | 251        |                            |
| B 級 | 80 分 – 89 分  | 162        | 26         | 7          |                            |
| C 級 | 70 分 – 79 分  | 16         | 9          | 4          |                            |
| D 級 | 69 分 以下      | 45         | 32         | 26         |                            |
| 總計  |              | 264        | 254        | 288*       |                            |

註：2019 年已完成綠色分級的供應商共 288 家，而供應商政策列出的供應商數量為 2019 年與宇瞻科技 (Apacer) 實際進行交易的供應商家數。

## ● 年度供應商大會：溝通與輔導

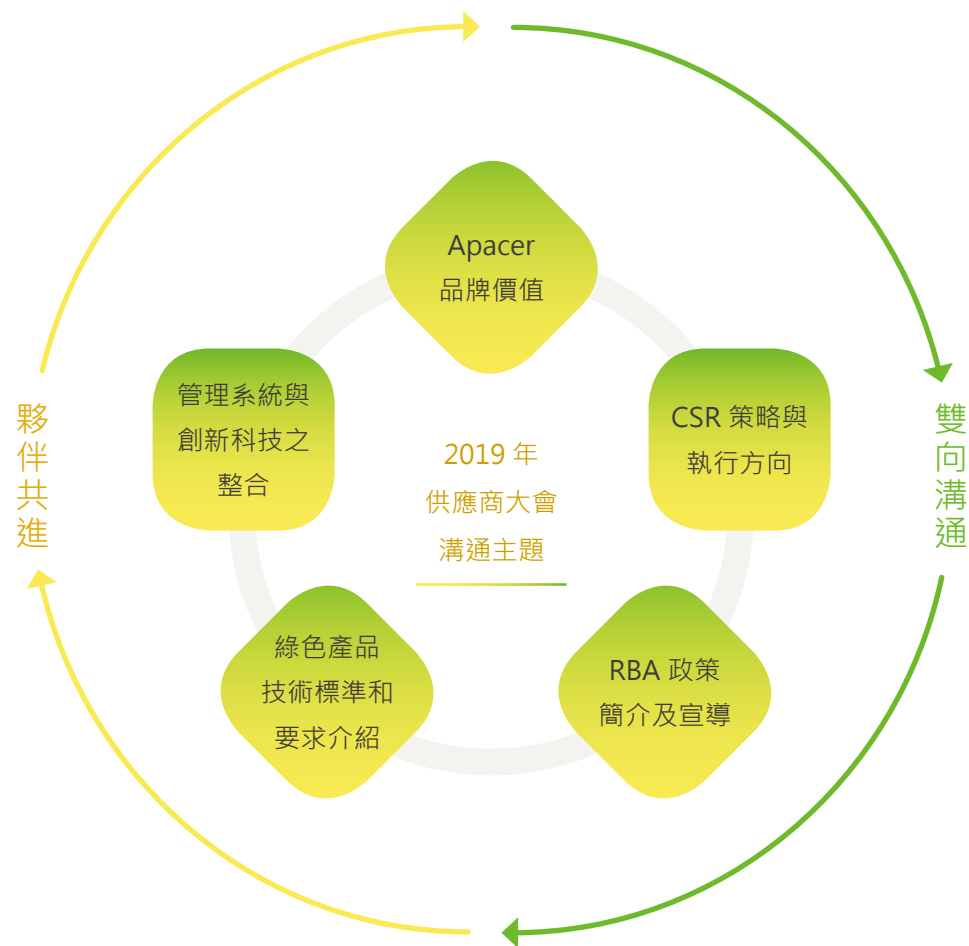
供應商是宇瞻科技 (Apacer) 實踐綠色企業的重要合作夥伴，因此我們每年定期舉辦供應商大會，說明公司的重要品質及環境相關政策，溝通國際最新法規要求，同時邀請專業顧問或驗證公司稽核員，傳達管理系統最新趨勢及狀況。

2019 年供應商大會，共 55 家供應商、86 位代表人員出席。為評估供應商大會的績效，舉辦大會後，我們會發放問卷進行調查，了解供應商夥伴對大會的滿意度。今年供應商大會的問卷回收率為 90.7%，對會議整體的滿意度達 9.3 分（滿分為 10 分）。

本期供應商大會向供應商宣導之議題包含：

- |   |                              |
|---|------------------------------|
| A | 宇瞻科技 (Apacer) 的品牌核心價值        |
| B | CSR 策略與執行方向                  |
| C | RBA 政策：因應國際環境法令改變與宇瞻限用物質規範更新 |
| D | 綠色產品技術標準與要求                  |
| E | 管理系統與創新科技之整合                 |

持續與供應商夥伴在環境永續議題上共同學習與成長，帶動產業鏈對於綠色環保議題之管理能力。以在地的行動實踐全球環境永續趨勢。





## ● 供應商夥伴回饋

自 2003 年起，榮康科技有幸與宇瞻成為合作夥伴，迄今已邁入第 17 個年頭，宇瞻科技一路以來秉持優良的企業社會文化及合作理念帶領著榮康前進。

在合作過程中，宇瞻科技不論是生產細節、品質及最終之出貨服務都提點榮康科技許多。雙方不僅僅只是單純商業間的往來，而是彼此間最強大的後盾，一同達成共榮雙贏的目標。

2009 年起，榮康科技成為宇瞻科技 HSF 合格供應商，共同為產品環境品質把關及對環境、人體有明顯影響物質執行管理並陸續參與宇瞻重大計畫 - 品質改善計畫 CIP 導入 (2010)、巴西 CF 專案 (2010)、導入 SSD 產品 (2016)，使得榮康科技在產能、

製造面、品質面皆有很大程度上的提升。另因同宇瞻有著企業永續經營的理念，榮康於 2018 年導入 RBA 管理系統，欲提供員工更優質的工作環境及回饋社會。

做為宇瞻科技公司主要的戰略夥伴及製造線的延伸，希冀未來繼續擁有同家人般之友善合作空間，榮康科技會致力提供具競爭力的服務品質，本著互信互惠原則達成彼此營業利益目標，一同堅持綠色環保產品、關懷社會、共享成果。

榮康科技股份有限公司 蔡榮炫 總經理



重大性議題  
3.2

# 客戶關係管理

## ● 客服利基 提供最佳服務體驗

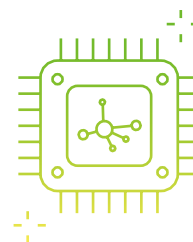
### 全球行銷通路

配合在地市場特性進而掌握市場動態，積極建構全球行銷通路，於美國、荷蘭、日本、香港、大陸、印度設有營運據點，行銷自有品牌，深耕當地市場



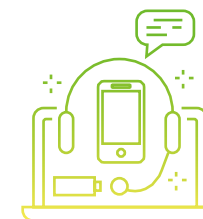
### 提供客製服務

隨著不同行動裝置、設備的記憶體需求成長，宇瞻科技 (Apacer) 致力於提供客戶量身打造的產品與服務，從客戶需求出發，共同取得市場領先優勢



### 優質客服團隊

因應不同平台及應用的多元性、相容性發生頻繁，針對客戶要求提出的技術分析，除現有的客服制度，進一步和客戶合作開發新一代平台，利於產品研發與客戶溝通



## ● 從研發到售後 總為客戶想在前

「Access the best 力求完美、分享記憶」是宇瞻科技 (Apacer) 的品牌承諾。

我們從使用者體驗出發，注重產品設計的每一細節，並將每一位客戶的反饋做為進步的重要基石，力求臻至完美境界。明定品質暨 HSF (無危害物質) 政策：「準時送交有競爭力、零缺點、無危害物質的產品和服務，使顧客滿意」，提供客戶最佳的服務體驗。

### 研發設計



#### 傾聽客戶 /

依使用者體驗出發，協助規畫最佳銷售產品組合，提供 24 小時零時差的服務，為消費者建構便利、高品質且豐富的數位儲存生活。



#### 洞察新技術 /

以最前瞻的視野洞察最新技術的演進、產業動態以及客戶需求，協助客戶量身打造最佳的解決方案，與客戶一同提升市場競爭力。

### 售後服務



#### 全球售後服務 /

藉由當地業務與技術人員提供在地化的即時銷售與技術服務，以確保消費者百分之百滿意的使用經驗。

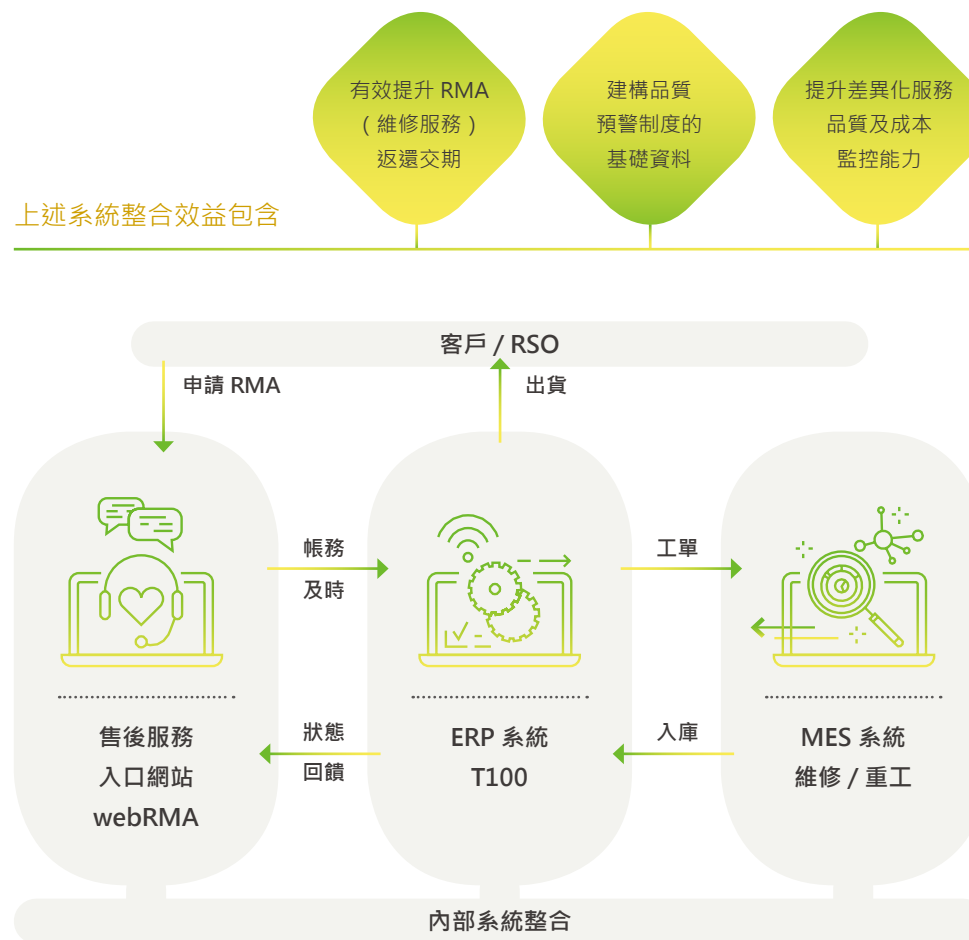


#### 全球物流系統 /

整合物流運輸各界面技術，讓客戶即時掌握物流狀態，提供客戶最快速、有效益的物流服務。

## ● 串聯服務系統 強化售後服務

為強化售後服務系統，整合逆物流管理於公司之 ERP (企業資源規劃系統) 及 MES (製造執行系統) 中，透過資訊的串接及資料庫的連結，管理客戶資訊、庫存、維修資訊及相關之作業，藉由基礎資訊之收集，了解不同客群在產品及服務需求，而改善產品設計，提升製程能力，以提供超越客戶期待的產品及服務，進而強化公司之競爭力。



## ● 全球售後服務系統



### 全球

- 透過當地業務與技術人員提供在地化的即時銷售與技術服務
- 提供客戶專業物流方案。以即時掌握狀態、有效率的流程規劃及具競爭力的成本，提供客戶最快速、便捷的物流服務

- 由客戶服務部與業務部負責產品銷售後的技術支援、客戶抱怨處理、退換貨流程 (RMA)
- 北、中、南各地皆設有服務中心，或可透過代理商，進行產品維修或更換等售後服務

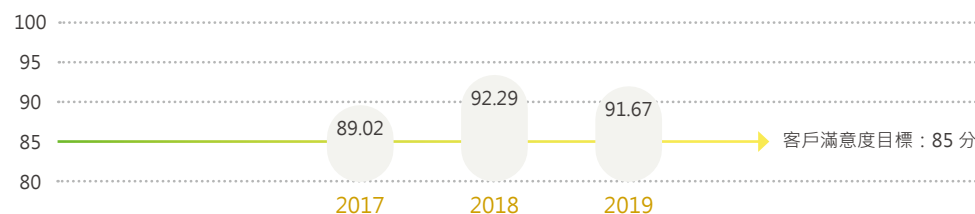
### 台灣

## ● 年度客戶滿意度調查

我們每年定期進行客戶滿意度問卷調查，蒐集客戶意見。歷年調查結果皆達 85 分之年度客戶滿意度目標。2019 年客戶滿意度達到 91.67 的高標準，分數雖比 2018 年略降，但降幅範圍屬於客戶取樣不同所造成的評分落差。

我們也針對給分較低的客戶回饋，由業務單位主動進行檢討、分析與改善，以提供最符合客戶需求的產品與服務。

歷年客戶滿意度



註：2019 年客戶滿意度以各事業部調查結果之算術平均數計算

## ● 客戶夥伴肯定

想想認識宇瞻也有 8~9 年的時間了，開始是採購身份接觸到宇瞻，大多是工控產品的配合，可能是採購天職的關係吧～一直覺得這廠商產品的價格不是那麼「親民」～這是最早我對宇瞻的印象.....

說真的後來配合也不算太多，隨著從採購轉到 PM，似乎慢慢的了解宇瞻這家公司的文化，感覺上他們主要的訴求是價值，不是價格吧？！

業務在拜訪頻率上是積極的、email 回覆上是迅速的、業管在回覆交期上是即速的、技術支援的回覆是專業的、FAE 在客訴分析上是專業及負責的、GPM 物質調查表的上傳，速度及資料準確度上是滿意的！

宇瞻給我的印象是他們不會把話說的天花亂墜，然後後來卻又什麼都做不到。在我們雙方承諾的事情會做到，我常想他們不像生意人，像是好夥伴。

宇瞻從產品到服務，技術是全面的，有感受到他們的自我要求與堅持。像我們一直很喜欢宇瞻兼顧美觀及實用的線圈筆記本，很可惜在 2019 年改版了！當時真的就是一片哀嚎，在我唸了業務幾次後，沒想到今年線圈本就回來了，且變得更精美，宇瞻真的有傾聽客戶的聲音。我們與宇瞻的配合，已不是單純的買賣銷售，而更像是永續合作的夥伴關係，一起努力，一起成長。

這是現在我對宇瞻的印象。

研華股份有限公司 產品經理 /  
Lindsay Chou



## 第四章

# 友善職場的好伴

## 願景

宇瞻科技 ( Apacer ) 企業文化的核心價值是：說到「做」到，堅持更「好」，夥「伴」共進。宇瞻科技 ( Apacer ) 以「做好伴」的核心價值，將企業社會責任融入人力資源發展政策中。以 A+ 健康、A+ 家庭、A+ 工作結合 CSR & RBA 為縱軸，以食、衣、住、行、育、樂、動為橫軸，展開 28 宮格的 A+ EAP 員工協助方案，屢屢獲得各大獎項肯定，展現宇瞻科技 ( Apacer ) 用心打造與同仁及眷屬等共贏的永續企業。

## 政策與承諾

我們致力於提供具競爭力的薪酬福利，導入雙軌人才與員工協助等多元方案，建構完善的培訓發展與關懷照顧體系，創造工作與生活平衡的友善健康職場。

## 對聯合國永續發展目標 ( SDGs ) 之貢獻



本章議題

| 重大性議題：職業健康與安全         |                                                                     | 對應重大主題：<br>(2018) GRI 403 職業安全衛生                                            |  |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--|
| 如何管理                  |                                                                     | 實際行動                                                                        |  |
| 責任                    | - 職業安全衛生室                                                           | - 災害預防措施<br>- 安全衛生教育計畫<br>- 自動檢查機制<br>- 員工健康管理<br>- 監測及改善作業環境、規劃職災<br>漸進式復工 |  |
| 資源                    | - 人力：職業安全衛生管理委員會<br>- 預算：每年由企業社會責任委員會及職業安全衛生管理委員會等提撥預算              |                                                                             |  |
| 溝通管道                  | - 定期召開企業社會責任委員會及職業安全衛生管理委員會<br>- 透過公司內聯網宣傳相關知識及活動                   |                                                                             |  |
| 永續目標                  |                                                                     | 評估方式                                                                        |  |
| 短期目標<br>(2020 年)      | - 依職業安全相關法規建構完善工作場所<br>- 職業災害不超過 1 件<br>- 取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證 | - ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證<br>- 職業災害總件數                                       |  |
| 中期目標<br>(2021~2023 年) | - 取得國民健康署之健康職場認證                                                    | - 國民健康署之健康職場認證狀況                                                            |  |
| 長期目標<br>(2024 年以後)    | - 建立值得信賴的雇主品牌                                                       | - 員工年退出率持續維持 3% 以下<br>- 全體員工敬業度、滿意度調查                                       |  |
| 2019 年目標達成情況與成果       |                                                                     |                                                                             |  |
| 超過目標                  | - 關閉 RBA 認證缺失，提高 RBA 健康與安全面向評分                                      |                                                                             |  |
| 達成目標                  | - 完成 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統續審                                       |                                                                             |  |
| 對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻 |                                                                     |                                                                             |  |
| SDGs 3 健康與福祉          |                                                                     |                                                                             |  |

| 重大性議題：員工福利 / 人才培育     |                                                                                                                                                              | 對應重大主題：<br>GRI 401 勞雇關係 / GRI 404 訓練與教育                                                                                                                                                 |  |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 如何管理                  |                                                                                                                                                              | 實際行動                                                                                                                                                                                    |  |
| 責任                    | - 人力資源暨行政部                                                                                                                                                   | 員工福利：<br>- 優於勞基法的福利制度<br>- Apacer A+ EAP 員工協助方案<br>- 建立工作與生活平衡的友善職場<br>- 推動健康職場及運動職場<br><br>人才培育：<br>- 宇瞻雙軌人才發展制度<br>- 「宇瞻學苑」教育訓練制度<br>- TTQS ( Talent Quality-management System ) 管理迴圈 |  |
| 資源                    | - 人力：人力資源暨行政部<br>- 經費：每年由企業社會責任委員會、策略暨經營管理委員會、職工福利委員會及 RBA 責任商業聯盟委員會等提撥預算                                                                                    |                                                                                                                                                                                         |  |
| 溝通管道                  | - 定期召開企業社會責任委員會、策略暨經營管理委員會及職工福利委員會<br>- 透過公司內聯網宣傳相關知識及活動                                                                                                     |                                                                                                                                                                                         |  |
| 永續目標                  |                                                                                                                                                              | 評估方式                                                                                                                                                                                    |  |
| 短期目標<br>(2020 年)      | - 員工福利：以 A+ 健康、A+ 家庭、A+ 工作結合 CSR & RBA 為縱軸，以食、衣、住、行、育、樂、動為橫軸，展開 28 宮格的 A+ EAP 員工協助方案<br>- 人才培育：以 PDDRO ( Plan、Design、Do、Review、Outcome ) 5 構面為管理迴圈，檢視訓練規劃及發展 | 員工福利：<br>- 規劃通過 RBA 責任商業聯盟認證稽核<br>- 獲得教育部體育署運動企業認證<br><br>人才培育：<br>- 獲得勞動部 TTQS 銅牌獎認證<br>- 人才培育課程執行率 90% 以上                                                                             |  |
| 中期目標<br>(2021~2023 年) | 員工福利：- 持續取得 RBA 責任商業聯盟認證<br>- 獲得勞動部工作生活平衡獎<br>- 取得教育部運動企業認證<br><br>人才培育：- 獲得勞動部 TTQS 獎<br>- 取得勞動部國家人才發展獎                                                     | 員工福利：<br>- 規劃通過 RBA 責任商業聯盟認證稽核<br>- 獲得勞動部工作生活平衡獎<br><br>人才培育：<br>- 獲得勞動部 TTQS 銅牌獎認證<br>- 人才培育課程執行率 90% 以上<br>- 勞動部國家人才發展獎取得進度                                                           |  |
| 長期目標<br>(2024 年以後)    | - 建立值得信賴的雇主品牌                                                                                                                                                | - 員工年退出率持續維持 3% 以下<br>- 全體員工敬業度、滿意度調查                                                                                                                                                   |  |

## 4.1

# 人員概況

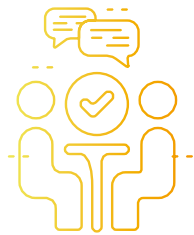
## 員工政策與權益聲明

### 宇瞻科技 (Apacer) 員工權益聲明



#### 保障員工權益

- 所有員工享有相同人權保障，不因人員的種族、性別、學歷、婚姻狀況等條件而有所歧視
- 本公司明定 RBA 責任商業聯盟手冊，重視員工的自由就業、青年勞工、工時工資、人道待遇、自由結社及反歧視等勞工議題
- 所有員工聘僱當日即簽訂聘雇合約書，保障員工權益
- 2019 年未有任何歧視或強迫勞動之情事產生



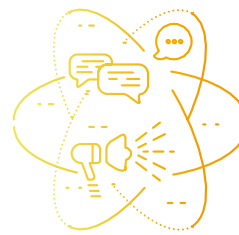
#### 保障自由結社

- 本公司明定工會組織及集會場所管理辦法，員工可自由組織社團與自由成立或參加工會之權利



#### 禁止非法雇用童工

- 從未有非法雇用未滿 16 歲勞工之情事，嚴禁未成年員工從事危險性工作，並明定任用童工補救措施及未成年工管理辦法



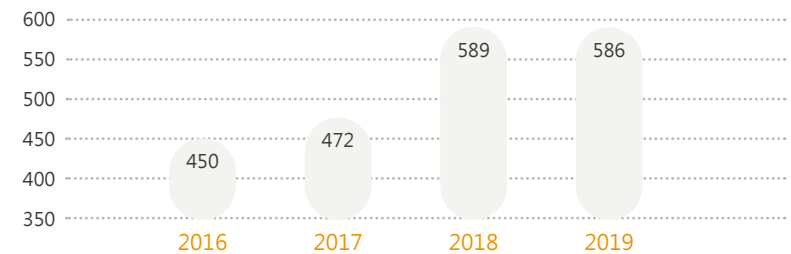
#### 多元的溝通管道

- 明定員工申訴處理辦法，解決員工權益與不公平對待事件
- 定期舉辦勞資協調會議，強化勞資雙方互信關係

## 全球員工概況

截至 2019 年底，宇瞻科技 (Apacer) 全球共有 586 名員工，管理職占全球員工的 11%。生產線的直接員工占 30%，非生產線的間接員工占 70%；以性別分布統計，女性員工占 55%，男性員工占 45%。

### 宇瞻科技 (Apacer) 全球員工人數



### 2019 年全球員工分布

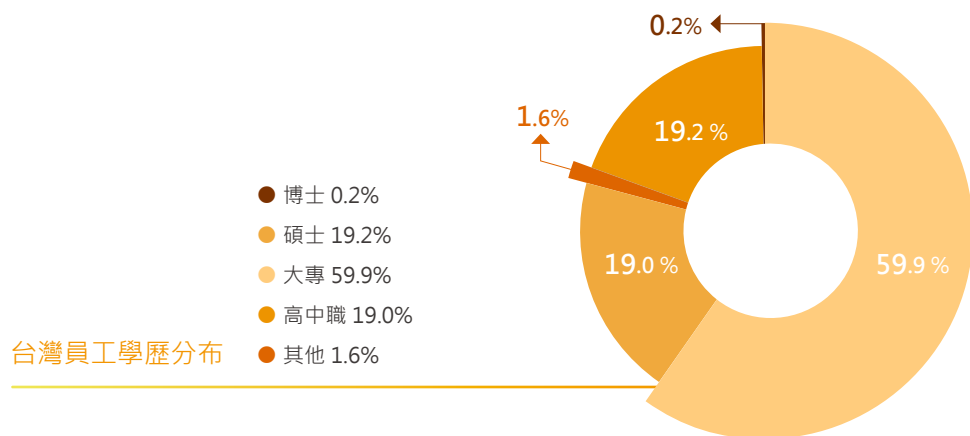
| 項目 | 分類 | 男   |       | 女   |       | 組別小計與比例 |       |
|----|----|-----|-------|-----|-------|---------|-------|
|    |    | 人數  | 比例    | 人數  | 比例    | 人數      | 佔全體比例 |
| 台灣 | 正職 | 224 | 99.6% | 276 | 98.9% | 500     | 99.2% |
|    | 兼職 | 1   | 0.4%  | 3   | 1.1%  | 4       | 0.8%  |
| 海外 | 正職 | 39  | 100%  | 43  | 100%  | 82      | 100%  |
|    | 兼職 | 0   | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 0       | 0.0%  |

註：海外區域包含美國、荷蘭、印度、中國及日本

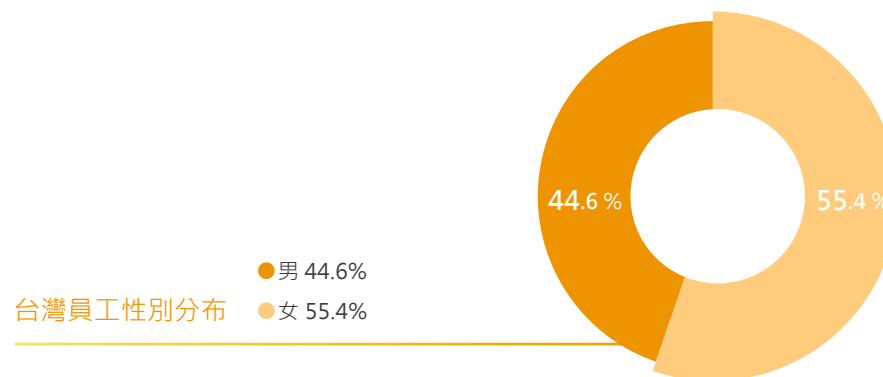
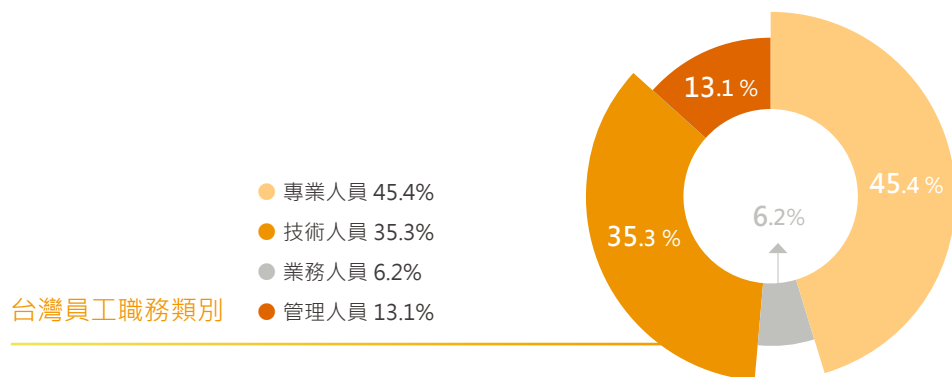
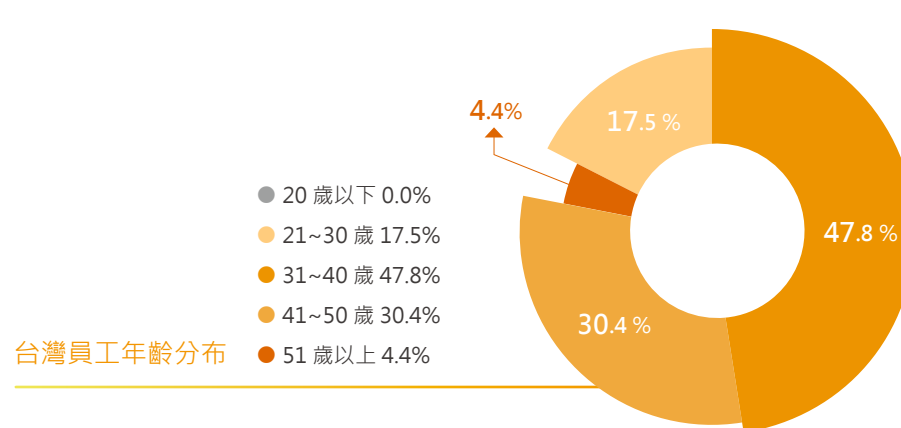


## 台灣員工概況

宇瞻科技 (Apacer) 重視在地人才發展，2019 年台灣在地員工占員工總數 86%。公司內部策略暨經營管理委員會成員，包括董事長暨策略長、總經理、副總經理、特別助理以及 2 位事業處的主管，共 6 位高階主管亦全部皆為台灣在地員工，占全球員工的 1%。



在台灣營運總部，宇瞻科技 (Apacer) 生產線的直接員工約占 35%，非生產線的間接員工約占 65%；學歷大專以上畢業之員工約占 79%，其餘員工約占 21%。以年齡分布統計，31~40 歲員工占 48% 為主力，41~50 歲占 30% 為次之。



2019 年台灣員工統計數據

| 項目    | 分類    | 男   |       | 女   |        | 組別小計與比例 |        |
|-------|-------|-----|-------|-----|--------|---------|--------|
|       |       | 人數  | 比例    | 人數  | 比例     | 人數      | 佔全體比例  |
| 契約類別  | 正職    | 224 | 99.6% | 276 | 98.9%  | 500     | 99.2%  |
|       | 兼職    | 1   | 0.4%  | 3   | 1.1%   | 4       | 0.8%   |
| 員工類別  | 直接    | 47  | 20.9% | 131 | 47.0%  | 178     | 35.3%  |
|       | 間接    | 178 | 79.1% | 148 | 53.0%  | 326     | 64.7%  |
| 職務類別  | 管理人員  | 42  | 18.7% | 24  | 8.6%   | 66      | 13.1%  |
|       | 專業人員  | 116 | 51.6% | 113 | 40.5%  | 229     | 45.4%  |
|       | 業務人員  | 20  | 8.9%  | 11  | 3.9%   | 31      | 6.2%   |
|       | 技術人員  | 47  | 20.8% | 131 | 47.0%  | 178     | 35.3%  |
| 學歷分布  | 博士    | 1   | 0.4%  | 0   | 0.0%   | 1       | 0.2%   |
|       | 碩士    | 63  | 28.1% | 34  | 12.2%  | 97      | 19.3%  |
|       | 大專    | 140 | 62.2% | 162 | 58.1%  | 302     | 59.9%  |
|       | 高中職   | 20  | 8.9%  | 76  | 27.2%  | 96      | 19.0%  |
|       | 其他    | 1   | 0.4%  | 7   | 2.5%   | 8       | 1.6%   |
| 年齡分布  | 20 以下 | 0   | 0.0%  | 0   | 0.0%   | 0       | 0.0%   |
|       | 21~30 | 39  | 17.3% | 49  | 17.6%  | 88      | 17.5%  |
|       | 31~40 | 103 | 45.9% | 138 | 49.5%  | 241     | 47.8%  |
|       | 41~50 | 73  | 32.4% | 80  | 28.7%  | 153     | 30.4%  |
|       | 51 以上 | 10  | 4.4%  | 12  | 4.2%   | 22      | 4.3%   |
| 婚姻分布  | 已婚    | 120 | 53.3% | 133 | 47.7%  | 253     | 50.2%  |
|       | 未婚    | 105 | 46.7% | 146 | 52.3%  | 251     | 49.8%  |
| 身心障礙者 |       | 0   | 0.0%  | 3   | 100.0% | 3       | 0.6%   |
| 原住民族  |       | 1   | 20.0% | 4   | 80.0%  | 5       | 1.0%   |
| 性別總計  |       | 225 | 44.6% | 279 | 55.4%  | 504     | 100.0% |
| 全部總計  |       | 504 |       |     |        |         |        |

註：技術人員為產線之直接人員

## ● 新進與離退員工情形

宇瞻科技 (Apacer) 每年的員工年退出率均低於 3%，未來仍以此為目標，維持穩定的人力供應及人才發展。

2019 年台灣員工新進與離職人員結構

| 類別     | 組別    | 新進人員  |          | 離退人員  |          |
|--------|-------|-------|----------|-------|----------|
|        |       | 人數    | 占該類別員工比例 | 人數    | 占該類別員工比例 |
| 性別     | 男     | 59    | 41.3%    | 60    | 40.3%    |
|        | 女     | 84    | 58.7%    | 89    | 59.7%    |
| 年齡     | 30 以下 | 50    | 35.0%    | 46    | 30.9%    |
|        | 31~50 | 93    | 65.0%    | 101   | 67.8%    |
|        | 51 以上 | 0     | 0.0%     | 2     | 1.3%     |
| 總計     |       | 143   |          | 149   |          |
| 占總人數比例 |       | 28.4% |          | 29.6% |          |

2019 年台灣員工退出情形

| 期初人數 | 新進人數 | 離退人數 |       |     | 期末人數 | 退出率  |
|------|------|------|-------|-----|------|------|
|      |      | 主管職  | 非主管職例 | 小計  |      |      |
| 510  | 143  | 7    | 142   | 149 | 504  | 2.4% |

註：退出率公式依據勞動部受僱員工統計

# 員工安全與健康

## ● 職業安全衛生

宇瞻科技 (Apacer) 於 2013 年通過 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統之外部驗證，並在 2017 年進行換證，2018 年完成續審。

除此之外，OHSAS 18001 已於 2018 年改版並更名為 ISO 45001:2018 職業健康和安全管理系統。宇瞻科技 (Apacer) 已計劃在 2020 換證時一併轉換，並取得新證。

我們運用 P-D-C-A 循環，透過風險評估、風險控制及管理、定期改善等方式達成職業安全衛生管理。

ISO 45001:2018  
職業健康和安全管理系統



### 宇瞻科技 (Apacer) 職業安全衛生管理系統

#### 內部稽核

- 不定期內部稽核：每季不定期進行內部稽核，並將稽核結果於每季職業安全衛生委員會議中報告
- 定期內部稽核：每年定期進行內部稽核，於外部稽核前先行自我檢查並確保相關管理機制均健全運作

#### 外部稽核

- 每年度定期進行外部稽核，並依據管理系統驗證期限進行續審、換證或轉證

註 1：職業安全衛生管理系統涵蓋宇瞻科技 (Apacer) 營運總部之廠區與工作者，不包含人數較少之海外銷售辦公室相關員工。

註 2：上述工作者係指宇瞻科技 (Apacer) 台灣之所有員工，1 位駐廠客戶，以及 10 位物業人員。

### 職業安全衛生委員會

為提供更友善健康的職場，減少職業災害事件發生。宇瞻科技 (Apacer) 也依據職業安全衛生法之規範，設置「職業安全衛生委員會」，負責審議、協調與建議安全衛生相關事項。職業安全衛生委員會直屬於總經理，每季召開委員會，審議職業安全衛生事項。

### 2019 年職業安全衛生委員會運作情況

|                      |          |                                                                                                                                                 |
|----------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新增訂<br>職場漸進式<br>復工計畫 | 勞資方代表人數  | 勞方 5 人、資方 10 人                                                                                                                                  |
| 全年職災<br>1 件以下        | 勞方代表選舉方式 | 全體正職員工投票選出                                                                                                                                      |
| 職安教育<br>訓練<br>達 40 場 | 委員任期     | 2 年                                                                                                                                             |
| 作業環境<br>檢測<br>全數合格   | 開會頻率     | 每季開會 1 次，年度共計開會 4 次                                                                                                                             |
|                      | 討論事項     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 職業安全衛生管理計畫</li> <li>- 作業環境監測計畫</li> <li>- 職業安全系統 OHSAS 18001 轉證 ISO 45001</li> <li>- 消防系統檢修</li> </ul> |

註 1：職業安全衛生委員會勞方代表依法規定，占 1/3 以上

註 2：職業安全衛生委員會層級提高，直屬於總經理



災害預防  
與處置



作業環境  
測定



作業安全  
管制



健康管理

職業安全衛生委員會依循 4 大具體措施實踐職業安全衛生管理，針對可能產生高風險的作業程序進行作業管制，透過災害預防、安全衛生教育計畫、落實自動檢查，以及員工健康管理等行動，將員工的作業風險降到最低，歷年亦無因職業病而造成誤工的情況發生。

## ● 災害預防與處置

為預防產生作業災害，宇瞻科技 (Apacer) 制訂安全衛生管理計畫並建置職業安全系統，對任何潛在風險進行管理。藉由執行職業安全衛生管理計畫、不定期動態稽核廠區之作業環境，並對所有傷害、非傷害及虛驚事故展開提報追蹤改善。以消除潛在危害，期望藉由相關預防措施，達成全年職災 1 件以下之管理目標。

宇瞻科技 (Apacer) 訂定詳細的「職業傷害」調查流程。調查者需會同勞工代表進行事故原因調查，產出之報告須經過總經理簽核，並輔導受傷同仁之健康促進。為助受傷同仁早日返回職場，更設有漸進式復工制度，在同仁受傷無法執行職務時，由廠內醫護人員進行醫療關懷及相關醫療建議，亦協助申請保險費用。

依據職業安全衛生法，員具有退避權。若同仁認為其工作場所具有立即性危害，可以立刻退出工作環境，至緊急集合點集合。平常的職場風險，皆建立相關系統進行風險評估，並分級執行管理與改善。若有風、水、火及地震等災害事件發生，宇瞻科技 (Apacer) 將成立緊急事件應變小組，建立緊急事件應變相關辦法與程序，使危害範圍降到最低。並調查發生原因與檢討預防措施，避免再度發生相關意外。

## 2019 職業安全衛生教育訓練統計

| 課程                        | 總人次              | 總時數  |
|---------------------------|------------------|------|
| 新進同仁安全衛生教育訓練              | 127 <sup>1</sup> | 381  |
| 在職同仁安全衛生教育訓練 <sup>2</sup> | 491              | 491  |
| 輻射防護教育訓練                  | 13               | 54   |
| 護理人員教育訓練                  | 9                | 45.5 |

註 1：課程內容僅計算台籍同仁，外籍同仁另計

註 2：課程內容包含在職同仁安全衛生教育訓練、誠信經營暨 RBA 教育訓練

## ● 作業環境測定

宇瞻科技 (Apacer) 定期委由合格的機構，實施作業環境測。測定項目包括粉塵、有機溶劑、二氧化碳、照明等，一旦測定結果有異常狀況，我們將立即改善、矯正以保障員工健康安全。

### 作業安全管制

為維護作業環境安全，宇瞻科技 (Apacer) 依據職業安全衛生法及安全風險評估結果。對於高架作業、動火作業、游離輻射設備，實施特殊作業管制及工作許可。同時依法實施自動檢查，所有機械設備均依法定期檢查核可。操作人員須取得專業執照並辦理定期在職員工回訓。

為防止作業災害，依照作業性質，作業人員須依規定配戴防護器具。除此之外，為確保作業人員不受輻射危害，宇瞻科技 (Apacer) 確實執行設備定期偵測工作，並規定工作人員配戴輻射標章並參加輻射作業健康檢查，以確實掌握作業人員接受的輻射量以及身體健康狀態。

## ● 健康管理

為充分了解員工的健康狀況，預防職業病之產生。宇瞻科技 ( Apacer ) 針對作業人員定期實施健康檢查，並依照作業類別分為「一般作業」以及「特別危害作業」之檢查項目。對於接觸游離輻射、有機溶劑等容易危害健康安全的工作人員，我們更實施特殊檢查項目，並實施分級管理。

若有與工作相關之健康異常狀況，我們將進行評估與分級處置。同時經由駐廠護理師施作「人員風險評估表」，協助個人注意健康狀況。除此之外，藉由「職場健康促進計畫」，辦理健康促進講座與活動，更積極提供員工健康生活資訊。

### A+ EAP 健康員工協助計畫



活動辦理

2019 參與人次

|                                                                          |                          |       |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------|
| 身心靈健康系列課程                                                                | 急救系列課程 2 場<br>健康系列講座 2 場 | 161 人 |
| 體適能檢測活動                                                                  |                          | 83 人  |
| 快樂健檢活動                                                                   |                          | 443 人 |
| ( 除勞動部健康檢查標準項目外，再增加骨密、身體組成分析、眼壓、女性同仁卵巢癌、男性同仁攝護腺篩檢及腹部超音波檢查、幽門桿菌、心臟功能檢查等 ) |                          |       |

### 近 3 年員工受傷率、誤工率、缺勤率、工傷率統計

| 年度                     | 2017    |         | 2018    |         | 2019    |         |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 性別                     | 男       | 女       | 男       | 女       | 男       | 女       |
| 總工作時數 <sup>1</sup>     | 369,101 | 547,111 | 566,840 | 602,766 | 557,568 | 680,064 |
| 總工作天數                  | 46,138  | 68,389  | 55,849  | 69,377  | 65,736  | 80,178  |
| 總工傷事件數                 | 0       | 0       | 8       | 3       | 0       | 0       |
| 工傷率 (IR) <sup>2</sup>  | 0       | 0       | 2.82    | 0.99    | 0       | 0       |
| 因公死亡人數                 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| 總工傷事件數                 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| 損工總天數                  | 0       | 0       | 3       | 0       | 0       | 0       |
| 損工率 (LDR) <sup>3</sup> | 0       | 0       | 1.29    | 0       | 0       | 0       |
| 缺勤總天數 <sup>4</sup>     | 145     | 820     | 141     | 531     | 352     | 1039    |
| 缺勤率 (AR) <sup>5</sup>  | 0.003%  | 1.4%    | 0.001%  | 0.002%  | 0.5%    | 1.2%    |
| 嚴重工傷事件數 <sup>6</sup>   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| 嚴重工傷率                  | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |

註 1：總工作時數以「年度同仁總數 × 總工作日數 × 每日工時 8 小時」進行概算

註 2：工傷率 (IR) = ( 總工傷事件數 / 工作總時數 ) × 200,000\*

註 3：損工率 (LDR) = ( 損工總天數 / 工作總時數 ) × 200,000\*

註 4：缺勤定義：員工因失去勞動能力而缺勤，不限於工作傷害或疾病 ( 含職業病、病假、生理假但不含交通事故 )

註 5：缺勤率 (AR) = 缺勤總天數 / ( 年度同仁總數 × 總工作天數 )

註 6：嚴重工傷事件係指導致死亡，或使工作者難以於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害

註 7：\* 指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名僱員的比率

### 工作者 ( 排除員工 ) 職業傷害、職業病件數

| 年度       | 2018 |   | 2019 |   |
|----------|------|---|------|---|
| 性別       | 男    | 女 | 男    | 女 |
| 總工傷事件數 * | 0    | 0 | 0    | 0 |
| 工傷率 (IR) | 0    | 0 | 0    | 0 |
| 死亡人數     | 0    | 0 | 0    | 0 |

註 \*：係指可記錄之職業傷害的人數，包含因職業傷害而造成的死亡人數

重大性議題  
4.3

# 員工福利與溝通

## ● Apacer A+ EAP 員工協助方案 宇瞻科技 (Apacer) 承諾為每位員工打造值得長期投入的健康友善職場

2017

A+ 幸福企業計畫

以「A+ 幸福企業計畫」為開端，從健康、家庭、工作等 3 大面向規劃各項福利活動，並榮獲衛生福利部國民健康署健康職場認證。

2018

A+ EAP 員工協助方案  
(18 宮格規劃)

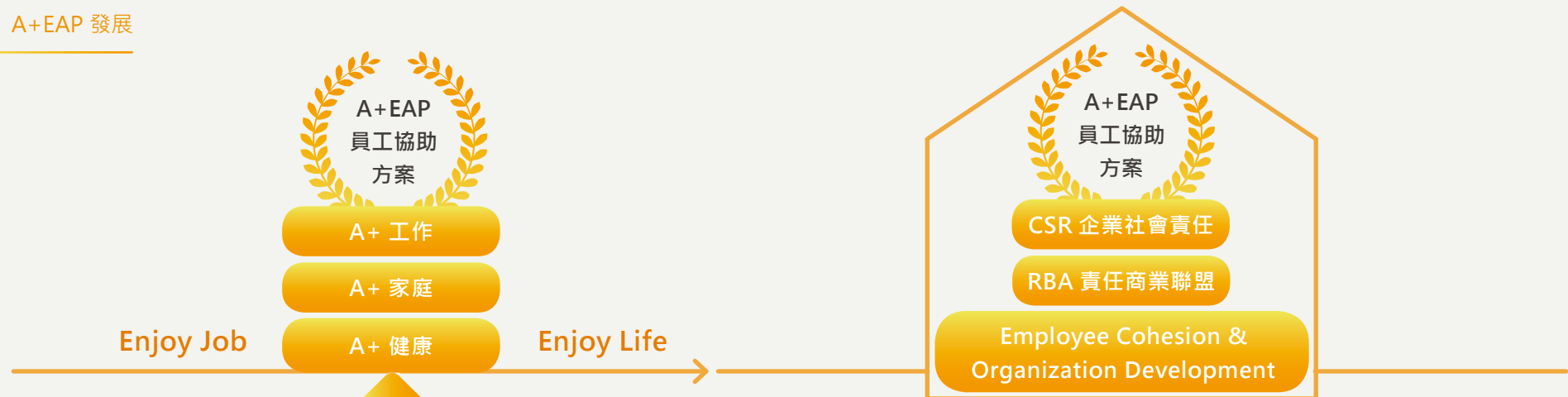
宇瞻科技 (Apacer) 更上層樓，以員工凝聚力與組織發展為基底，提升為「Apacer A+ EAP 員工協助方案」，以 A+ 健康、A+ 家庭、A+ 工作為縱軸，以食、衣、住、行、育、樂為橫軸，展開 18 宮格的員工協助方案及活動，並榮獲勞動部工作生活平衡獎。

2019

A+ EAP 員工協助方案  
(28 宮格規劃)

宇瞻科技 (Apacer) 持續精進，發揮 CSR 與 RBA 永續經營的精神，提倡健康職場，鼓勵員工要健康就要動起來！縱軸除包含 A+ 健康、A+ 家庭、A+ 工作外，再結合「CSR & RBA」合共為 4 大面向。橫軸除包含食、衣、住、行、育、樂外，再加上「動」合共為 7 個單元。發展出 28 宮格的員工協助 & 運動方案，並榮獲教育部體育署頒發運動企業認證。

A+EAP 發展



## A+EAP 成果

### Enjoy Job /



2018 榮獲勞動部工作生活平衡獎



A+ 工作

A+ 家庭

A+ 健康

### Enjoy Life /



2019 榮獲教育部運動企業認證



2018 榮獲衛福部健康職場認證



2017 榮獲衛福部健康職場認證

## A+EAP 展開



A+ 工作

A+ 家庭

A+ 健康

CSR

RBA

食

衣

住

行

育

樂

動

日日 3 餐  
部門聚餐

宇瞻團服

紓壓休憩區  
創意發想室

彈性工時  
交通車

新人訓練  
在職訓練

按摩日  
優法假期

運動社團  
運動指導員

美食團購

二手物交流

哺乳室  
孕婦椅

眷屬保險

新手爸媽  
生育津貼  
托兒措施

家庭日  
員工旅遊  
親子藝廊

動動日  
路跑日

蔬食日

制服送洗

環安雙認證  
醫護室

動動群組

紓壓課程  
健康講座

醫療諮詢  
快樂健檢

有氧健身區  
飛輪健身區  
運動競賽

伙食津貼

移工免費  
洗衣間

移工免費宿舍  
移工仲介補助  
移工證照補助

移工交通津貼

志工日

傳藝少年  
推廣計畫

體育少年  
贊助計畫



## ● A+ EAP - 妊娠員工協助計畫

### 亮點作為

- 子女滿 6 個月前，生育津貼每月 6,000 元
- 兒童臨時照顧空間
- 妊娠員工協助方案
- 育兒留職停薪復職方案
- 特優獎哺（集）乳室



宇瞻科技 (Apacer) 自 2018 年起以「友善家庭·安心育兒」為主軸，提供員工子女全方位的照護。為支持員工照顧子女，我們發給每位員工子女每月 6,000 元的育兒津貼直到滿 6 個月大，如父母皆為員工或子女為雙胞胎，還加給 50%，減輕家長照顧子女的經濟負擔。

更提供妊娠員工專屬座椅、專業護理師評估孕婦風險辨識與控制，定期安排醫師面談給予健康指導與衛生教育，減緩懷孕期間的身體負擔。妊娠員工可依身心狀況，提出調整或縮短工作時間或更換工作內容。

辦公室也備有設備完善、空間充足的哺（集）乳室，持續打造友善職場環境。



另對於申請育嬰留職停薪的員工，於重返職場前會進行復職前關懷及協助，並提供復工建議，讓新手爸媽員工在獲得充分支持與協助下順利重返職場。並於職場內打造優質臨時兒童照護空間，碰到學校臨時停課時，員工可放心在公司安頓家中寶貝，不必臨時找人照顧或請假，順利兼顧工作與育兒照顧。

除提供生育補助及育嬰津貼，公司依照「育嬰留職停薪實施辦法」實行育嬰留停制度，不論任何性別之員工，任職滿半年以上皆可申請育嬰留職停薪，兼顧工作與家庭生活。

### 2019 年度育嬰留職停薪統計

|                        | 男  | 女    |
|------------------------|----|------|
| A: 有權利申請育嬰留職停薪人數       | 11 | 8    |
| B: 申請育嬰留職停薪人數          | 0  | 2    |
| C: 育嬰留職停薪原應復職人數        | 0  | 2    |
| D: 育嬰留職停薪原應復職且復職人數     | 0  | 1    |
| E: 前一年度育嬰留職停薪復職人數      | 0  | 1    |
| F: 育嬰留職停薪復職後工作超過 1 年人數 | 0  | 1    |
| 申請率 (B/A)              | 0% | 25%  |
| 回任率 (D/C)              | 0% | 50%  |
| 留任率 (F/E)              | 0% | 100% |



## ● A+ EAP - 榮獲 2019 運動企業認證

宇瞻科技 (Apacer) 董事長陳益世積極推廣健康職場理念：「要健康就要動起來！」

從高階主管開始，除總經理張家駝親自創立籃球社外，2019 年宇瞻動動日「活力健康走」活動，約有 50% 同仁參與，讓員工擁有健康與宇瞻一起打拼，才能共同創造雙贏。

自教育部體育署推廣運動指導員後，宇瞻取得運動企業補助聘請運動指導員，由運動指導員擔任健康職場推廣天使，對各運動社團給予輔導及建議，提升同仁體能訓練強度與廣度，並向更多同仁宣導運動對健康的益處。



宇瞻科技 (Apacer) 持續精進提倡健康職場，並榮得教育部體育署頒發運動企業認證。

## ● A+ EAP 員工協助方案系列活動

| A+EAP 展開     | 食                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 衣     | 住              | 行           | 育                    | 樂                   | 動                      |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------------|----------------------|---------------------|------------------------|
| <b>A+ 家庭</b> | 美食團購                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 二手物交流 | 哺乳室<br>孕婦椅     | 眷屬保險        | 新手爸媽<br>生育津貼<br>托兒措施 | 家庭日<br>員工旅遊<br>親子藝廊 | 動動日<br>路跑日             |
| 活動名稱         | 動動日系列 & 路跑日系列                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |                |             |                      |                     |                        |
| 活動期間         | 自 2016 起                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |                |             |                      |                     |                        |
| 活動對象         | 間接同仁及眷屬                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |                |             |                      |                     |                        |
| 活動效益         | 2016 年跳跳動，邀請亞洲有氣天王潘若迪每週三帶同仁跳健康操，養成同仁運動好習慣<br>2017 年運動智慧手環，董事長陳益世邀請所有主管參加動動群組，養成每日運動的好習慣<br>2018 年 21 齊步走，宇瞻 21 周年慶家庭日邀請同仁及眷屬參加齊步走活動，與眷屬培養運動好習慣<br>2018 年起響應董事長的話，副總帶領同仁參與外部路跑活動，與廣大社會大眾一起養成運動好習慣                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |                |             |                      |                     |                        |
|              |                                                                                                                                                                             |       |                |             |                      |                     |                        |
| A+EAP 展開     | 食                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 衣     | 住              | 行           | 育                    | 樂                   | 動                      |
| <b>A+ 工作</b> | 日日 3 餐<br>部門聚餐                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 宇瞻團服  | 紓壓休憩區<br>創意發想室 | 彈性工時<br>交通車 | 新人訓練<br>在職訓練         | 按摩日<br>優法假期         | 運動社團<br>運動指導員          |
| 活動名稱         | 運動社團及運動指導員                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       |                |             |                      |                     |                        |
| 活動期間         | 自 2013 起                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |                |             |                      |                     |                        |
| 活動對象         | 全體同仁                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |                |             |                      |                     |                        |
| 活動效益         | 高爾夫球社 (社員：董事長等)、籃球社 (社長：總經理)、羽球社、慢跑社 (社長：副總經理)、鐵馬社、有氧拳擊社等 6 社團，提供同仁健康豐富的運動生活                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |                |             |                      |                     |                        |
|              |       |       |                |             |                      |                     |                        |
| A+EAP 展開     | 食                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 衣     | 住              | 行           | 育                    | 樂                   | 動                      |
| <b>A+ 健康</b> | 蔬食日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 制服送洗  | 環安雙認證<br>醫護室   | 動動群組        | 紓壓課程<br>健康講座         | 醫療諮詢<br>快樂健檢        | 有氧健身區<br>飛輪健身區<br>運動競賽 |
| 活動名稱         | 有氧健身區 & 飛輪健身區 & 運動競賽                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |                |             |                      |                     |                        |
| 活動期間         | 自 2013 起                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |                |             |                      |                     |                        |
| 活動對象         | 全體同仁                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |                |             |                      |                     |                        |
| 活動效益         | 1. 營運總部內自設有氧健身區及飛輪健身區，提供飛輪機、騎馬機、手足球機、XBOX 360 等設備，讓同仁在公司的每一天都是健康的運動天<br>2. 總經理帶領全體同仁，定期辦理籃球競賽活動                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |                |             |                      |                     |                        |
|              |                                                                                |       |                |             |                      |                     |                        |

## ● 移工福利政策

宇瞻科技 (Apacer) 一直將移工視為台灣同仁，享有台灣同仁所有活動及福利。自 2017 年加入 RBA 責任商業聯盟以來，宇瞻科技 (Apacer) 更加深入瞭解移工來台所需的其他各項費用。故除延續每月提供免費宿舍、交通津貼、伙食津貼及供應優惠 3 餐外，更協助每位移工支付海外一次性仲介費（含所有在職移工）、國內每月仲介服務費、任期內各項體檢及證照費用、回程機票...等。

### 多元暢通的員工溝通

宇瞻科技 (Apacer) 建立多元的溝通管道，重視員工的意見。目前訂有「員工申訴處理辦法」及「工作場所性騷擾申訴及懲戒辦法」，並定期舉辦勞資協調會議，讓員工充分表達心聲與意見。除此之外，針對新進員工的部份，藉由新進員工評量及訪談制度了解工作適應情況，協助盡快融入職場環境。



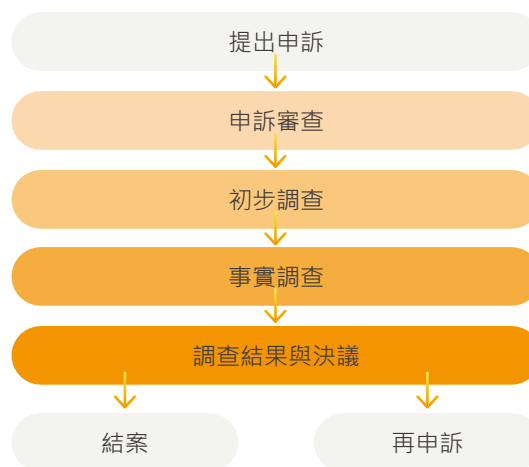
### 員工申訴辦法

宇瞻科技 (Apacer) 明定員工申訴處理辦法，適用於公司的

所有員工。讓員工可依循公開且暢通的管道申訴勞工不公平事件，或舉發影響公司的不法行為。

員工們需以書面資料提出申訴，受理單位為人力資源暨行政部與稽核室，收到申訴事件後由受理單位進行初步文件審查，並約談相關人員進行事件調查，必要時將保密申訴人的身分。

調查結果需在 30 日內以書面證明文件回覆申訴人，申訴人若有異議可於收到回覆後 10 日內進行再申訴。截至 2019 年底，未有員工申訴事件發生。



### 勞資協調會議

宇瞻科技 (Apacer) 未成立工會，但我們每季舉行勞資會議。藉由會議溝通公司的各項制度，以及員工對於公司政令、工作環境、安全衛生的意見，加強勞資雙方的互信關係。

會議討論結果將成為公司持續改善管理制度的重要參考依據。以保障全體員工的權益，促進勞資方雙向溝通順暢。

### 2019 年勞資協調會議運作情形

|          |                                                              |
|----------|--------------------------------------------------------------|
| 勞資方代表人數  | 勞方代表 5 人、資方代表 5 人                                            |
| 勞方代表選舉方式 | 全體正職員工投票選出                                                   |
| 勞資方代表任期  | 3 年                                                          |
| 勞資會議開會頻率 | 每季 1 次，年度共開會 4 次                                             |
| 勞資會議討論事項 | 1. 公司營運與獲利狀況<br>2. 因應勞基法修法<br>3. 年度新產品規劃<br>4. CSR 及員工福利活動討論 |

### 性騷擾預防申訴辦法

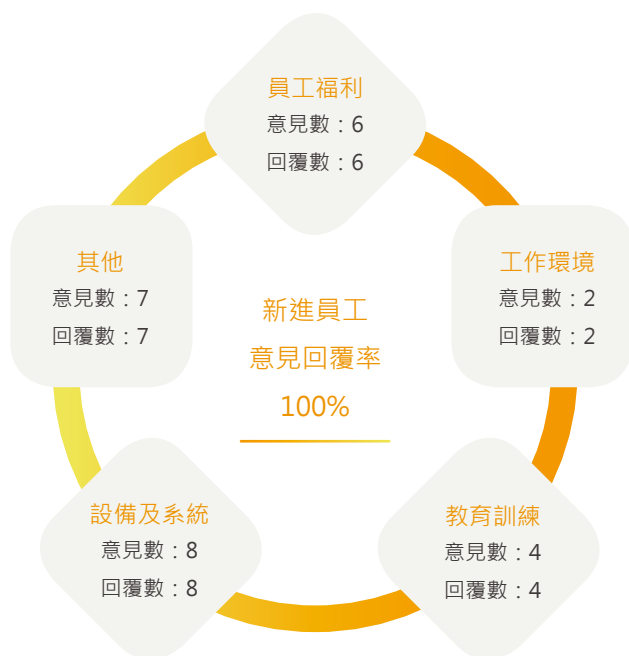
宇瞻科技 (Apacer) 明定「工作場所性騷擾申訴及懲戒辦法」，禁止任何的性騷擾行為，保障員工權益。由人力資源暨行政部做為性騷擾事件的申訴窗口，申訴人得要求不暴露身分。在事件處理程序上，由申訴窗口依照事件需求召集「性騷擾申訴處理小組」，其中女性代表需占一半以上，並由處理小組負責事件調查、提出裁量建議，呈請總經理決議。

若性騷擾事件調查屬實，視情節輕重將處以口頭 / 書面警告、記過、調職、減 / 停發獎金或除名等處分。除此之外，申訴窗口或處理小組視需求轉介申訴者至專業機構進行心理輔導或治療。亦配合政府政策提供性別工作平等之相關文宣及刊物，供員工隨時參閱。截至 2019 年底，未有性騷擾申訴事件發生。

## 新進員工訪談

為了更理解同仁的需求，同時協助新進員工更快適應、融入職場環境，宇瞻科技 ( Apacer ) 每年皆會進行新進員工訪談，員工對於工作環境、公司福利、教育訓練等面向皆可提出建議，公司亦會針對員工的建議進行回覆與改善。

期望藉由面對面訪談的方式，建立良好、透明的溝通管道及職場氛圍；2019 年新進員工提供意見數共 27 件，公司回應件數 27 件，回應率 100%。



# 4.4 薪酬制度

## ● 員工薪資福利

### 優於勞基法

- 優於法規之休假天數、間接人員彈性上下班時間
- 支持與鼓勵生育：提供陪產假、安胎假、育嬰留停、育嬰津貼
- 所有員工每年享有免費健康檢查、每周舒壓按摩

| 福利       |          | 薪資              | 獎金              | 津貼            |
|----------|----------|-----------------|-----------------|---------------|
| 財務福利     | 非財務福利    |                 |                 |               |
| - 年度調薪   | - 日供 3 餐 | - 市場 P75 ↑ 薪資待遇 | - 三節獎金          | - 伙食津貼        |
| - 三節禮券   | - 周供舒壓按摩 | - 同業 P50 ↑ 薪資待遇 | - 績效獎金 (連結個人績效) | - 輪班津貼        |
| - 生日禮券   | - 每年免費健檢 |                 | - 員工酬勞 (連結公司績效) | - 海外津貼        |
| - 旅遊補助   | - 年供優法假期 |                 |                 | - 眷屬津貼        |
| - 婚喪喜慶補助 | - 全家團體保險 |                 |                 | - 育嬰津貼        |
|          | - A+EAP  |                 |                 | - 赴任 / 返台搬遷津貼 |
|          |          |                 |                 | - 赴任 / 返台安家津貼 |

宇瞻科技 ( Apacer ) 依法於 2011 年起設置薪資報酬委員會，由獨立董事組成。定期檢討董事及經理人績效與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，以及經營團隊之績效與員工酬勞政策。多年以來也採用專業顧問公司所提供之薪資調查報告，作為產業薪資水準之參考。確保薪資具有產業競爭力。除此之外，每年度將視營運狀況提撥約 10% ~ 20% 盈餘回饋給員工。以吸引優秀人才貢獻所長、長期投入。

除固定薪資外，更設有業務激勵獎金、績效獎金、研發獎金、團隊獎金等獎勵制度，鼓勵員工不斷在工作上追求卓越、超越自我。另也實施員工入股、分紅之激勵制度，加強員工投入與向心力。

## 2019 年員工年度總體薪資比例

| 職務分類 | 男    | 女    |
|------|------|------|
| 管理人員 | 1.11 | 1.00 |
| 專業人員 | 1.28 | 1.00 |
| 業務人員 | 1.08 | 1.00 |
| 技術人員 | 0.93 | 1.00 |

註：宇瞻科技 (Apacer) 以公平公正的標準敘薪，不同性別同仁於各工作類別、工作職等、年資的比例不同。近年宇瞻科技 (Apacer) 擴編研發人員 (專業人員職類)，而研發人員多為男性，因此專業人員之薪資比例較有差距。

## 2019 年基層作業同仁與當地最低薪資比例

| 性別 | 宇瞻科技 (Apacer) 薪資 | 當地最低薪資 | 女男薪資報酬比 |
|----|------------------|--------|---------|
| 男  | 1.08             | 1.00   | 1:1     |
| 女  | 1.08             | 1.00   |         |

註：地方最低薪資以 2019 年 1 月 1 日起實施之每月基本工資 23,100 元為計算標準

## 宇瞻科技非擔任主管職務人員歷年薪資概況

| 統計項目            | 2018 年     | 2019 年     |
|-----------------|------------|------------|
| 非擔任主管職務員工人數     | 459 人      | 482 人      |
| 非擔任主管職務員工年薪資平均數 | 新台幣 881 仟元 | 新台幣 909 仟元 |
| 非擔任主管職務員工年薪資中位數 | NA         | 新台幣 742 仟元 |

註：員工係指扣除經理人、部分工時、任職給薪未滿 6 個月等人後之在台僱用員工人數，並採平均人數計算。薪資總額係應計基礎，包括本薪、加班費、各項津貼及獎金、員工酬勞等，惟不包含股份基礎給付之費用化估列金額。

## 2019 年福利支出

| 公司福利項目 | 金額 (元)        | 受惠人次   |
|--------|---------------|--------|
| 生育津貼   | \$474,000     | 20     |
| 團體保險   | \$1,257,715   | 6,214  |
| 三節獎金   | \$38,550,914  | 968    |
| 績效獎金   | \$59,065,000  | 477    |
| 員工酬勞   | \$44,047,000  | 461    |
| 退休方案   | \$1,034,920   | 2      |
| 按摩服務   | \$21,360      | 1,068  |
| 春酒活動   | \$2,739,053   | 442    |
| 家庭活動   | \$2,294,049   | 1,046  |
| 總計     | \$149,484,011 | 10,698 |

| 福委會福利項目 | 金額 (元)      | 受惠人次 |
|---------|-------------|------|
| 結婚補助    | \$26,400    | 12   |
| 喪葬補助    | \$44,100    | 21   |
| 生育補助    | \$44,000    | 20   |
| 住院補助    | \$37,400    | 17   |
| 旅遊補助    | \$2,264,994 | 398  |
| 社團補助    | \$74,552    | 99   |
| 總計      | \$2,491,446 | 567  |

## ● 退休制度

宇瞻科技 (Apacer) 依照勞動基準法，制定員工退休辦法，明定提撥退休金、員工退休的條件及退休金給付事宜。同時依法成立「員工退休準備金監督委員會」，以委員會名義將員工退休準備金存於法定金融機構。自 2005 年 7 月開始因應政府勞退新制，選擇新制的員工依法提撥 6% 之勞工退休金，儲存在勞保局個人退休金專戶。選擇舊制的員工則依原辦法提撥退休準備金，保障每位員工的退休生活。



## ● 多樣化、健康的職場環境

### 多樣化的休憩空間

宇瞻科技 (Apacer) 將員工視為重要的工作夥伴與家人，希望員工每天工作的同時，也能享有在家一般的舒適與自在感。因此我們在營運總部的一樓設置員工休息與閱覽區，提供多功能的創意休閒空間以及書籍雜誌。辦公室內也設有多個獨立、各有風格的休憩空間，供員工自由運用。期望減少辦公空間的拘束感，以多元的空間設計，啟發員工的無限創造力。



### 設置運動空間

為使員工在繁忙的工作中每天仍有運動的機會，我們在營運總部設置運動空間，提供飛輪機、騎馬機、手足球機、XBOX 360 等設備及規劃團體運動空間，鼓勵員工及社團自由運用，讓員工在公司的每一天都是健康的運動天。

自體育署積極推廣運動指導員之後，宇瞻科技 (Apacer) 之運動指導員便開始擔任健康職場推廣天使。對各運動社團給予輔導及建議，提升員工體能訓練強度與廣度，並向更多同仁宣導運動對健康的益處。宇瞻科技 (Apacer) 核心價值：說到「做」到、堅持更「好」、夥「伴」共進，宇瞻科技 (Apacer) 樂意與同仁做好伴。



### 多樣性的運動社團

宇瞻科技 (Apacer) 希望員工在工作之餘，積極參與有益身心的休閒活動，因此我們鼓勵公司員工自由組織社團。同時提供創社基金、活動補助金支持社團的運作與發展。目前宇瞻科技 (Apacer) 多樣性的運動性社團，包括：籃球社、鐵馬社、拳擊有氧、高爾夫球社等，透過社團促進跨單位同仁的情誼，期望每位同仁都擁有健康與豐富的生活。



重大性議題  
4.5

# 人才培育與發展

## 新人訓練

訓練重點包括公司經營方向、發展願景、環境政策與管理系統、公司規定和系統操作流程，並讓新進員工能認同公司核心價值

## 一般員工訓練

安排員工共通的訓練，如人際溝通、自我管理、創新共識營、各單位的專業訓練等，另也配合法規定期舉行勞工安全衛生和消防訓練

## 基層主管訓練

強化角色認知、工作流程規劃能力，並培養良好的執行能力，以及對於財務數字有基本認識

## 中階主管訓練

培訓重點在於創新能力、因應環境變化進行風險預測與控管，有能力解讀財務數字的意義並適時運用

## 潛力人才訓練

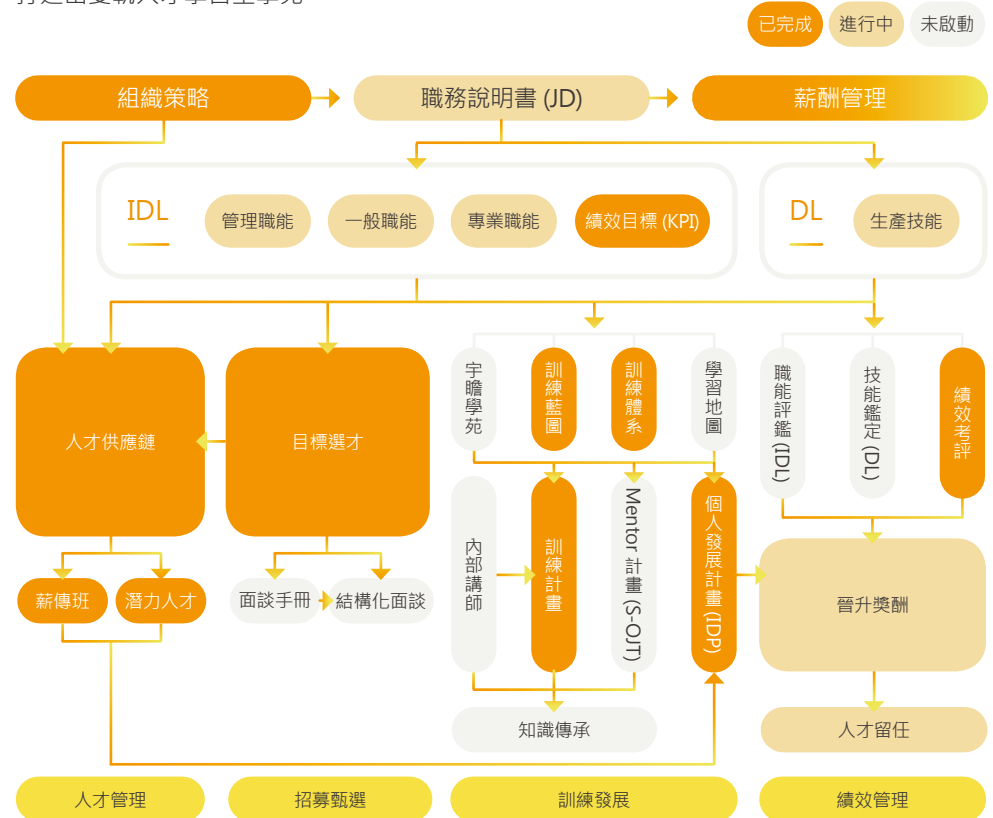
發掘具潛力的員工進行培訓，由經營團隊授課，以實際情境搭配專案管理、流程規劃改善，培訓成為籌備幹部人選

## 派外專業訓練

課程重點包括語文訓練與跨文化訓練等

## 以職能為基礎的人才管理發展架構

宇瞻科技 (Apacer) 為建立適用管理職及專業職發展的宇瞻學苑，規劃以職能為基礎的人才管理發展架構，從過去已建立之訓練藍圖，進而再依各職能陸續發展出學習地圖，計劃未來打造出雙軌人才學習型學苑。

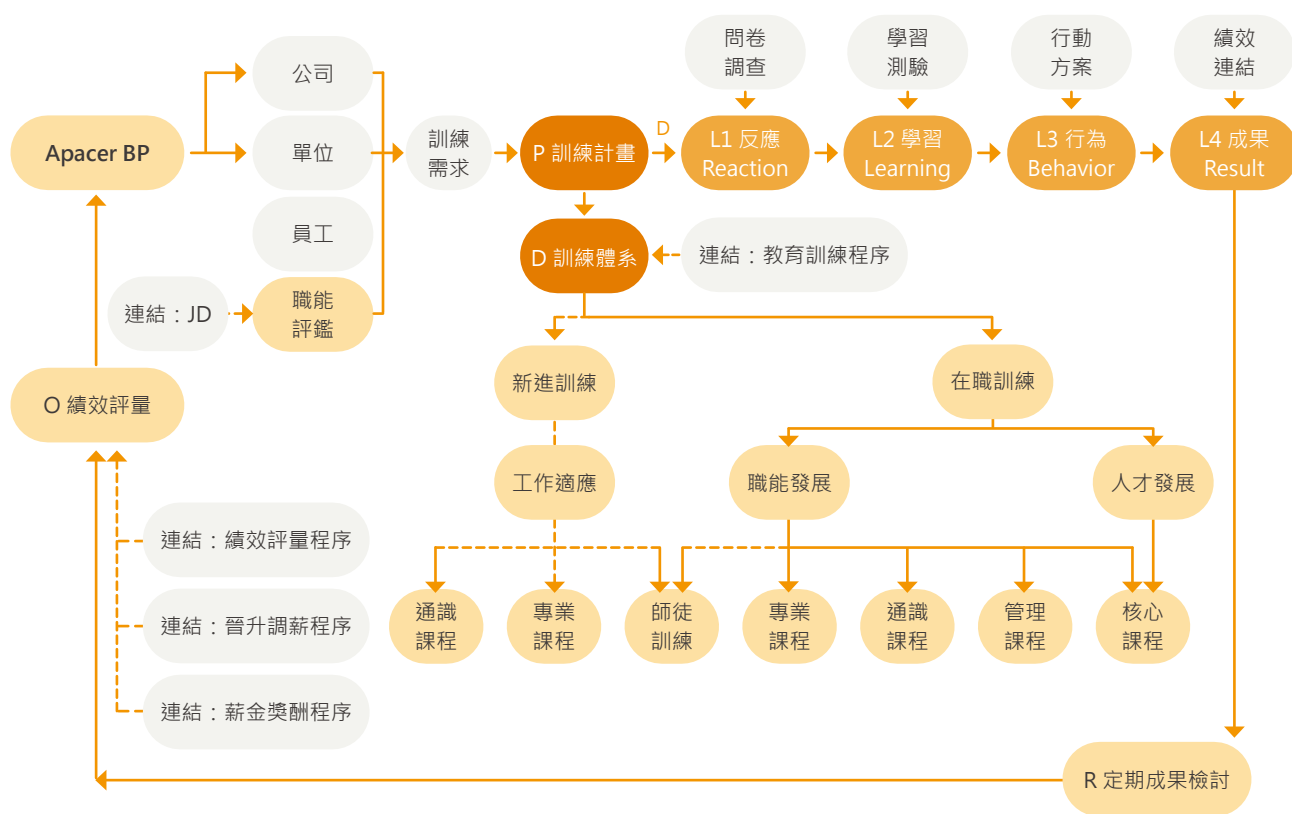




## ● 教育訓練學習藍圖

宇瞻科技 ( Apacer ) 訂定教育訓練學習藍圖，連結各單位需求與 KPI 設計「新進訓練」與「在職訓練」課程。定期進行成果檢討，並與個人績效、獎金薪酬直接連結。系統化提升員工職能發展，同時提高學習成效與意願。

### 訓練藍圖



## ● 教育訓練學習藍圖

宇瞻科技深知員工是企業成長與競爭力來源。我們提供多元化的教育訓練課程，提升員工專業能力，面對產業瞬息萬變的外在環境挑戰。

為規劃更符合需求的課程，人力資源暨行政部將針對單位主管與員工進行訪談，並進行課後滿意度調查。各部門主管亦可在年度訓練調查期間，提出教育訓練需求，幫助員工達成公司經營發展目標，也讓課程更貼近職能學習需求。

教育訓練之課程架構依對象分為新人訓練、一般員工訓練、主管訓練、潛力人才培訓。除了聘請外部講師授課，也邀請公司內部學有專精的同事擔任講師，讓經驗逐步傳承。

### 2019 年教育訓練統計

| 課程類別         | 總人次   | 總時數    | 預算比例  | 總支出金額 (元)   |
|--------------|-------|--------|-------|-------------|
| 新進同仁訓練       | 322   | 813    | 5.1%  | \$1,662,273 |
| 一般同仁訓練       | 3,161 | 9,433  | 59.9% |             |
| 管理層訓練        | 13    | 26     | 0%    |             |
| 潛力人才培訓       | 221   | 895    | 20.5% |             |
| 派外專業訓練       | 121   | 901    | 14.5% |             |
| RBA & 經營誠信訓練 | 491   | 491    | 0.0%  |             |
| 合計           | 4,329 | 12,559 | 100%  |             |

2019 年每名員工平均受訓時數

| 職務類別 | 每名員工每年平均<br>受訓時數 (男) | 每名員工每年平均<br>受訓時數 (女) |
|------|----------------------|----------------------|
| 管理人員 | 35.9                 | 37.3                 |
| 專業人員 | 36.9                 | 22.8                 |
| 業務人員 | 28.8                 | 18.7                 |
| 技術人員 | 2.3                  | 1.9                  |

## ● 多元化的學習發展

除教育訓練課程之外，員工也能藉由不同途徑充實專業能力。宇瞻科技 (Apacer) 鼓勵員工進行工作或部門輪調，培養多面向的專業能力，或藉由公司的讀書會持續自我精進。

員工亦可參與外部證照培訓課程，或報名專業單位、訓練機構、大專院校的短期訓練課程，若該課程為職務所需，公司將全額負擔費用。



## ● 潛力人才培訓 - 人才供應鏈

為持續提供及培養優質人才，因應市場競爭及各項經營挑戰，宇瞻科技 (Apacer) 建構「人才供應鏈」機制。從發掘儲備人才、培育為潛力人才、進而成為公司長期核心人才。人才供應鏈機制由人力資源暨行政部負責統籌規劃及啟動，各階段人才由處級主管負責推薦、事業處主管負責初審、最後由高階主管組成的策略暨經營管理委員會負責最終複診。

各階段人才名單確認後，人力資源暨行政部依人才所需提供 Coach，並由 Coach 協助人才制定個人發展計畫後，人力資源暨行政部再結合人才之職能盤點結果，為各階段人才安排所需之人才發展課程。而策略暨經營管理委員會也會依營運策略評估人才輪調機制，本公司也依人才發展狀況回饋相對應之獎勵。

### 人才供應鏈



## ● 員工績效評量制度

宇瞻科技 ( Apacer ) 所有通過新訓評量的員工，包含直接人員與間接人員皆需接受績效評量。公司的獎懲、晉升制度也依照績效評量的結果設計，讓績效評量有效連結員工獎勵與未來發展規劃。

### 直接人員績效評量

直接人員每月均需進行績效評量，績效評量項目包含：重大規定事項、工作品質、工作紀律、專業知能提昇、出勤狀況五大項目。每月進行績效評量，評鑑績效等級，並發放績效獎金，鼓勵員工提升工作效率與產能。

### 間接人員績效評量

間接人員每半年均需進行績效評量，績效評量項目分為「目標評量」與「職能評量」。「目標評量」項目由單位主管與員工面談，共同於每年 1 月之前完成訂定。配合公司與部門的目標訂定個人的年度 KPI 績效。

「職能評量」項目則參考公司訂定的職能能力對照表，評鑑員工在溝通合作、效率能力、自我成長、領導統御等核心能力表現狀況，綜合兩者得分進行評量。年度績效評量分別於年中與年末進行，以評估員工的工作表現，同時也藉此檢視員工的績效與個人發展計畫的適切性。



## 第五章

# 宜居家園的好伴

## 願景

我們期望和在地社區與團體保有良好的互動，並帶動公司員工一起以具體的行動回饋地方需求。共同打造宜居共生的幸福家園。並發揮最大效益回饋社區，尊重在地發展，創造永續共生環境。

## 政策與承諾

宇瞻科技 ( Apacer ) 營運總部位於新北市土城區，為廠辦合一。有感於深耕在地家園，我們以行動支持在地發展，推動文化藝術與技藝、友善對待社區環境；並與在地團體建立長期合作關係，透過舉行 CSR 活動鼓勵員工親身參與，擴大社會影響力。

## 對照的聯合國永續發展目標 (SDGs)



## 本章議題

| 重大性議題：當地社區溝通與回饋         |                                                                                                                                                                                                                                  | 對應重大主題：GRI 413 當地社區 |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 如何管理                    | 實際行動                                                                                                                                                                                                                             |                     |
| 責任                      | - 以企業行銷室為規劃單位                                                                                                                                                                                                                    |                     |
| 資源                      | - 人力：以企業行銷單位為主，適時協調內部人力；或委託外部專業單位協助規劃活動與執行<br>- 財務：以年度規劃預算，依照執行內容配置經費                                                                                                                                                            |                     |
| 溝通管道                    | - 透過供應商大會、每季度 CSR 執行檢討會議，與內外部利害關係人進行溝通<br>- 當地合作夥伴會議<br>- 社群媒體溝通<br>- 利害關係人溝通議題及聯絡窗口：<br>林筱玫 專案資深主任<br>電話：( 02 ) 2267-8000#5519<br>電子信箱： <a href="mailto:mei_lin@apacer.com">mei_lin@apacer.com</a><br>地址：236 新北市土城區忠承路 32 號 1 樓 |                     |
| 永續目標                    | 評估方式                                                                                                                                                                                                                             |                     |
| 短期目標<br>( 2020 年 )      | - 企業協助地方環境與傳統文化發展，預期一年執行 2~3 個專案<br>- 蘊綠計畫活動滿意度、員工參與度<br>- 在地教育專案推廣成效<br>- 文化藝術專案推廣成效<br>- TCSA 台灣企業永續獎 - 獲獎成績                                                                                                                   |                     |
| 中期目標<br>( 2021~2023 年 ) | - 提高同仁對 CSR 相關議題的重視度，透過內部課程培養 CSR 潛力種子 50 位散佈推廣<br>- CSR 潛力種子人數                                                                                                                                                                  |                     |
| 長期目標<br>( 2024 年以後 )    | - 以永續經營為目標，預期 5 年內能持續獲利並回饋在地，承諾打造宜居共生家園<br>- 員工參與 CSR 內部課程比例                                                                                                                                                                     |                     |
| 2019 年目標達成情況與成果         | - 進行蘊綠計畫一日志工活動，吸引 37 位同仁共襄盛舉<br>- 出版 CSR 報告書中英文版<br>- 捐款新北市育林國中體育班與大光國小傳藝社團發展基金<br>- 獲得 TCSA 台灣企業永續獎 - 企業永續報告書金獎                                                                                                                 |                     |
| 對聯合國永續發展目標 ( SDGs ) 之貢獻 | SDGs 11 永續城市                                                                                                                                                                                                                     |                     |

重大性議題  
5.1

# 在地參與

宇瞻科技 (Apacer) 秉持「說到做到·堅持更好·夥伴共進」的品牌核心價值，以「做好伴」的品牌精神，長期規劃永續專案：「蘊綠計畫」與「在地教育支持」，透過持續和 NPO / NGO、社區、學校及鄰里合作舉辦 CSR 相關活動，除了增加員工對在地環境的認識，也希望讓大家能對在地環境有所付出，實踐品牌『做好伴』的精神。

對於在地參與，宇瞻將繼續投入 CSR 資源，藉由觀念渲染與實際行動，邀請上下游合作夥伴共同參與，期望結合更多力量落實企業社會責任，達成永續經營的發展願景。

## 生態守護 - 蘊綠計畫



「蘊綠計畫」在宇瞻已邁入第四年，從 2016 年開始，結合在地桐花節活動，宣導維護山林環境的重要性，到 2018 年導入在地生態 - 螢火蟲復育解說。此次活動除了在公司內部進行生態宣導外，也搭配螢火蟲導覽，讓同仁攜帶家眷深入了解流螢之美得來不易，須共同珍惜。

2019 年有感於對自然環境生態認知需求，「蘊綠計畫」新增在地自然環境生態維護項目。透過「土城自然景觀保護協會」志工介紹善息寺的生態環境以及需移除的外來物種，由同仁至善息寺一帶進行移除，透過身體力行的方式實踐與在地社區做好伴。





志工日 ( 2019/4/26 )，當天同仁們需拔除蔓延遍野的外來物種：巴西水竹葉。巴西水竹葉在中低海拔潮濕地極為常見，善息寺周邊的山壁上到處可見，甚至已經生長到路面上，壓縮其他原有植物的生存空間，可能導致物種滅絕。同仁們深知其嚴重性，紛紛捲袖彎腰努力拔除，為的就是讓當地生態維護永續平衡。

當天計有 37 位同仁與家屬參加，由董事長 Austin 帶頭以身作則。同仁們看到巴西水竹葉遍布，立刻快手快腳彎腰動起手來，不到一小時就拔除好幾袋，讓善息寺的住持忍不住笑說：「宇瞻同仁超有效率，希望能常常上來幫忙做生態維護。」而宇瞻科技 ( Apacer ) 的同仁們也認為這樣的活動很有意義，能有實際作為貢獻社區，對於明年度的志工活動也開始期待。



## 宇瞻科技 - 蘊綠計畫歷年成效

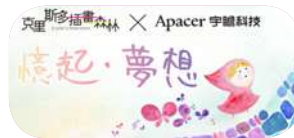
|                |                      |                                                                                                   |
|----------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2015 年<br>培力   | 台灣節能巡邏隊現場<br>診斷減碳蔬食月 | 舉辦 5 場講座，共 218 位員工參與，近 60% 的員工表示「活動增強選擇蔬食的動機」                                                     |
|                | 綠色親子日                | 員工與眷屬共 48 位參加，100% 受訪者回饋「活動啟發更節能環保的生活習慣」                                                          |
| 2016 年<br>行動   | 宇瞻科技一日志工             | 員工與眷屬共 34 位參加，100% 受訪者回饋「未來願意持續參與企業志工活動」                                                          |
| 2017 年<br>深度參與 | 宇瞻科技一日志工             | 員工與眷屬共 42 位參加，參與同仁之滿意度為 100%                                                                      |
|                | 減碳蔬食日                | 舉辦 1 場精力湯 + 蔬食體驗講座，共 60 位員工參與                                                                     |
| 2018 年<br>創新規劃 | 宇瞻科技一日志工             | - 員工與眷屬共 42 位參與，97.6% 對於一日志工生態導覽解說感到滿意與景觀保護協會連續合作 3 年，建立在地團體網絡<br>- 創新規劃，結合桐花與螢火蟲主題於 1 樓展示，獲得正面回饋 |
|                | 親子蔬食造型春捲 DIY         | 安排親子蔬食造型春捲 DIY 活動，鼓勵員工吃的健康長的健康，共 45 位員工參與                                                         |
| 2019 年<br>持續投入 | 宇瞻科技一日志工             | - 共 37 位員工與家眷參與<br>- 本次以移除外來物種為主題，搭配生態賞螢解說<br>- 善息寺住持表達高度支持宇瞻科技 (Apacer) 持續舉行相關活動，協助維護生態平衡        |

## 在地培育 - 夢想起飛

位於新北市的育林國中田徑隊，宇瞻科技 (Apacer) 從 2015 年起連續贊助經費，以「回饋在地、培育新力」為出發點，協助田徑隊同學在田徑場上追逐夢想。累計至 2019 年共 30 萬元，經費用途包含：汰換老舊設備與移地訓練。我們知道培育下一代的重要性，因此透過長期關注育林國中體育班的發展，汲取經驗作為未來擴大社會影響力之基礎。

## 溫暖回饋 - 有溫度的記憶

台灣擁有豐沛的設計人才，創作作品在國際具有指標性。宇瞻科技 (Apacer) 過往有許多產品獲得如 iF、Good Design 等國際設計獎認可，深知設計對產品力的重要性。為了發揮台灣設計力，我們從 2016 年起開始與插畫家合作，如克里斯多、P714 星球與 Ning's 等，透過雙方跨界合作，產出一系列具有溫度的作品。透過跨界合作，期望與台灣年輕藝術家激盪出多元的創意火花，同時藉此傳遞品牌核心精神，期許大家能從中獲得正向能量，儲存生命中每一段有溫度的記憶。

| 年度     | 跨界合作                                                                                                      | 有溫度的記憶                                                                                |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 2016 年 | 與人氣插畫家克里斯多合作舉辦【憶起・夢想】跨界系列活動，以實體展示、講座、社群媒體串聯、商品聯名等方式，分享創作者堅持、不放棄的創作歷程，鼓勵每個人勇敢追夢，儲存生命中每一段有溫度的記憶。            |    |
| 2017 年 | 與台灣原創插畫品牌 P714 星球攜手合作，以「夢想星球」為創作理念，推出「起飛」、「陪伴」與「支持」三款宇瞻 X P714 聯名款產品。引領大家徜徉在五彩繽紛的夢想星球中，感受好友暖心的陪伴，攜手讓夢想成真！ |   |
| 2018 年 | 與插畫品牌 Ning's 合作，推出三款聯名款 AH23A 隨身碟——「機會」、「堅定」、「挑戰」，以滿滿正能量喚起內心深處追求夢想的勇氣，堅定地突破自我，成為更好的自己！                    |  |
| 2019 年 | 延伸與插畫品牌 Ning's 合作，推出可愛小藍系列立體造型隨身碟——「希望」與「勇氣」。將產品功能融合設計感，在產品實用價值外，透過可愛造型傳遞正能量，為每一天加油打氣。                    |  |

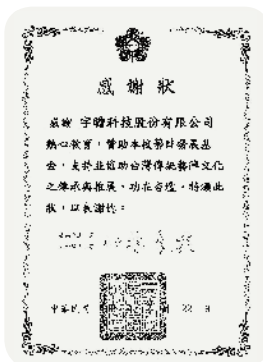
# 社會關懷

## ● 傳承分享 - 有溫度的記憶

陣頭文化具有百年歷史，從步法、陣列到服裝都有其含意，是早年農村時代的重要宗教儀式之一。然隨著時間推演，陣頭文化傳承也開始出現斷層。台南藝陣文化豐富，種類和數量都具有獨特性，而位在台南、身處藝陣之都的大光國小傳藝社，就是希望藉由專業藝陣老師指導培育下一代，延續並推廣陣頭文化。

宇瞻科技 (Apacer) 關注台灣在地傳統藝術，深知傳承之重要性與困難，若有企業從旁支援將更有助於文化保留。因此從 2018 年起，持續捐款台南市大光國小傳藝社團，透過款項贊助讓大光國小的學童能學習傳統文化之美，讓【技藝】與【記憶】皆能被延續與傳遞。

2019 年初，由當時的楊秀枝校長率領團員與老師，到英國進行展演，主題為「台灣傳統：藝陣武倫敦」，吸引僑胞與留學生約 300 人共襄盛舉，並於知名景點倫敦橋、特拉法加廣場以及中國城等做快閃表演，讓英國民眾與各國觀光客大為驚豔，讚嘆台灣文化的獨特。



圖說：  
大光國小  
回贈感謝狀



第一排最右圖說：宇瞻科技 (Apacer) 於 2019 年春酒活動邀請時任大光國小校長楊秀枝參與並捐贈傳藝社活動經費。

其他圖說：大光國小傳藝社至英國倫敦進行展演活動

## ● 慈善捐款 - 傳遞正向價值影響力

宇瞻科技 (Apacer) 認為捐款的價值不僅限於金額，還能連結社會、解決需求，讓每一筆捐款發揮最大的價值，為社會傳遞正向的影響力。

| 年份     | 捐款單位                  | 捐款金額 (元) |
|--------|-----------------------|----------|
| 2015 年 | 員工捐款 - 八仙塵爆陽光基金會      | 98,000   |
|        | 2015 松山文創園區 - 原創基地節費用 | 100,000  |
|        | 運動支持 - 育林國中田徑隊        | 57,220   |
| 2016 年 | 新北市土城自然景觀保護協會         | 8,000    |
|        | 運動支持 - 育林國中田徑隊        | 60,000   |
| 2017 年 | 財團法人人安社會福利慈善事業基金會     | 8,760    |
|        | 財團法人伊甸社會福利基金會         | 5,100    |
|        | 新北市土城區自然景觀保護協會        | 8,000    |
|        | 國立交通大學                | 300,000  |
|        | 財團法人創世社會福利基金會         | 6,621    |
|        | 遠見天下文化教育基金會           | 230,000  |
|        | 新北市立育林國民中學            | 60,000   |
| 2018 年 | 新北市立育林國民中學            | 60,000   |
|        | 新北市土城區自然景觀保護協會        | 8,000    |
|        | 台南市北區大光國民小學           | 150,000  |
| 2019 年 | 新北市立育林國民中學            | 60,000   |
|        | 新北市土城區自然景觀保護協會        | 8,000    |
|        | 台南市北區大光國民小學           | 150,000  |





## ● 附錄 全球永續性報導準則對照表

下列表格係參考 GRI 永續性報導準則 ( GRI Standards ): 2016 版本，對應本報告書內容。其中，宇瞻科技採用新版 GRI 403:2018 版本，揭露與職業安全健康相關資訊。如同外部查證聲明書所示，相關資訊已經檢核，以符合 GRI Standards 對於外部檢核列表之要求。

### GRI 102：一般揭露 2016

| 揭露項目 | 描述     | 描述           | 參考章節                                              | 註解                              |
|------|--------|--------------|---------------------------------------------------|---------------------------------|
| 組織概況 | 102-1  | 組織名稱         | 1.1 關於宇瞻科技 ( Apacer )                             |                                 |
|      | 102-2  | 活動、品牌、產品與服務  | 1.1 關於宇瞻科技 ( Apacer )<br>1.4 產品與服務                |                                 |
|      | 102-3  | 總部位置         | 1.1 關於宇瞻科技 ( Apacer )                             |                                 |
|      | 102-4  | 營運據點         | 1.1 關於宇瞻科技 ( Apacer )                             |                                 |
|      | 102-5  | 所有權與法律形式     | 1.1 關於宇瞻科技 ( Apacer )                             |                                 |
|      | 102-6  | 提供服務的市場      | 1.1 關於宇瞻科技 ( Apacer )<br>1.3 營運策略與績效<br>1.4 產品與服務 |                                 |
|      | 102-7  | 組織規模         | 1.1 關於宇瞻科技 ( Apacer )<br>1.3 營運策略與績效              |                                 |
|      | 102-8  | 員工與其他工作者的資訊  | 4.1 人員概況                                          |                                 |
|      | 102-9  | 供應鏈          | 3.1 供應商永續管理                                       |                                 |
|      | 102-10 | 組織與其供應鏈的重大改變 | 1.1 關於宇瞻科技 ( Apacer )                             | 宇瞻科技 ( Apacer ) 於 2019 年底進行組織調整 |
|      | 102-11 | 預警原則或方針      | 1.2 誠信經營與公司治理<br>1.5 創新研發                         |                                 |
|      | 102-12 | 外部倡議         | 3.1 供應商永續管理                                       |                                 |

### GRI 102：一般揭露 2016

| 揭露項目    | 描述     | 描述                   | 參考章節                                    | 註解                             |
|---------|--------|----------------------|-----------------------------------------|--------------------------------|
| 組織概況    | 102-13 | 公協會的會員資格             | 1.5 創新研發                                |                                |
|         | 102-14 | 決策者的聲明               | 董事長的話                                   |                                |
|         | 102-15 | 關鍵衝擊、風險及機會           | 關於本報告<br>1.2 誠信經營與公司治理                  |                                |
| 倫理與誠信   | 102-16 | 價值、原則、標準和行為規範        | 1.2. 誠信經營與公司治理                          |                                |
|         | 102-17 | 倫理相關之建議與關切事項的機制      | 1.2. 誠信經營與公司治理                          |                                |
| 治理      | 102-18 | 治理結構                 | 永續策略發展：<br>CSR 內部管理機制<br>1.2. 誠信經營與公司治理 |                                |
|         | 102-19 | 授予權責                 | 永續策略發展：<br>CSR 內部管理機制                   |                                |
|         | 102-20 | 高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任 | 永續策略發展：<br>CSR 內部管理機制                   |                                |
|         | 102-32 | 最高治理單位於永續性報導的角色      | 永續策略發展：重大性分析                            |                                |
| 利害關係人溝通 | 102-40 | 利害關係人團體              | 永續策略發展 SSD：<br>利害關係人議合                  |                                |
|         | 102-41 | 團體協約                 | 4.4 薪酬制度                                | 宇瞻科技 ( Apacer ) 未成立工會，每季舉行勞資會議 |

## GRI 102：一般揭露 2016

| 揭露項目    | 描述     | 描述             | 參考章節               | 註解                           |
|---------|--------|----------------|--------------------|------------------------------|
| 利害關係人溝通 | 102-42 | 鑑別與選擇利害關係人     | 永續策略發展 SSD：重大性分析   |                              |
|         | 102-43 | 與利害關係人溝通的方針    | 永續策略發展 SSD：利害關係人議合 |                              |
|         | 102-44 | 提出之關鍵主題與關注事項   | 永續策略發展 SSD：利害關係人議合 |                              |
| 報導實務    | 102-45 | 合併財務報表中所包含的實體  | 關於本報告              |                              |
|         | 102-46 | 界定報告書內容與主題邊界   | 永續策略發展 SSD：重大性分析   |                              |
|         | 102-47 | 重大主題表列         | 永續策略發展 SSD：重大性分析   |                              |
|         | 102-48 | 資訊重編           |                    | 宇瞻科技 (Apacer) 先前出版的報告書未有資訊重編 |
|         | 102-49 | 報導改變           | 永續策略發展 SSD：重大性分析   |                              |
|         | 102-50 | 報導期間           | 關於本報告              |                              |
|         | 102-51 | 上一次報告書的日期      | 關於本報告              |                              |
|         | 102-52 | 報導週期           | 關於本報告              |                              |
|         | 102-53 | 可回答報告書相關問題的聯絡人 | 關於本報告              |                              |
|         | 102-54 | 依循 GRI 準則報導的宣告 | 關於本報告              |                              |
|         | 102-55 | GRI 內容索引       | 附錄一 全球永續性報導指標對照表   |                              |
|         | 102-56 | 外部保證 / 確信      | 關於本報告              |                              |

## GRI 103：管理方針 2016

| 揭露項目 | 描述               | 參考章節             | 註解 |
|------|------------------|------------------|----|
| 管理方針 | 103-1 解釋重大主題及其邊界 | 永續策略發展 SSD：重大性分析 |    |

## GRI 200：特定主題揭露 - 經濟 2016

| 揭露項目       | 描述                            | 參考章節                 | 註解 |
|------------|-------------------------------|----------------------|----|
| 經濟績效       | 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值         | 1.3 營運策略與績效          |    |
|            | 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會    | 1.2 誠信經營與公司治理        |    |
|            | 201-3 定義福利計畫義務與其他退休計畫         | 4.4 薪酬制度             |    |
| 市場地位       | 202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 | 4.4 薪酬制度             |    |
|            | 202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例        | 4.1 人員概況             |    |
| 間接經濟衝擊     | 203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊      | 5.1 在地參與<br>5.2 社會關懷 |    |
| 採購實務       | 204-1 來自當地供應商的採購支出比例          | 3.1 供應商永續管理          |    |
| 重大性議題：誠信經營 |                               |                      |    |
| 反貪腐        | 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練        | 1.2 誠信經營與公司治理        |    |

| 揭露項目       | 描述    | 參考章節           | 註解                 |
|------------|-------|----------------|--------------------|
| 重大性議題：誠信經營 |       |                |                    |
| 反貪腐        | 205-3 | 已確認的貪腐事件及採取的行動 | 2019 年營運據點未有任何貪腐事件 |
| 管理方針       | 103-2 | 管理方針及其要素       | 第一章 領航創新的好伴        |
|            | 103-3 | 管理方針的評估        | 第一章 領航創新的好伴        |
| 反競爭行為      | 206-1 | 反競爭行為的法律行動     | 2019 年未有相關情事發生     |

#### GRI 300：特定主題揭露 - 環境 2016

| 揭露項目          | 描述    | 參考章節              | 註解          |
|---------------|-------|-------------------|-------------|
| 重大性議題：綠色產品與服務 |       |                   |             |
| 能源            | 302-1 | 組織内部的能源消耗量        | 2.2 能資源管理   |
|               | 302-3 | 能源密集度             | 2.2 能資源管理   |
|               | 302-4 | 減少能源消耗            | 2.2 能資源管理   |
| 管理方針          | 103-2 | 管理方針及其要素          | 第二章 綠色環境的好伴 |
|               | 103-3 | 管理方針的評估           | 第二章 綠色環境的好伴 |
| 水             | 303-1 | 依來源劃分的取水量         | 2.2 能資源管理   |
| 排放            | 305-1 | 直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放 | 2.2 能資源管理   |
|               | 305-2 | 間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放 | 2.2 能資源管理   |
|               | 305-4 | 溫室氣體排放密集度         | 2.2 能資源管理   |
| 廢汙水和廢棄物       | 306-2 | 按類別和處置方法劃分的廢棄物    | 2.2 能資源管理   |

| 揭露項目                  | 描述    | 參考章節        | 註解                              |
|-----------------------|-------|-------------|---------------------------------|
| 廢汙水和廢棄物               | 306-3 | 嚴重洩漏        | 2019 年未有相關情事發生                  |
| 有關環境保護的法規遵循           | 307-1 | 違反環保法規      | 2.1 環境承諾與法規遵循<br>2019 年未有相關情事發生 |
| 重大性議題：危害性物質管理、供應商永續管理 |       |             |                                 |
| 供應商環境評估               | 308-1 | 用環境標準篩選新供應商 | 2.3 創造綠色價值<br>3.1 供應商永續管理       |
| 管理方針                  | 103-2 | 管理方針及其要素    | 第二章 綠色環境的好伴                     |
|                       |       |             | 第三章 共進成長的好伴                     |
|                       | 103-3 | 管理方針的評估     | 第二章 綠色環境的好伴<br>第三章 共進成長的好伴      |

#### GRI 400：特定主題揭露 - 社會 2016

| 揭露項目       | 描述    | 參考章節                       | 註解          |
|------------|-------|----------------------------|-------------|
| 重大性議題：員工福利 |       |                            |             |
| 勞雇關係       | 401-1 | 新進員工和離職員工                  | 4.1 人員概況    |
|            | 401-2 | 提供給全職員工 ( 不包含臨時或兼職員工 ) 的福利 | 4.3 員工福利與溝通 |
|            | 401-3 | 育嬰假                        | 4.3 員工福利與溝通 |
| 管理方針       | 103-2 | 管理方針及其要素                   | 第四章 友善職場的好伴 |

## GRI 400：特定主題揭露 - 社會 2016

| 揭露項目          | 描述                                     | 參考章節        | 註解                |
|---------------|----------------------------------------|-------------|-------------------|
| 重大性議題：員工福利    |                                        |             |                   |
| 管理方針          | 103-3 管理方針的評估                          | 第四章 友善職場的好伴 |                   |
| 重大性議題：職業健康與安全 |                                        |             |                   |
| 職業安全衛生管理方針揭露  | 103-2 管理方針及其要素                         | 第四章 友善職場的好伴 |                   |
|               | 103-3 管理方針的評估                          | 第四章 友善職場的好伴 |                   |
|               | 403-1 (2018) 職業安全衛生管理系統                | 4.2 員工安全與健康 |                   |
|               | 403-2 (2018) 危害辨識、風險評估、及事故調查           | 4.2 員工安全與健康 |                   |
|               | 403-3 (2018) 職業健康服務                    | 4.2 員工安全與健康 |                   |
|               | 403-4 (2018) 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通      | 4.2 員工安全與健康 |                   |
|               | 403-5 (2018) 有關職業安全衛生之工作者訓練            | 4.2 員工安全與健康 |                   |
|               | 403-6 (2018) 工作者健康促進                   | 4.2 員工安全與健康 |                   |
|               | 403-7 (2018) 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 3.1 供應商永續管理 |                   |
| 職業安全衛生特定主題揭露  | 403-8 (2018) 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者         | 4.2 員工安全與健康 |                   |
|               | 403-9 (2018) 職業傷害                      | 4.2 員工安全與健康 |                   |
|               | 403-10 (2018) 職業病                      | 4.2 員工安全與健康 | 歷年無因職業病而造成誤工的情況發生 |

| 揭露項目            | 描述                            | 參考章節                      | 註解                              |
|-----------------|-------------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| 重大性議題：人才培育      |                               |                           |                                 |
| 訓練與教育           | 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數         | 4.5 人才培育與發展               |                                 |
|                 | 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比     | 4.5 人才培育與發展               | 2019 年宇瞻員工受檢核率達 100%            |
| 管理方針            | 103-2 管理方針及其要素                | 第四章 友善職場的好伴               |                                 |
|                 | 103-3 管理方針的評估                 | 第四章 友善職場的好伴               |                                 |
| 員工多元化與平等機會      | 405-1 治理單位與員工的多元化             | 1.2 誠信經營與公司治理<br>4.1 人員概況 |                                 |
|                 | 405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率         | 4.4 薪酬制度                  |                                 |
| 不歧視             | 406-1 歧視事件以及組織所採取的改善行動        | 4.3 員工福利與溝通               |                                 |
| 童工              | 408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險       |                           | 宇瞻科技 (Apacer) 無任何使用童工之情況        |
| 重大性議題：當地社區溝通與回饋 |                               |                           |                                 |
| 當地社區            | 413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動  | 5.1 在地參與                  |                                 |
|                 | 413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動 |                           | 宇瞻科技 (Apacer) 營運過程中，對當地社區未有負面影響 |
| 管理方針            | 103-2 管理方針及其要素                | 第五章 宜居家園的好伴               |                                 |
|                 | 103-3 管理方針的評估                 | 第五章 宜居家園的好伴               |                                 |



## GRI 400：特定主題揭露 - 社會 2016

| 揭露項目          | 描述                             | 參考章節        | 註解                |
|---------------|--------------------------------|-------------|-------------------|
| 重大性議題：供應商永續管理 |                                |             |                   |
| 供應商<br>社會評估   | 414-1 使用社會標準篩選之<br>新供應商        | 3.1 供應商永續管理 |                   |
| 管理方針          | 103-2 管理方針及其要素                 | 第三章 共進成長的好伴 |                   |
|               | 103-3 管理方針的評估                  | 第三章 共進成長的好伴 |                   |
| 公共政策          | 415-1 政治捐獻                     |             | 2019 年無政治<br>獻金支出 |
| 顧客健康<br>與安全   | 416-1 評估產品和服務類別對健康<br>和安全的衝擊   | 3.1 供應商永續管理 |                   |
|               | 416-2 違反有關產品與服務的健康<br>和安全法規之事件 |             | 2019 年無違反<br>相關法規 |
| 行銷與<br>標示     | 417-1 產品和服務資訊與標示<br>的要求        | 1.4 產品與服務   |                   |
|               | 417-2 未遵循產品與服務之資訊與<br>標示法規的事件  |             | 2019 年無違反<br>相關法規 |
|               | 417-3 未遵循行銷推廣相關法規的<br>事件       |             | 2019 年無違反<br>相關法規 |
| 客戶隱私          | 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失<br>客戶資料的投訴  |             | 2019 年未有<br>相關事件  |
| 社會經濟<br>法規遵循  | 419-1 違反社會與經濟領域之法律<br>與規定      |             | 2019 年無違反<br>相關法規 |



## 獨立保證意見聲明書

### 宇瞻科技股份有限公司 2019 年企業社會責任報告書

英國標準協會與宇瞻科技股份有限公司(簡稱宇瞻科技)為相互獨立的公司。英國標準協會除了針對宇瞻科技股份有限公司 2019 年企業社會責任報告書進行評估和查證外，與宇瞻科技並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對下列宇瞻科技 2019 年企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負責或承擔任何有關於法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查宇瞻科技提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由宇瞻科技一併回覆。

#### 查證範圍

宇瞻科技與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與宇瞻科技 2019 年企業社會責任報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄的第 1 應用類型評估宇瞻科技遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

#### 意見聲明

我們總結宇瞻科技股份有限公司企業社會責任報告書內容，對於宇瞻科技之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，宇瞻科技所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關宇瞻科技 2019 年度的經濟、社會及環境等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之績效資訊展現了宇瞻科技對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為說宇瞻科技所提供之足夠證據，表明其依循 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

#### 查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於宇瞻科技政策進行高階管理層訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 15 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

#### 結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

#### 包容性

2019 年報告書反映出宇瞻科技已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會及環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了宇瞻科技之包容性議題。

#### 重大性

宇瞻科技公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了宇瞻科技之重大性議題。

#### 回應性

宇瞻科技執行來自利害關係人的期待與看法之回應。宇瞻科技已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了宇瞻科技之回應性議題。

#### 衝擊性

宇瞻科技已繼而並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。宇瞻科技已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了宇瞻科技之衝擊性議題。

#### GRI 永續性報導準則

宇瞻科技提供有關依循 GRI 永續性報導準則之自我宣告，與相當於“核心選項”(每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題，至少一個特定主題的揭露項目依循其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展之相關揭露項目已被報告，部分報告或有省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了宇瞻科技的社會責任與永續性主題。

#### 保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

#### 責任

這份企業社會責任報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為宇瞻科技負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

#### 能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-2019040  
2020-06-12

...making excellence a habit.™



# Apacer

力求完美 分享記憶

宇瞻科技為您珍藏記憶、串聯未來，打造一個快速、穩定、可信賴的智慧儲存應用環境。